

Jaarplan 2021

Jeugdfonds Cultuur Brabant

vastgesteld op 15 maart 2021

Het Jeugdfonds Cultuur Brabant biedt kinderen en jongeren uit Brabantse gezinnen waar niet genoeg geld is de kans om zich in kunst & cultuur te ontwikkelen en/of actief aan kunst & cultuur deel te nemen. Het fonds geeft een bijdrage in de contributie en/of het lesgeld en de benodigheden.

Het Jeugdfonds Cultuur Brabant (JFCB) is actief in de hele provincie Noord-Brabant; alle gemeenten kunnen zich aansluiten. Het JFCB bestaat uit een beperkte organisatie en veel vrijwilligers: lokale relatiebeheerders en intermediairs.

We werken nauw samen met het Jeugdfonds Sport Brabant en het landelijke, overkoepelende Jeugdfonds Sport en Cultuur Nederland. En met lokale partners zoals Stichting Leergeld, cultuur- en welzijnsorganisaties, onderwijs, amateurkunstverenigingen en gemeenten. Dankzij die werkwijze blijft onze overhead beperkt en zijn we aanwezig in de haarvaten van de samenleving.

Onze missie is dat alle kinderen en jongeren actief aan de samenleving moeten kunnen meedoen, ongeacht de financiële positie van hun ouders/opvoeders.

Meedoen aan kunst & cultuur draagt bij aan de ontwikkeling van kinderen en jongeren: prikkelt hun nieuwsgierigheid naar nog onbekende wereldbeelden en culturen, stimuleert het ontdekken van hun omgeving en de eigen talenten, pept zelfvertrouwen en doorzettingsvermogen op, bevordert respect voor anderen, zelfreflectie, samenwerken en zoeken naar creatieve oplossingen, creëert nieuwe sociale verbanden en netwerken. Bovendien: het is gewoon leuk om te doen, je wordt er blij van!

Het is onze overtuiging dat geen enkele partij dit alleen kan realiseren, maar dat samenwerking tussen overheden, private partijen en bedrijfsleven nodig is, tezamen met organisaties op het gebied van armoedebestrijding, welzijn, onderwijs en kunst & cultuur.

Ambities 2021

Onze ambities voor 2021 komen voort uit het Beleidsplan 2021-2024. Daarin is aangegeven dat we eind 2024 ten minste 1.500 kinderen en jongeren op jaarbasis willen ondersteunen. Nog los van onze dan verder gegroeide samenwerking met het Jeugdfonds Sport Brabant en het via deze weg bereikte aantal.

In 2020 ondersteunden we 844 (*) kinderen en jongeren (ambitie was 1.000) in samenwerking met 25 Brabantse gemeenten (ambitie was 25).

- Onze bereik-ambitie 2021 is vanwege de doorlopende coronacrisis gelijk aan 2020: 1.000 kinderen en jongeren. Onze verwachting is dat als gevolg van de economische effecten van de coronacrisis het aantal aanvragen in de nabije toekomst extra zal kunnen gaan stijgen. We bereiden ons daar organisatorisch op voor.
- Het JFCB streeft er naar het aantal gemeenten dat met ons samenwerkt in 2021 minimaal op gelijk niveau te houden: 25. Het is namelijk nog onzeker hoe de coronacrisis op de financiële mogelijkheden en samenwerkingsbereidheid van gemeenten gaat uitwerken. In elk geval overleggen we met de gemeente Tilburg over een mogelijke aansluiting bij het JFCB.
- Een bijzondere ambitie voor 2021 is de verdere ontwikkeling en versterking van de samenwerking met het Jeugdfonds Sport Brabant (JFSB). Om redenen van effectiviteit, doelmatigheid en kostenreductie wil het JFCB hier echt op inzetten, maar is daarbij afhankelijk van de mogelijkheden van het JFSB. De eerste gesprekken zijn gevoerd en zijn hoopgevend. Voor 2021 zijn afspraken gemaakt over een gezamenlijke aanpak op het gebied van backoffice/administratie en communicatie: gezamenlijke presentatie en

communicatie naar (potentieel) deelnemende gemeenten. We overleggen over een verdergaande samenwerking per 2022.

Meerjarenperspectief bereik van kinderen en jongeren

		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Bereik kinderen en jongeren	Ambitie	60	240	300	400	500	1000	1000	1000	1200	1300	1500
	Realisatie	63	113	267	474	833	904	844 (*)				
	Cumulatief	63	176	443	917	1750	2654	3498 (*)				

(*) Het aantal gehonoreerde aanvragen kan hoger zijn (in 2020: + 50), maar ze worden pas toegerekend aan het jaar dat ze daadwerkelijk afgerekend zijn.

Overige doelen 2021

- Borging van de samenwerking met de 25 bij het JFCB aangesloten Brabantse gemeenten, onder meer door middel van heldere afspraken en contracten over verlenging van de samenwerking en de (jaarlijkse) bijdrage aan het fonds en een adequate verantwoording en communicatie, samen met het JFSB. Continueren van de aflopende samenwerkingsovereenkomsten en subsidiebeschikkingen.
- Stijgen van het aantal vrijwilligers dat bij de activiteiten van het JFCB betrokken is: lokale relatiebeheerders van de huidige 16 naar 25 (= per deelnemende gemeente ten minste 1) en minimaal gelijk houden van de 81 intermediairs (meer mag altijd).
Voor 2021 staan twee provinciale bijeenkomsten met de relatiebeheerders gepland.
- Opzetten van verschillende lokale aanjaagacties met bijdragen van lokale private partijen (fondsen en/of sponsoren).
- Ontwikkelen, onderhouden en versterken van de contacten in het maatschappelijk middenveld: met organisaties op het gebied van armoedebestrijding, bestaanszekerheid, welzijn, jeugdzorg, participatie, onderwijs en (amateur)kunst & cultuur en cultuureducatie.
- Opbouwen van een hernieuwd contact met Provincie Noord-Brabant, mede in het licht van de beoogde werving van nieuwe financiële bronnen voor de komende jaren. Daarbij horen een kennismaking met de nieuwe gedeputeerde en een presentatie aan Provinciale Staten.
- Samenwerking met Kunstloc Brabant continueren en vernieuwen vanwege personele veranderingen aldaar.
- Intern:
 - ontwikkelen van een strategische visie en beleid voor de periode 2021-2024;
 - vergroten bestuurlijke kracht van de stichting (o.a. systematische monitoring jaarplanrealisatie, opstellen bestuursreglement en voorbereiding op nieuwe Wet bestuur en toezicht rechtspersonen);
 - meer ruimte creëren binnen de functie coördinator voor inhoudelijke zaken en relatiebeheer (administratieve processen vereenvoudigen en/of anders organiseren).

Organisatie en werkproces

Het JFCB is een zelfstandige stichting. Ze is via een samenwerkingsovereenkomst aangesloten bij het Jeugdfonds Sport en Cultuur Nederland. Vanuit dit fonds ontvangt het JFCB faciliteiten op het gebied van administratie, ICT, communicatie en accountancy.

De taken in het werkproces van de stichting zijn verdeeld over de bestuursleden, coördinator, communicatieadviseur en Kunstloc Brabant, die ons faciliteert met enkele werkzaamheden en huisvesting. Zie ook [bijlage 1](#).

Het bestuur is verantwoordelijk voor de ontwikkeling, bepaling, monitoring en bijstelling van het inhoudelijk en financieel beleid en de representatie en verantwoording (o.a. opstellen jaarplan, begroting, jaarverslag en jaarrekening).

De bestuursleden vervullen zelf de taken die voortkomen uit de diverse portefeuilles: voorzitterschap en penningmeesterschap/financieel beheer, bestuurssecretariaat, relatiebeheer stakeholders en intermediairs. Het bestuur bestuurt op gepaste afstand, maar wel met betrokkenheid bij de uitvoering. De bestuursleden kunnen in principe een vrijwilligersvergoeding ontvangen, maar zien daar allen van af ten gunste van de stichting. Desgevraagd ontvangen zij een beperkte onkostenvergoeding voor reizen ten behoeve van het fonds, niet zijnde voor de bestuursvergaderingen.

De uitvoering van de hoofdoelstelling van het JFCB ligt bij de coördinator en communicatieadviseur, beiden zelfstandig ondernemers, ingehuurd op basis van jaarcontracten. De taken worden jaarlijks vastgesteld en de uitvoering ervan geëvalueerd. Periodiek wordt aan het bestuur over de voortgang van de werkzaamheden en de werkplanrealisatie gerapporteerd.

De werkzaamheden van de **coördinator** betreffen op hoofdlijnen:

- onderhouden contacten met aangesloten gemeenten; werven van nieuwe gemeenten;
- werven en registreren van relatiebeheerders en intermediairs (verwijzers);
- behandelen (inhoudelijk, financieel en administratief) van de aanvragen (betalingen i.s.m. landelijk bureau en de penningmeester);
- het (mede) opstellen/vernieuwen van samenwerkingsovereenkomsten met gemeenten;
- relatiebeheer, versterking lokale verankering en contacten met het landelijk fonds;
- aanvragen van lokale, provinciale en landelijke subsidies en fondsbijdragen (i.s.m. de penningmeester en communicatieadviseur).

En die van de **communicatieadviseur** op hoofdlijnen:

- bijdragen aan de profilering en promotie van (de mogelijkheden van) het JFCB;
- bijdragen aan de werving van aanvragen en het vormgeven en uitvoeren van lokale aanjaagacties; vertaling van landelijke campagnes naar de Brabantse situatie;
- organiseren van informatie- en inspiratiebijeenkomsten voor relatiebeheerders en intermediairs; adviseren en faciliteren van de relatiebeheerders;
- beheren socialmedia-accounts van het JFCB;
- werven en publicitair inzetten van ambassadeurs voor het fonds (i.s.m. het landelijk fonds);
- aanvragen van lokale, provinciale en landelijke subsidies en fondsbijdragen (i.s.m. penningmeester en coördinator);
- opstellen van het publieksjaarverslag;
- opstellen van het jaarlijks communicatieplan en adviseren van het bestuur.

Kunstloc Brabant ondersteunt het JFCB met:

- registreren van en toetsen van culturele aanbieders in de deelnemende gemeenten (o.a. op inschrijving KvK); (registratie t.z.t. door JFCB zelf);
- huisvesting: vergaderfaciliteit en opslagruimte fysiek archief.

De **vrijwilligers** van het JFCB zijn de lokale relatiebeheerders en intermediairs. De eerste groep betref onze lokale aanspreekpunten. Zij komen hoofdzakelijk uit de cultuursector (en hebben zicht op het lokale armoede- en welzijnsbeleid), de onderwijs- en cultuurinstellingen en werven intermediairs. De intermediairs doen uiteindelijk de aanvragen: zij kennen de gezinnen waarvan kinderen en jongeren in aanmerking komen voor een bijdrage uit het fonds. Door deze mix aan vrijwilligers beogen we de culturele wereld met het participatie- en armoedevraagstuk te verbinden.

Als een aanvraag wordt gehonoreerd (veruit de meeste aanvragen) ontvangt de betreffende cultuur aanbieder rechtstreeks de contributie of lesbijdrage vanuit het JFCB. De administratie van de aanvragen en afhandeling ervan verloopt via een geautomatiseerd, online systeem, dat door

Jeugdfonds Sport en Cultuur wordt onderhouden.

Ambities communicatie 2021

We willen de naamsbekendheid van het JFCB verder vergroten en de reputatie versterken: als effectief jeugdfonds in het kader van armoedebestrijding en gelijke kansen en als betrouwbare en efficiënte partner voor gemeenten. Onze communicatie-inspanningen zijn er ook op gericht onze lokale aanspreekpunten de (potentiële) relatiebeheerders en intermediairs verder te enthousiasmeren en activeren en te faciliteren bij hun activiteiten (o.a. via ons LinkedIn account).

We sluiten aan bij de landelijke campagnes van het Jeugdfonds Sport en Cultuur, o.a. gericht op onderwijsinstellingen. En we willen onze communicatie via social media versterken en de interactie met betrokkenen en belangstellenden vergroten.

Bij verlenging van de samenwerkingscontracten met gemeenten streven we naar een sterke lokale publiciteit via het activeren van onze contacten met de provinciale en lokale media.

Voor al onze relaties maken we twee keer per jaar een nieuwsbrief, een infographic met onze belangrijkste resultaten en een beknopt en goed toegankelijk jaarverslag. Zie ook [bijlage 2](#).

Financiën en begroting 2021

Het JFCB wordt gefinancierd door bijdragen van de deelnemende gemeenten. Via overeenkomsten of subsidiebeschikkingen worden de wederzijdse rechten en plichten en de hoogte van de gemeentelijke (meer)jaarlijkse bijdrage vastgelegd.

Ter dekking van haar kosten ontvangt het JFCB een beperkte opslag voor administratiekosten per gehonoreerde aanvraag. Deze opslag verhogen we in 2021 niet.

In 2021 verkennen we de mogelijkheden voor additionele financiering door landelijke, provinciale en lokale fondsen, lokale sponsors en donateurs. Extra middelen zijn nodig om de continuïteit van het fonds te waarborgen (het JFCB draait pas bij ruim 1.100 gehonoreerde aanvragen per jaar break-even) en extra publiciteits- en aanjaagacties uit te kunnen voeren.

Het Jeugdfonds Sport en Cultuur verzorgt de financiële administratie van het JFCB. Het financieel jaarverslag van het JFCB maakt deel uit van de samengevoegde jaarrekening van alle bij het landelijk fonds aangesloten provinciale jeugdfondsen sport, cultuur en sport en cultuur. Deze integrale rapportage wordt door het landelijk fonds opgesteld.

Exploitatiebegroting 2021 Jeugdfonds Cultuur Brabant

kosten		baten	
Coördinatie	€ 40.000	Bijdragen gemeenten	€ 45.000
Communicatie	€ 10.000	Eigen reserve	€ 6.000
Kosten bestuur	€ 1.000		
	€ 51.000		€ 51.000

Toelichting

Kosten

- Coördinatie: op basis van jaarovereenkomst gebaseerd op gemiddeld 16 uur.
- Communicatie: op basis van een door het bestuur vastgesteld communicatiejaarplan.
- Bestuur: bijdrage in kosten ICT-tools en kosten voor reizen, niet zijnde bestuursvergaderingen. De bestuursleden ontvangen in principe een vrijwilligersvergoeding, maar zien daar van af ten gunste van de stichting.

Baten

- De bijdrage van de gemeenten is afhankelijk van het aantal kinderen en jongeren dat daadwerkelijk wordt bereikt.

BIJLAGE 1. Samenstelling bestuur Stichting Jeugdfonds Cultuur Brabant per 1 januari 2021

Bestuur

Riny van Rinsum – voorzitter

Jan Franken – penningmeester / vicevoorzitter

Ap de Vries – secretaris / portefeuille lobby en stakeholders

Barbara Brouwer – portefeuille relatiebeheerders

Raymond Godding – portefeuille onderwijs en communicatie

vacature

vacature

Coördinator

Peter Overeem, OvereemAdvies

Communicatieadviseur

Ilonka de Ridder-Lebon, De Ridder Public Relations

BIJLAGE 2. Communicatieacties 2021

De communicatieacties die het behalen van de ambities van 2021 ondersteunen, betreffen:

1. enthousiasmering & activering en adviseren & accuraat faciliteren van relatiebeheerders
2. vergroten naamsbekendheid en reputatie Jeugdfonds Cultuur in Brabant
3. optimaliseren organisatie.

RELATIEBEHEER		
1.	Telefonisch behoeftepeiling relatiebeheerders (materialen, aanjaagacties kinderen en jongeren, inzet voedselbank, pers, vindbaarheid intermediairs).	Januari
2.	Acties uitvoeren n.a.v. behoeftepeiling (nieuwe toolbox?).	Na peiling inplannen
3.	Actie richting gemeenten zonder relatiebeheerder: doel relatiebeheerder of actief aanspreekpunt. Wervingsactie opzetten.	Februari/maart
4.	Twee provinciale relatiebeheerdersbijeenkomsten, fysiek, inplannen.	Januari
5.	Tweemaandelijks mailing tips en tricks naar relatiebeheerders.	Start februari
6.	LinkedIn-groep relatiebeheerders faciliteren.	Doorlopend
7.	Relatiebeheerders in the picture: korte verhalen over relatiebeheerders voor op de site en deelbaar via de socials.	Nog in te plannen
8.	Online <i>honoringsactie</i> , in de vorm van Facebook- en LinkedIn-posts met intermediair in de hoofdrol.	Nog in te plannen

NAAMSBEKENDHEID EN REPUTATIE		
1.	Communicatiebeleidsplan 2021-2024 maken bij vastgesteld beleidsplan 2021-2024.	Nog in te plannen
2.	Aansluiten bij landelijke campagnes JFSC (de eerste – gericht op onderwijs start 10 maart).	Vanaf maart
3.	Groei en interactie realiseren van volgers en bereik op de social media (contentplanning).	Doorlopend
4.	Vervangen identity foto's op verzoek van landelijk	Februari
5.	Publiciteitsactie bij verlenging contracten: per verlenging post voor social media en persbericht i.s.m. gemeente.	Nog in te plannen
6.	Provinciale mailing (via Kunstloc) naar alle Brabantse scholen.	September
7.	Provinciale mailing naar intermediairs.	September
8.	Samenwerkingsacties met derden (NVD, Urban) ondersteunen.	
9.	Jaarverslag en publieks-infographic.	Maart
10.	Verhaal Jeugdfonds aanbieden voor in Brabant Branding.	Maart
11.	Tweejaarlijkse nieuwsbrief naar alle relaties.	Maart en september
12.	Feestdagenkaartmailing.	December

Optimaliseren organisatie		
1.	Samenwerking met sport: <ul style="list-style-type: none">- inventarisatie gezamenlijke publiciteitsacties- gezamenlijke acties in gemeenten met sport- en cultuurfonds.	Maart

Alle acties worden ingepland en per bestuursvergadering wordt een update van de voortgang gegeven.