

Eindrapport Evaluatie Pilots Meedoen in Limburg

Definitieve versie

November 2022

Colofon

Auteurs:

Agathe de Lange

Annemiek Haak

Laura Butselaar

Eindredactie KCS&B:

Annemiek Haak

Utrecht, 28 november 2022

Inhoudsopgave

Colofon	2
Inhoudsopgave	3
1. Voorwoord	4
2. Samenvatting	5
3. Achtergrond	8
4. Werkwijze	9
5. Uitkomsten van de vijf pilots bereik, netwerkvorming, uitvoering, waardering en borging	12
5.1 Project Maastricht	12
5.2 Project Vaals	18
5.3 Project Roermond	20
5.4 Project Sittard-Geleen	25
5.5 Project Venray	29
6. Overkoepelende analyse	34
Bijlagen	39

1. Voorwoord

Kinderen die opgroeien in gezinnen met een laag inkomen vinden vaak niet de weg naar georganiseerd sport-, beweeg- en cultuuraanbod. Dat geldt ook voor vluchtelingen kinderen. Vanuit de provinciale subsidie 'Meedoen' faciliteren Jeugdfonds Sport Limburg en Jeugdfonds Cultuur Limburg vijf pilots in Limburg. Deze pilots moeten ervoor zorgen dat kinderen uit de doelgroep structureel gaan deelnemen aan sport-, beweeg- en cultuuractiviteiten. De ambitie is om in samenwerking met lokale partners de kinderen te bereiken en hen duurzaam naar (anders) georganiseerde sport, bewegen en cultuuractiviteiten door te geleiden. En aanvullend een aanpak te ontwikkelen om de continuïteit te borgen. Huis voor de Sport Limburg heeft hierbij de rol van provinciaal projectleider.

Het voortraject is in 2019 gestart, de daadwerkelijke start van het project ligt in 2020. Jeugdfonds Sport Limburg en Jeugdfonds Cultuur Limburg ondersteunen in 2020/2021 en in 2022 de volgende pilotprojecten:

1. Meedoen in Maastricht
2. Meedoen in Vaals
3. Meedoen in Roermond
4. Meedoen in Sittard Geleen
5. Meedoen in Venray

Jeugdfonds Sport Limburg en Jeugdfonds Cultuur Limburg hebben Kenniscentrum Sport & Bewegen gevraagd om de monitor te verzorgen van de pilots Meedoen in Limburg.

2. Samenvatting

2.1 De kern van de pilotprojecten

De kern van de pilotprojecten Meedoen in Limburg is om kinderen die opgroeien in gezinnen met een laag inkomen en vluchtelingen kinderen, structureel te laten meedoen met sport, bewegen en cultuur. Het is de bedoeling om deze kinderen na kennismakingsactiviteiten te laten doorstromen naar (anders) georganiseerde sport, bewegen en cultuuractiviteiten. Jeugdfonds Sport Limburg bereikt circa 5.300 unieke kinderen en Jeugdfonds Cultuur Limburg 1.100 unieke kinderen. De inschatting is dat er nog een potentieel aantal van 8.000-10.000 kinderen is dat wel wil meedoen maar nu niet bereikt wordt. Bij deze aantallen zijn vluchtelingenkinderen en kinderen uit stille armoede niet meegenomen. Dit omdat deze aantallen niet voorhanden zijn. De totale groep kinderen die niet bereikt wordt is dus nog groter.

Maastricht richt zich binnen de stadsbrede aanpak op zes deelprojecten. Zij streeft naar een stadsbrede keten waarbij diverse partners en professionals structureel samenwerken waardoor kinderen uit gezinnen met een laag inkomen en kinderen die in een AZC wonen kennismaken met georganiseerd sport-, beweeg- en cultuuraanbod. Daarnaast worden er afspraken gemaakt tussen gemeente en de jeugdfondsen in Limburg over vergoedingsregelingen voor kinderen zonder status.

Bij de pilot in **Vaals** staat het ondersteunen van een vereniging met de toestroom van vluchtelingen kinderen centraal. Daarnaast wordt met de inzet van de buurtsportcoach (in haar rol als integratiecoördinator) de doorstroom van doelgroepkinderen naar structureel aanbod bevordert.

Roermond is bij één school (in een aandachtswijk) gestart met het concept afterschool. Sport- en beweegaanbieders bieden na schooltijd kennismakingsactiviteiten aan met de ambitie dat kinderen doorstromen naar het aanbod binnen de vereniging. In het tweede pilotjaar is een extra school betrokken.

Sittard-Geleen introduceert bij Kindcentrum Sittard onder de titel Wereldtijd, de schoolsport- en cultuurvereniging binnen het curriculum van het onderwijs met de ambitie dat kinderen breed kennismaken met sport, bewegen en cultuur en structureel gaan meedoen aan (anders) georganiseerd sport-, beweeg- en cultuuraanbod.

Venray richt zich op een wijkgerichte aanpak met (de langdurige borging van) een sportambassadeur, ook wel 'speelcoach' genoemd. De ambitie is om meer kinderen uit de wijk te betrekken en kinderen zo mogelijk te laten doorstromen naar structureel aanbod.

Elk project is anders en kent een eigen dynamiek, context en tempo.

2.2 Werkwijze monitoring pilots

Kenniscentrum Sport & Bewegen heeft in de periode najaar 2020 tot en met augustus 2022, de pilots gemonitord door informatie op te halen uit de volgende bronnen:

- Projectplannen van de vijf pilots
- Vijf focusgroepgesprekken met kinderen (29 kinderen totaal)
- Informatie van projectleiders en opdrachtgever (uit vragenlijsten / periodiek afstemmingsoverleg tussen opdrachtgever en opdrachtnemer / tussentijds)

- Projectleidersoverleg / telefonische belronde over deelnemersregistratie
- Vragenlijst aan projectleiders en uitvoerders
- Excel formats met gegevens over activiteiten, bereik, samenwerking en ontwikkelde producten aangeleverd door projectleiders
- Interviews met projectleider en uitvoerder van drie pilots
- Interview met Huis voor de Sport en Jeugdfonds Sport Limburg

Najaar 2021 bracht Kenniscentrum Sport & Bewegen een tussenrapportage uit met de stand van zaken op dat moment.

2.3 Uitkomsten van de vijf pilotprojecten

Bereik van de pilots

Het bereik van de pilot is divers vanwege de context waarin de pilot is uitgevoerd. Omdat het registreren van deelnemers in de praktijk erg weerbarstig blijkt, is er door projectleiders een grove schatting gegeven van het aantal bereikte kinderen in de pilot.

Dit varieert van 85 kinderen in Roermond - die via school in een aandachtswijk kennis maakten met diverse sport en beweegactiviteiten-, naar 500 tot 600 kinderen in Sittard-Geleen waar sport- en beweegaanbod in het curriculum van de school werd opgenomen. Het aantal kinderen dat structureel is gaan deelnemen aan sport, beweeg en culturele activiteiten wordt door projectleiders per pilots geschat op 15 tot ruim 100 kinderen. Ook zijn er kinderen die niet naar een club gaan maar wel rond school of in de wijk willen deelnemen.

Bij het geschatte bereik van kinderen moet rekening worden gehouden met de diversiteit van de context waarin de pilots zijn uitgevoerd, de problematiek bij kinderen of hun thuissituatie en het daadwerkelijke zicht dat de projectleiders op de deelnemers hadden.

- Maastricht kent een stadsbrede aanpak, waardoor een groot bereik is van kinderen op basisscholen, AZC's en in de wijk. LO-plussers blijken een sleutelrol te vervullen als het gaat om doorverwijzen van kinderen naar sport- en cultuuraanbod.
- In Vaals is specifiek ingezet op de doelgroep vluchtelingenkinderen. Door een stagiaire die de taal van veel potentiële deelnemers spreekt, is veel kennis opgedaan over wat er onder vluchtelingen leeft en hoe zij bereikt kunnen worden.
- In Roermond vinden activiteiten plaats op een school in een aandachtswijk waar een bredere complexiteit speelt. Via school als vertrouwde en toegankelijk plek, is er een hoge opkomst van leerlingen bij de activiteiten.
- In Sittard-Geleen worden alle kinderen van kindcentrum Sittard bereikt. Hierbij zijn zowel doelgroep kinderen als kinderen die niet binnen de doelgroep vallen.
- In Venray worden kinderen in de wijk Brukske bereikt, door een sportcoach die bekend en vertrouwd is bij de doelgroep. De laagdrempelige activiteiten zorgen voor een goede opkomst maar brede kennismaking met sport en bewegen en de doorgeleiding naar georganiseerd aanbod blijkt ingewikkeld.

Netwerkvorming en samenwerking

Bij alle pilots is gewerkt aan het opbouwen van een sterke keten, een netwerk, als randvoorwaarde om kinderen te bereiken, mee te laten doen aan activiteiten en projectactiviteiten te borgen. Door de pilots zijn nieuwe samenwerkingen ontstaan en is de onderlinge afstemming toegenomen.

Het opbouwen van een netwerk kost tijd en gaat met kleine stappen. De samenwerking met partners is belangrijk ook voor langdurige borging. Evenals het integraal samenwerken

binnen gemeenten, dat is cruciaal op dit thema. Ook goede afstemming met Jeugdfonds Sport Limburg en Jeugdfonds Cultuur Limburg helpt om te kijken waar zij een rol kunnen vervullen in het geheel. Zet partners in om samen de weg naar de fondsen te vinden.

Enkele voorbeelden op het gebied van netwerk en samenwerking (NB: deze lijst is niet volledig, maar betreft een selectie):

- **Integrale samenwerking:** In Maastricht is een groot netwerk tot stand gekomen met diverse partijen. Meedoen heeft eraan bijgedragen dat er meer integrale samenwerking is gekomen en Meedoen wordt nu ook meer zichtbaar in andere beleidsterreinen.
- **Weten wat er bij de doelgroep leeft:** in Vaals is veel energie gestoken in het leren begrijpen van de doelgroep vluchtelingenkinderen. Daarbij is het belangrijk dat ook samenwerkende partijen zich verdiepen in de doelgroep en daar enige training in krijgen (voetbalvereniging, gemeente).
- **Buurtsportcoach als verbinder:** In Roermond en Vaals zijn de spil in het netwerk de buurtsportcoaches (in Roermond tevens projectleider) die vanuit hun functie makkelijk verbindingen leggen met zowel de aanbieders van sport en cultuur, de kinderen, ouders en de school. Door de pilot Meedoen, konden de buurtsportcoaches hier extra op investeren wat de samenwerking ten goede kwam. Voor partijen is het fijn om telkens hetzelfde gezicht te zien.
- **Enthousiasme en betrokkenheid bij de doelgroep:** In Roermond is gebleken dat het belangrijk is dat sport- en cultuuraanbieders betrokken zijn bij de doelgroep en ook eigenaarschap tonen. Ook de bevlogenheid van leraren op school is belangrijk voor het laten slagen van het project.
- **Aanbieders bieden zichzelf aan door successen van anderen:** in Sittard was het in het begin lastig om aanbieders te betrekken, maar na verloop van tijd werd duidelijk dat ze zo meer leden op hun vereniging/club konden krijgen en boden nieuwe aanbieders zichzelf aan.
- **Enthousiasme 'van onderaf':** Venray geeft heel bewust de ruimte om initiatieven van onderaf te laten ontstaan. Er wordt niet over de doelgroep gepraat, maar vooral met. In Venray is een betere samenwerking tussen vrijwilligers en professionals tot stand gekomen.

Beschouwend:

Op activiteitsniveau zien we dat er veel extra en nieuwe activiteiten zijn ontplooid voor de doelgroep en dat hier veelvuldig gebruik van is gemaakt. Het daadwerkelijke structureel sporten en bewegen en bereiken van de juiste kinderen, blijft een uitdaging. Dat vraagt mogelijk een intensievere aanpak waarbij het kind echt aan de hand wordt meegenomen. Of nadrukkelijk wordt gevolgd zoals bij het inzetten van LO+-ers. Een belangrijk aandachtspunt in de verdere verspreiding en mogelijke uitrol van de pilots.

De pilots Meedoen hebben armoede en integratie goed op de agenda van gemeenten gezet. Er is een zekere urgentie om hier aandacht aan te besteden. Volgens betrokken professionals hebben de pilots een grote bijdrage geleverd aan het opbouwen van een netwerk in de gemeente en in de onderlinge afstemming en samenwerking. Dat geldt zowel op ambtelijk niveau als op uitvoerend niveau 'Ken elkaar en weet elkaar te vinden'.

Drie gemeenten (Maastricht, Vaals en Venray) hebben voor het einde van de pilots belangrijke elementen van de pilot activiteiten geborgd in beleid met bijbehorende personele bezetting. Aandacht en focus op het thema door bijvoorbeeld een lokale of regionale trekker en hier budget voor vrij te maken zijn aandachtspunten in de verdere verspreiding en mogelijke uitrol van de pilots.

3. Achtergrond

Sporten en bewegen is op veel vlakken effectief. Het draagt bij aan de fysieke gezondheid en aan de psychosociale ontwikkeling van kinderen. Ook cultuur heeft waarde bij de ontwikkeling van kinderen. Het stimuleert creatieve vermogens en bereidt hen voor op het verdere leven. Zowel in cultuur als bij sport en bewegen kunnen kinderen hun emoties kwijt, hun fantasie inzetten en vinden ze rust en afleiding. Ook draagt het bij aan zelfvertrouwen en gevoel van eigenwaarde. Eén op de elf kinderen (4-12 jaar) en één op de zeventien jongeren (12-18 jaar) groeit op in armoede, met onvoldoende geld voor kleding, vervoer en sociale activiteiten als sport en cultuur. Minder dan de helft van deze kinderen en 56% van de jongeren doet wekelijks aan sport ten opzichte van 76% van de kinderen en ruim 80% van jongeren uit gezinnen met een hoog gezinsinkomen.

In Limburg groeien 22.000 kinderen op in armoede. Van deze kinderen kunnen 5.000 kinderen sporten en bewegen dankzij ondersteuning van het Jeugdfonds Sport Limburg. Circa 1.000 kinderen kunnen dankzij Jeugdfonds Cultuur Limburg deelnemen aan activiteiten. Jeugdfonds Sport en Jeugdfonds Cultuur willen ervoor zorgen dat alle kinderen mee kunnen doen en profiteren van de positieve effecten van sport, bewegen en cultuur. De ambitie is om in samenwerking met lokale partners structureel meer kinderen die opgroeien in gezinnen met een laag gezinsinkomen te bereiken en duurzaam naar (anders) georganiseerde sport, bewegen en cultuuractiviteiten door te geleiden.

Jeugdfonds Sport Limburg en Jeugdfonds Cultuur Limburg hebben daarvoor vijf pilots ingericht. Huis voor de Sport Limburg heeft hierbij de rol van provinciaal projectleider. Deze samenwerkingspartners hebben Kenniscentrum Sport & Bewegen gevraagd om de vijf pilots te monitoren. Het doel van de monitor is om te laten zien waarop door de pilots is ingezet en tot welke (mogelijke) resultaten dit heeft geleid.

4. Werkwijze

Kenniscentrum Sport & Bewegen heeft in de periode najaar 2020 tot en met augustus 2022, de pilots gemonitord door informatie op te halen uit de volgende bronnen:

- Projectplannen van de vijf pilots
- Vijf focusgroepgesprekken met kinderen (29 kinderen totaal)
- Informatie van projectleiders en opdrachtgever (uit vragenlijsten / periodiek afstemmingsoverleg tussen opdrachtgever en opdrachtnemer / tussentijds)
- Projectleidersoverleg / telefonische belronde over deelnemersregistratie
- Vragenlijst aan projectleiders en uitvoerders
- Excel formats met gegevens over activiteiten, bereik, samenwerking en ontwikkelde producten aangeleverd door projectleiders
- Interviews met projectleider en uitvoerder van drie pilots
- Interview met Huis voor de Sport en Jeugdfonds Sport Limburg

Najaar 2021 bracht Kenniscentrum Sport & Bewegen een tussenrapportage uit met de stand van zaken op dat moment.

In Maart 2022 is besloten om een wijziging aan te brengen in het oorspronkelijke plan van aanpak van de monitor. Uit de tussenevaluatie bleek dat het lastig was om het bereik op deelnemersniveau bij te houden. Daarom is besloten om de focus te verleggen van deelnemersniveau naar activiteitenniveau. Ofwel, wat is er allemaal in de pilots gebeurd en met welk resultaat. Daarbij kunnen direct betrokkenen een grove inschatting maken hoeveel kinderen zij denken te hebben bereikt en hoe het met hun doorstroom zit.

De afgelopen twee jaar is veel tijd besteed aan netwerkvorming en ketenopbouw. Uit de tussenrapportage bleek dat dit een belangrijke pijler is onder de projecten. Daarom is (in plaats van interviews met kinderen) medio 2022 (extra) informatie opgehaald bij projectleiders en uitvoerders/vrijwilligers over ervaren succes- en faalfactoren van de pilots. Daarnaast zijn ook de projectleider van de vijf pilots (Huis voor de Sport) en de coördinator van Jeugdfonds Sport Limburg geïnterviewd. Hieronder wordt de werkwijze per onderdeel toegelicht.

4.1 Projectplannen van de vijf pilots

Voor elke pilot is in voorjaar/medio 2020 een projectplan opgesteld. Deze projectplannen zijn gebruikt om per pilot de hoofdactiviteiten, doelen en doelgroepen te benoemen. Deze informatie is gebruikt om een beeld te krijgen van de diverse projecten en de interviews met kinderen, projectleiders en enkele partners in te richten.

4.2 Focusgroepgesprekken met kinderen

In juni, juli en september 2021 heeft een onderzoeker (de Lange Gezondheid & Onderzoek), ondersteund door een adviseur van Kenniscentrum Sport & Bewegen, gesprekken gevoerd met kinderen die deelnamen aan de pilots in Venray (23 juni), Sittard (29 juni), Roermond (29 juni), Maastricht (16 juli) en Vaals (15 september). In totaal hebben we 29 kinderen gesproken. De setting waarin deze gesprekken plaatsvonden staat omschreven in tabel 1.

Tabel 1: Focusgroepgesprekken met kinderen in 2021

Pilotlocatie	Tijdstip	Locatie gesprek	deelnemers	leeftijd kinderen
Basisschool het Mozaïek, Maastricht	16 juli, 11.00 – 11.30 u	digitaal (videogesprek)	2 jongens, 4 meisjes	8 - 10 jaar
Basisschool de Robbedoes, Vaals	15 september 16.30 – 17.30 u	digitaal (videogesprek)	5 jongens, 3 meisjes	10 - 12 jaar
Vincent van Goghschool Roermond	29 juni, 15.30 – 16.30 u	live op pilotlocatie	2 meisjes, 1 jongen + gymdocent (en projectleider)	9 - 10 jaar
Kindcentrum Sittard	29 juni, 14.30 – 14.00 u	live op pilotlocatie	7 meisjes	6 - 8 jaar
Bachtuin Venray	23 juni, 16.00 – 17.00 u	live op pilotlocatie	4 meisjes, 1 jongen + begeleider	4 - 9 jaar

De focusgroepgesprekken zijn door de pilot locaties georganiseerd; zij verzorgden de werving, selectie van de kinderen en de organisatie van de focusgroepgesprekken (datum, locatie en communicatie met deelnemers). De gesprekken zijn gevoerd aan de hand van een topiclijst met vragen.

4.3. Informatie van projectleiders

- In december 2020 hebben de projectleiders van de vijf pilots een vragenlijst ingevuld die is opgesteld door KCS&B. Deze vragenlijst bevat vragen over de nulmeting, de clinics / activiteiten, de tevredenheid over de uitvoering en de samenwerking met partners.
- Op de verschillende locaties waar focusgroepgesprekken zijn gevoerd met kinderen, waren ook professionals aanwezig die betrokken zijn bij de pilot activiteiten. Zij gaven kort een toelichting op de activiteiten en beantwoorden vragen van de onderzoeker.
- Een telefonische belronde over de deelnemersregistratie.
- Informatie uit tussentijdse projectleiders overleggen.

4.4 Vragenlijst

Begin juni 2022 hebben de vijf projectleiders en uitvoerders die door de projectleiders zijn aangedragen, een vragenlijst ingevuld. De volgende personen hebben de vragenlijst ingevuld:

- Maastricht: projectleider en programmabegeleider/coördinator Participatie & Taal op het AZC
- Vaals: projectleider en een bestuurslid van voetbalvereniging Rood-Groen
- Roermond: projectleider
- Sittard-Geleen: projectleider en coördinator Wereldtijd (school)
- Venray: projectleider en vrijwilligster (projectondersteuner)

4.5 Aanvullende gegevens over bereik, uitvoering en samenwerking

Alle projectleiders hebben twee excel formats ingevuld:

1. Excel format met gegevens over de uitgevoerde activiteiten (o.a. omschrijving activiteit, doelgroep, (geschat) aantal deelnemer, datum, frequentie) en producten van de pilot.
2. Excel format met een overzicht van alle overleggen (o.a. partijen waarmee is samengewerkt, toelichting, datum van het overleg) die hebben plaatsgevonden.

4.6 Interviews

Bij drie pilots (Maastricht, Roermond en Venray) heeft Kenniscentrum Sport & Bewegen in aanvulling op de vragenlijst nog een verdiepend digitaal interview uitgevoerd met de projectleider en een uitvoerder of vrijwilliger van de pilot (in een gezamenlijk gesprek).

De volgende interviews hebben plaatsgevonden:

1. Maastricht: 14 juli 2022 met projectleider en beleidsmedewerker Sport, duur: 1 uur
2. Roermond: 8 juli 2022 met projectleider en directrice Vincent van Goghschool, duur: 1 uur
3. Venray: 5 juli 2022 met projectleider en vrijwilliger (vanaf het begin betrokken bij het project, voorzitter van het wijkplatform 't Brukske), duur: 1 uur.
4. Daarnaast zijn ook de projectleider van de vijf pilots (Huis voor de Sport) en de coördinator van Jeugdfonds Sport Limburg geïnterviewd in een gezamenlijk digitaal interview/overleg op 27 juni, duur 1,5 uur.

5. Uitkomsten van de vijf pilots

Per pilot delen we de bevindingen op in de volgende items. Voor de projectplannen en achtergrondinformatie per pilot verwijzen we naar de bijlagen.

- A: Inleiding, het projectplan
- B: Uitvoering van activiteiten voor de doelgroep
- C: Samenwerking met partners, uitvoerders, vrijwilligers
- D: Bereik en doorstroom naar verenigingen en clubs
- E: Waardering
- F: Borging

5.1 Project Maastricht

A: Inleiding, het projectplan

Meedoen in Maastricht werkt aan een stadsbrede ketenaanpak, waarbij inzichtelijk wordt gemaakt welke instanties een mogelijke rol kunnen spelen om kinderen mee te laten doen. In deze ketenaanpak staat samenwerking, kennisdeling en kennisverbreding voorop en wil Meedoen in Maastricht zorgen dat meer doelgroepkinderen meedoen met (anders) georganiseerd sport- en cultuuraanbod.

Doelgroepen: de pilot richt zich voornamelijk op kinderen (tot 18 jaar) in de wijken Caberg, Malberg, Limmel/Nazareth en Wyckerpoort/Wittevrouwenveld. Daarnaast richt de pilot zich ook op volwassen statushouders onder begeleiding van Sociale Zaken. (Noot: Door functiewijzigingen is dit geparkeerd. Er is wel een aanpak ontwikkeld, maar het is niet uitgerold.)

De doelen van Meedoen in Maastricht zijn:

- De hoofddoelstelling van dit project is door een intensieve samenwerking, ketenaanpak, kennisdeling en kennisverbreding nastreven dat in Maastricht meer doelgroepkinderen doorstromen naar (anders) georganiseerd sport- en cultuuraanbod.

De neven doelstellingen zijn:

- Het realiseren van een netwerk van ondersteunende organisaties/professionals.
- Doorontwikkeling van bestaande initiatieven sport/bewegen/cultuur en ontwikkelen nieuwe initiatieven.
 - o Inzichtelijk maken meerwaarde Integratie Jekerdal Sportief (IJS) en enthousiasmeren andere sportaanbieders.
 - o Doorontwikkelen vervoersmogelijkheden AZC (o.a. fietscursus).
 - o Doorontwikkelen van beweeg- en cultuuraanbod op en rondom het AZC.
 - o Naschools kennismakingsaanbod sport en cultuur in ketenaanpak.
 - o Wijkgerichte kennismaking sport en cultuur.
 - o Inzichtelijk maken sport- en cultuuraanbod.
 - o Inzet sportambassadeur.

B: Uitvoering van activiteiten voor de doelgroep

De belangrijkste activiteiten die zijn uitgevoerd voor de doelgroep van de pilot zijn hieronder weergegeven. In totaal zijn ongeveer 25 verschillende activiteiten uitgevoerd voor de verschillende doelgroepen van het pilotproject. Voor een volledig overzicht van de activiteiten verwijzen we naar bijlage 1. Daarbij is ook de doelgroep, frequentie van de activiteiten en het (geschat) aantal deelnemers aangegeven.

- Kennismakingslessen sport en cultuur op NOVO College (Het NOVO College is een school voor jongens en meisjes tussen 11,5-18 jaar die (nog) niet de Nederlandse taal spreken).
- Structurele kinder en volwassenen lessen op het AZC
- Kennismakingslessen cultuur basisscholen
- FC straat bijeenkomsten

Noot: In het kader van dit project heeft een student van de Fontys Sporthogeschool, opleiding Sportkunde, een afstudeeronderzoek gedaan naar succes- en faalfactoren bij het project Integratie Jekerdal Sportief (IJS).

C: Samenwerking met partners, uitvoerders, vrijwilligers

Er hebben gedurende de looptijd van de pilot bijna 150 overleggen plaatsgevonden met zo'n 30 verschillende partijen in ongeveer 50 verschillende samenstellingen.

Er zijn verbeterde/nieuwe contacten gevormd met het AZC en met wijkwerkers. LO+ers werken beter samen met de cultuur- en brugfunctionaris op scholen. Er is een mooie samenwerking tot stand gekomen tussen Kaleidoscoop (cultuurpartner gemeente) en Maastricht Sport op meerdere vlakken. Het sport- en culturaanbod is inzichtelijk geworden voor het personeel van het AZC. Hier is bewust aan gewerkt en dit heeft ertoe geleid dat de verschillende aanbieders bekend zijn geworden bij het COA-personeel en dat er kortere lijnen zijn ontstaan. Het netwerk is hierdoor gegroeid. Tevens is het netwerk gegroeid door de meedoen-bijeenkomsten waar contact was met andere 'Meedoen partners'.

Door al bij de start van het project met heel veel partijen om tafel te gaan is gewerkt aan een gezamenlijke visie en een goede samenwerking. Met de verschillende partners is een plan van aanpak gemaakt waarin doelstellingen geformuleerd werden. Vervolgens is er gekeken waar overlap lag met het project Meedoen in Limburg en in welke fase de betreffende organisatie zich bevond (fase van enthousiasmeren, fase van doorverwijzen). Op basis daarvan is geprobeerd om verbinding te zoeken en samen te werken. Voorheen wist men vaak al wel dat er samenwerking mogelijk was, maar vaak liep het niet. Vooral bij welzijnswerk, het onderwijs en de events binnen Maastricht Sport was meer overlap mogelijk. Hier zijn de neuzen meer dezelfde richting op gekomen. Concrete voorbeelden van verbeterde samenwerking:

- Trajekt (welzijnswerk Maastricht) had een werkwijze die niet goed matchte met de werkwijze van Maastricht Sport (geen lange termijn planning en veel ad hoc werken). Dankzij de pilot is de samenwerking m.b.t. de wijkgerichte events verbeterd.
- Contact tussen wijkwerker en LO-plusser (via scholen), ook contact brugfunctionaris en LO+ is verbeterd.
- Samenwerking met cultuur (Kaleidoscoop) is verbeterd.

"We werkten eigenlijk altijd langs elkaar. Zij deden naschoolse activiteiten tijdens schooltijd en wij deden dat, maar wisten eigenlijk totaal niet van elkaar wat we aan het doen waren.

[...] Daar hebben we een grote slag in gemaakt om die samenwerking ook echt op te zoeken en gezamenlijke doelstellingen te stellen, gezamenlijk naar een school toe te treden en gezamenlijk naar het welzijnswerk te treden"

(Medewerker Maastricht Sport)

Binnen Maastricht Sport is de werkwijze gebaseerd op een ketenaanpak. Alle projecten moeten passen binnen een (programma)lijn die over een bepaalde tijd is bestemd. Iedere partner brengt andere competenties in en door deze manier van (samen)werken ontstaat er

bovendien meer inzicht in elkaars werkwijze. Beleid en uitvoering zijn sinds twee jaar samen, zij zitten dagelijks bij elkaar.

Binnen het sociaal domein ontbreekt nog een integrale werkwijze en afstemming tussen diverse beleidsterreinen. Dit heeft te maken met tekorten en positiewisselingen. Daardoor is het soms niet goed mogelijk om veel vernieuwende keuzes te maken. Er wordt nu nog vaak in projecten gedacht en dan zijn er slechts middelen voor de korte termijn. Er wordt nog te weinig gekeken naar borging.

Succesfactoren voor een goede samenwerking

De projectleider merkte dat het bieden van structuur en handvatten aan andere partijen een succesfactor was voor samenwerking en netwerkvorming. Een handvat is bijvoorbeeld de doorverwijskaart (zie bijlage) die vanuit de pilot is ontwikkeld om consultants en begeleiders ondersteuning te bieden bij het bespreken van de mogelijkheden. Asielzoekers en statushouders kunnen hierdoor beter worden doorverwezen naar bestaand beweeg- en cultuuraanbod. Daarnaast was het ook structuur bieden in de vorm van een actieplan. Er werd samen met partners gekeken naar de langere termijn en dezelfde aanpak gebruikt. Elk jaar worden ieders rollen en taken besproken. Het AZC gaf aan dat het fijn was dat de projectleider steeds op zoek ging naar organisaties die 'passend' zijn voor de doelgroep. Dit betreft voornamelijk cultuur.

Voor een goede samenwerking is het belangrijk dat partners enthousiast en betrokken bij de doelgroep zijn en dat er goede communicatie en overleggen plaatsvinden. Daarnaast heeft de projectleider geleerd om niet van alle partners dezelfde kwaliteit te verwachten. Door dit te accepteren verliep de samenwerking beter.

Belemmeringen voor een goede samenwerking

Verplichtingen op het gebied van administratie, monitoring, kinderen doorverwijzen werkten belemmerend op een goede samenwerking. Daarnaast vormde de corona crisis een belemmering voor fysieke overleggen; overleggen moesten nu digitaal plaatsvinden.

"Administratie is soms ver te zoeken, waardoor er continue naar gevraagd moet worden en mensen aangesproken worden op het telkens niet nakomen van afspraken. Dat is niet bevorderlijk voor de samenwerking." (projectleider)

D: Bereik en doorstroom naar verenigingen en clubs

Naar schatting zijn er in totaal met pilot Meedoen in Maastricht circa 500 kinderen bereikt. Daarvan zijn naar schatting vanuit het AZC 120 kinderen bereikt. Van al deze kinderen zijn bijna 100 kinderen structureel gaan sporten en bewegen.

De meeste doorverwijzingen hebben plaatsgevonden via de ontwikkelde oudergesprekken van de LO+ers op basisscholen.

Bij het AZC werden de kinderen bereikt door leuke activiteiten uit te voeren, waardoor de doelgroep bij de volgende activiteiten stond 'te popelen' om mee te doen.

E: Waardering

De projectleider van de pilot is redelijk tevreden over het verloop van de pilot. Op sommige vlakken ging het boven verwachting goed, maar op andere vlakken waren er teleurstellingen en tegenslagen waardoor het plan telkens werd bijgesteld.

Succesvol waren de oudergesprekken met de LO-plusser; dit zorgde voor doorverwijzingen naar verenigingen en clubs. Daarnaast was de samenwerking met het AZC heel succesvol.

Zij leerden nieuwe aanbieders kennen en hebben door de pilot veel waardevolle activiteiten kunnen aanbieden aan de doelgroep. Voor verbetering vatbaar was de samenwerking met het NOVO college en met de wijkwerkers.

Waar ben je het meest trots op?
"Op de ontwikkelde structuren" (projectleider)

"De geslaagde activiteiten die neergezet zijn waardoor veel bewoners in beweging zijn gekomen. Meedoen draagt bij aan: Fysieke en mentale gezondheid, Vergroten van het sociale netwerk en ervaren van sociale steun, Zelfontplooiing en taalverwerving, Empowerment, Integratie en Sociale acceptatie." (coordinator AZC)

De samenwerking met Huis voor de Sport Limburg, Jeugdfonds Sport Limburg en Jeugdfonds Cultuur Limburg was prettig. Zij hebben een rol vervuld in de samenwerking met een partij waar de samenwerking niet soepel liep en er waren altijd korte lijnen wat de samenwerking prettig maakte.

F: Borging

Over de borging van Meedoen in Limburg is al voor de start van de pilot nagedacht. En al bij de start van het project zijn veel partijen samengebracht, zodat er zoveel mogelijk draagvlak zou zijn en zodat de netwerkvorming en samenwerking zo goed mogelijk kon verlopen.

"Toen de mogelijkheid om deel te nemen aan Meedoen langskwam, is meteen gekeken of dit geschikt was voor de langere termijn. Als dit niet zo was geweest, dan waren we er niet aan begonnen. Anders valt het als een kaartenhuis weer in elkaar na twee jaar." (projectleider)

Om de komende tijd Meedoen in Limburg te kunnen voortzetten zijn een projectleider die de netwerken in stand houdt en voldoende budget belangrijk.

"Voor de uitvoering van kennismakingslessen zal er altijd extra budget nodig zijn. Het is belangrijk dat er een projectleider betrokken blijft om de netwerken in stand te houden. Men ziet het belang van samenwerking en het maken van een duidelijk plan van aanpak in, maar men zal dit niet snel uit zichzelf oppakken omdat het waarschijnlijk nog niet vanzelfsprekend is. Een beetje sturing zal nodig zijn." (projectleider)

Meedoen zal voortgezet worden als programma binnen Maastricht Sport. Echter zal de samenwerking met sommige partners geen vervolg krijgen en met anderen zal dit geïntensiveerd worden. Hiervoor wordt de projectleider aangehouden en willen ze volgens een soortgelijke aanpak verder gaan. De projectleider zal geborgd gaan worden binnen eigen financiële middelen van de gemeente.

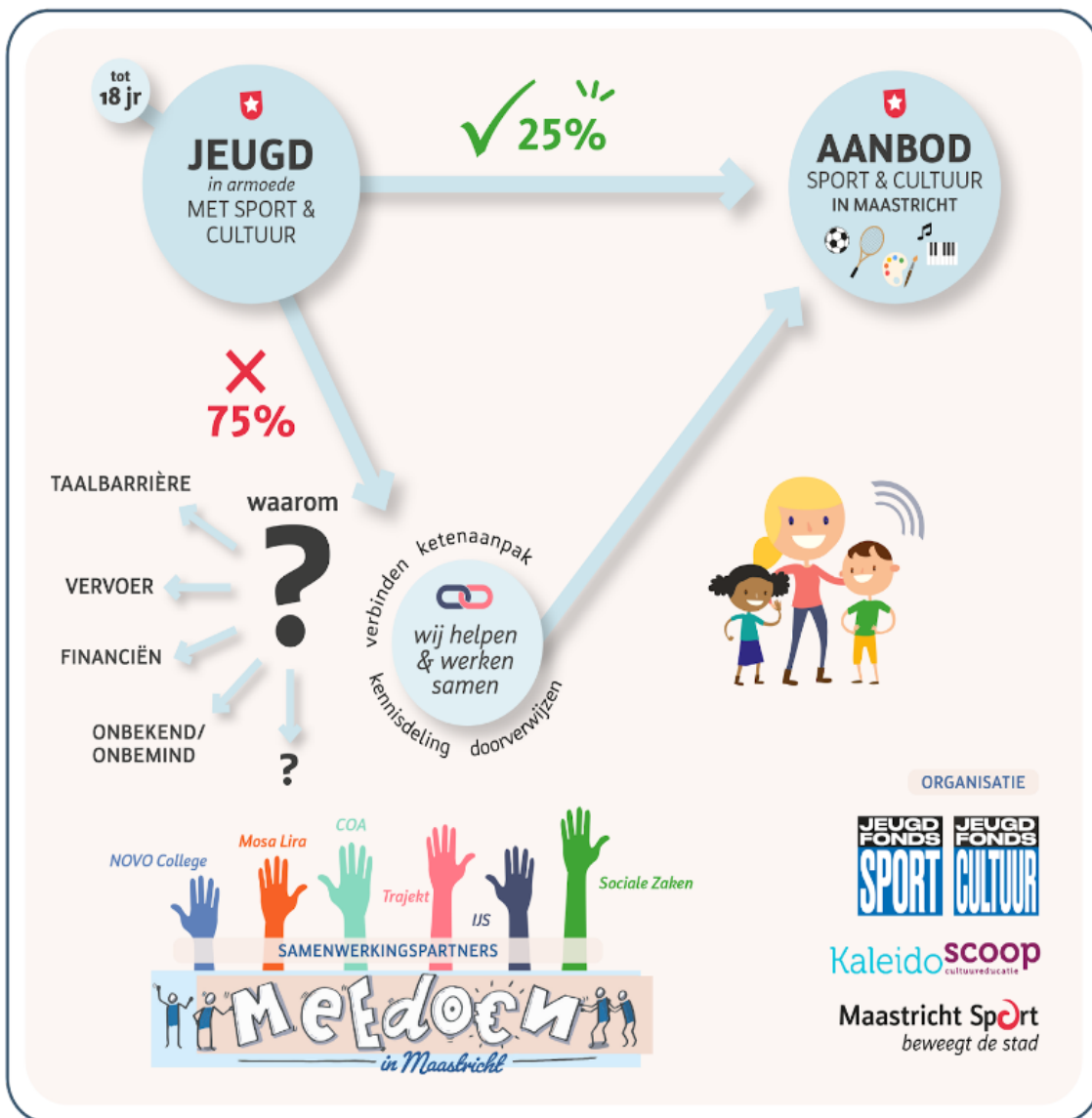
Er wordt gewerkt met 6 thema's; de borging zal op de volgende manier plaatsvinden:

1. Mosa Lira (basisonderwijs) - de constructie met vakleerkrachten lichamelijke opvoeding (LO+) die oudergesprekken voeren, wordt door een collega vanuit Onderwijs overgenomen. Op alle 22 scholen in Maastricht zullen LO-plussers oudergesprekken gaan voeren om de deelname aan (vooralsnog alleen) sport te bevorderen. De LO-plussers werken bij Maastricht Sport en de oudergesprekken worden als vast

onderdeel van de werkzaamheden toegevoegd. (doel is ook om LO-plussers beter te gaan scholen in deze oudergesprekken)

2. AZC - de projectleider van de pilot blijft bij activiteiten op het AZC betrokken vanuit de afdeling Participatie van gemeente Maastricht. Het AZC blijft een gevarieerd activiteitsaanbod aanbieden aan bewoners. Vanuit deze activiteiten zullen ze bewoners middels de doorverwijskaart bij interesse doorverwijzen naar de betreffende organisatie/vereniging. Ze blijven contacten houden met organisaties/verenigingen waar ze succeservaringen mee opgedaan hebben de afgelopen periode.
3. NOVO college (taalonderwijs middelbare school voor m.n. asielzoekers) - hier blijft de projectleider bij betrokken. Noot: Binnen het NOVO College wordt er meer gewerkt aan een integrale aanpak binnen de school waar Maastricht Sport een ondersteunende rol zal vervullen. NOVO College zal een onderdeel zijn van het nieuwe onderwijsprogramma VO in Beweging. Er vinden nu verkennende gesprekken plaats.
4. Integratie Jekerdal Sportief (IJS) - heeft een overbruggings budget gekregen; hiermee gaan ze zelfstandig aan de slag. Noot: Gedurende het project Meedoen heeft een student van de Fontys Sporthogeschool, opleiding Sportkunde, een afstudeeronderzoek gedaan naar succes- en faalfactoren bij het project Integratie Jekerdal Sportief (IJS).
5. Trajekt (welzijnswerk) - De ambitie is dat de welzijnsorganisatie binnen bestaande activiteiten in vier wijken in Maastricht, meer aandacht aan sport en cultuur besteedt en aan de doorverwijzing naar structureel aanbod. De mate waarin dit haalbaar is is nog niet duidelijk. Zo mogelijk wordt dit wordt geborgd via een collega van de projectleider die de events doet binnen gemeente Maastricht.
6. Sociale zaken - De ambitie is dat er actief samengewerkt wordt door Maastricht Sport en Sociale Zaken. De eerste contacten zijn gelegd en zijn als waardevol ervaren. Echter is het ontwikkelde programma nog niet uitgevoerd vanwege verschillende redenen. Zodra er weer ruimte is wil men dit weer oppakken, maar vooralsnog is het geparkeerd totdat er vanuit meerdere personen draagvlak is.

"Begin niet op projectbasis; maak er een programmalijn van. Als je aan het begin van een project nadenkt over de borging, dan praat het een stuk makkelijker dan wanneer je aan het eind van de rit met dat verhaal komt" (beleidsmedewerker Maastricht)



In het project Meedoen in Maastricht is veel meer gekeken naar structuren i.p.v. het aanbod. Ze hebben partnerorganisaties geholpen bij het opbouwen van een structuur. De projectleider geeft aan dat dat ook de kracht bij andere gemeenten zou kunnen zijn, om niet alleen op de uitvoering te zitten, maar vooral te letten op de kwaliteit (i.p.v. zoveel mogelijk activiteiten uit te voeren). Maastricht heeft vooral gewerkt aan een stevig fundament waardoor er de komende periode meer doorverwijzingen zullen zijn (in eerste jaar waren er maar circa 5 doorverwijzingen). Dit beginnen ze nu al terug te zien, voornamelijk vanuit LO+ oudergesprekken.

Door de samenwerking met Maastricht Sport is ook gekeken naar een verruiming van de vergoedingsregeling van Jeugdfonds Sport Limburg. Al werkende liep men tegen problemen aan waarbij de vergoedingsregeling de oorzaak was. Dit is al vaker met de gemeente besproken maar door de pilot is dit nu pas echt op de agenda gekomen. Op dit moment lopen er gesprekken om budgetten vanuit armoedebeleid gemeente en Maastricht Sport te bundelen. Eind 2022 zal bekend worden of de verruiming er ook echt gaat komen.

5.2 Project Vaals

A: Inleiding, het projectplan

In Vaals vindt een grote groep kinderen uit armoede- en vluchtelingengezinnen wel de weg naar de vereniging. Hierdoor komt de vereniging voor een uitdaging te staan. Hoe ga je zo goed mogelijk om met met andere culturen en achtergrond? Hoe communiceer je effectief met de doelgroep? Hoe maak je bijvoorbeeld heldere afspraken over doorverwijzing, contributie en administratieve verplichtingen?

Als concreet voorbeeld wordt de uitdaging van de voetbalvereniging Rood Groen LVC gezien, die behoefte heeft aan ondersteuning zodat de doelgroep "kinderen" en ouders beter kunnen integreren binnen hun vereniging.

Doelgroepen: de hoofddoelgroep zijn kinderen in armoede gezinnen en vluchtelingenkinderen in Vaals. Daarnaast zijn Sport en culturele verenigingen en ouders van de kinderen doelgroep voor Meedoen in Vaals.

De doelen van Meedoen in Vaals zijn:

- De hoofddoelstelling van dit project is de begeleiding/transitie verbeteren van vluchtelingenkinderen en kinderen in armoede naar (anders) georganiseerde sport, bewegen en cultuur (kinderen en ouders beter laten integreren binnen de vereniging).
- Verduurzaming van deze aanpak door het opstellen van een blauwdruk en deze uit te rollen bij de overige verenigingen van de gemeente Vaals.
- Grotere instroom van doelgroepkinderen o.a. door buurtsportcoach als coördinator.
- Aanpak en afname specifieke problematiek bij de voetbal vereniging.
- Een efficiënt netwerk creëren waardoor de weg naar de regelingen en kansen van de gemeente en het Jeugdfonds Sport en Jeugdfonds Cultuur beter gevonden en meer gebruikt wordt.



B: Uitvoering van activiteiten voor de doelgroep

Activiteiten voor de doelgroepkinderen:

- Meisjesvoetbal - Rood Groen
- Sportmix - buurtsportcoach
- Ben Bizzie - Bureau Negen (beweegmaatje van kinderen)
- Kennismakingsactiviteiten en verbinden met verenigingen - buurtsportcoach
- Spel en activiteit - vrijwilligersgroep Vijlen

Later zijn ook diverse nieuwe activiteiten opgezet, zoals:

- Een huiswerkklas in de leeszaal van de bibliotheek.
- Begeleiding/ondersteunen van ouders (migratieachtergrond) door een zorgbureau bij een van de twee basisscholen (heeft het onderwijs zelf ingeregeld).
- En de gemeente heeft een kids en koffie ruimte opgestart. Daar kunnen ouders (en kinderen) terecht die vragen inzake opvoeding hebben.

Andere zaken die afgelopen twee jaar zijn opgebouwd

Er is meer bewustwording gekomen over de doelgroep kinderen in armoede (vluchtelingenkinderen). Niet voor elk struikelblok is een oplossing gevonden, maar het is al een eerste stap om te weten wat het struikelblok is.

C: Samenwerking met partners, uitvoerders, vrijwilligers

Binnen de pilot Meedoen in Vaals is een breed netwerk opgebouwd binnen het Sociale Domein. Met de voetbalvereniging Rood-Groen LVC'01 heeft de coördinator van de pilot Meedoen in Vaals structureel overleg. Het is de bedoeling om dit ook in de toekomst te borgen. Daarnaast zijn de lijntjes naar de beweegmakelaar, jeugdconsulenten en WMO consulenten heel kort via een wekelijks overleg. Daar kunnen aandachtspunten die binnen de pilot aan de orde komen direct bespreekbaar gemaakt worden. Met het onderwijs en vluchtelingenwerk zijn afspraken gemaakt binnen de pilot. Ook de verenigingen zijn betrokken, in een combinatie met het lokaal sportakkoord Vaals.

De vereniging heeft een nauwere band gekregen met de buurtsportcoach en er zijn stappen gezet in het functioneel benaderen van de doelgroepen.

Succesfactoren voor netwerkvorming en goede samenwerking zijn korte lijnen tussen de verschillende partijen en het voeren van structureel overleg. Daarnaast is het belangrijk dat andere partijen welwillend en enthousiast zijn.

De samenwerking met vrijwilligers is af en toe een uitdaging; oorspronkelijke afspraken kunnen veranderen en het komt regelmatig voor dat zaken bijgesteld moeten worden. Dat kost extra tijd en energie. Ook de hoge werkdruk bij (zorg)professionals zorgt er regelmatig voor dat de samenwerking bemoeilijkt wordt.

De volgende (randvoorwaardelijke) activiteiten zijn uitgevoerd in samenwerking met verschillende partners:

- Enquête doelgroep - Voetbalvereniging Rood Groen
- Maandelijks afstemmingsgesprekken met Rood Groen
- Opleiding jeugdtrainers - Rood Groen
- Interculturele communicatie training - gemeente Vaals
- Inzet Syrische stagiaire

D: Bereik en doorstroom naar verenigingen en clubs

Met meedoen Vaals zijn ca. 100 kinderen bereikt. 15 - 50 kinderen zijn structureel gaan bewegen. De projectleider vindt het lastig om het daadwerkelijke bereik in te schatten. Succesfactoren voor het bereiken van de doelgroep zijn in deze pilot dat een sleutelfiguur (stagiaire) de taal van de vluchtelingen spreekt, wat heel veel inzichten bracht over de problemen waar de doelgroep tegenaan loopt. Het betekent veel dat organisaties die met vluchtelingen te maken hebben, weten wat er bij de doelgroep leeft.

E: Waardering

De projectleider is redelijk tevreden over wat is opgebouwd tijdens de pilot Meedoen in Vaals. Ze was heel tevreden over de verbinding binnen diverse disciplines; korte lijntjes maken directe acties mogelijk.

Er zijn ook nog zaken voor verbetering vatbaar: in de toekomst mogen er meer activiteiten komen voor de doelgroep kinderen en ouders (toekomstige vrijwilligers). Het is voor de vereniging Rood Groen lastig om voldoende menskracht te vinden voor een dergelijk project. Een kleine vereniging heeft de handen vol aan de eigen kerntaak en in corona en (oekraïne)oorlogstijd hebben ambtenaren niet veel tijd over voor extra taken.

Waar ben je het meest trots op?

"Dat het uiteindelijke doel, een digitaal en visueel netwerk middels een placemat ontwikkeld is. In de praktijk struikelen we steeds weer over het wisselen van contactpersonen, daardoor zijn gegevens niet actueel. Middels deze placemat (met QR-code) hopen we dit in de toekomst te voorkomen." (projectleider)

"Op de stappen die we gezamenlijk met gemeente en andere stakeholders hebben kunnen zetten." (vereniging)

F: Borging

Op dit moment is Meedoen in Vaals kwetsbaar doordat er maar één buurtsportcoach is. Vandaar dat er gekozen is voor een uitbreiding middels Bureau Negen. Echter, daar hangt een financieel plaatje aan.

Voor de vereniging Rood Groen zijn er verdere contacten met de verschillende partners nodig. Er is budget en er zijn uren nodig om in de toekomst passende activiteiten voor de doelgroep te kunnen blijven aanbieden. Ook ondersteuning van de vereniging is gewenst. De overleggen tussen vereniging en de buurtsportcoach moeten geborgd worden de komende tijd. Dit doet de projectleider door het college hierover te adviseren. Het project zal blijvend een plek krijgen in het verenigingsbeleid van de toekomst.

5.3 Project Roermond

A: Inleiding, het projectplan

In Roermond richt de pilot zich in eerste instantie op de wijk Donderberg, waar 60% van de inwoners migrant is. Stichting Wel.Kom, Sportservice Roermond en de Vincent van Goghschool organiseren veel activiteiten binnen de wijk, zodat kinderen kunnen bewegen en/of verschillende sporten kunnen ervaren. Vanuit de pilot is het doel dat meer kinderen Meedoen: Meer kinderen laten bewegen, hun talenten laten ontwikkelen, meer sport- en cultuuraanbod binnen de wijk Donderberg en meer kinderen vinden de doorstroom naar de reguliere vereniging of aanbieder op locatie.

Doelgroepen: in eerste instantie zijn de kinderen en ouders van de Vincent van Goghschool doelgroep voor de pilot. Daarna zal de andere basisschool genaamd de Kasteeltuin ook worden uitgenodigd om deel te nemen aan de pilot.

De doelen voor Meedoen in Roermond zijn:

- Verenigingen uit Roermond bieden activiteiten aan in de wijk Donderberg waardoor kinderen in de wijk Donderberg meer gaan bewegen en verminderen daardoor hun (over)gewicht.
- Kinderen die “Mee Doen” ontwikkelen (meer) sociale competenties.
- Ouders worden geïnformeerd over en betrokken bij de vereniging of aanbieder om de doorstroom naar het regulier aanbod te bevorderen.
- Ouders komen in een sociaal netwerk terecht.
- Ouders weten de weg naar partners sneller te vinden, durven daar sneller een hulpvraag neer te leggen om sneller geholpen te worden.

B: Uitvoering van activiteiten voor de doelgroep

In Roermond zijn op de Vincent van Goghschool en basisschool de Kasteeltuin (deze tweede school vanaf 2022) activiteiten georganiseerd na schooltijd in en om de school. De volgende “After school” activiteiten zijn georganiseerd:

- Fashion
- Dance
- Teken
- Kunst
- Voetbal
- Kickboksen
- Handboogschieten
- Sportmix

De uitgebreide lijst is te vinden in bijlage 3. Tijdens de lockdowns konden niet alle activiteiten doorgang vinden. Er werd zoveel mogelijk geprobeerd om de activiteiten te laten doorgaan, bijvoorbeeld door activiteiten buiten te organiseren en door thuiswerkopdrachten aan de kinderen te geven met online instructies (fashion).

C: Samenwerking met partners, uitvoerders, vrijwilligers

Samenwerking met sport- en culturaanbieders

De projectleider heeft korte lijntjes met verschillende partners vanuit zijn buurtsportcoach-functie bij Sportservice Roermond. Sportservice Roermond heeft contact met alle sportaanbieders binnen Roermond. Via de verenigingsondersteuner is er contact met de aanbieders. De verenigingsondersteuner kan ook ondersteuning bieden en onderzoeken of er mogelijkheden zijn voor subsidies. Via de combinatiefunctionaris Cultuur kwam de projectleider in contact met de culturaanbieders die passen bij de doelgroep.

Samenwerking met jongerenwerk

Jongerencentrum Gotcha en de jongerenwerker hebben nauw contact met de doelgroep. Zij stelden hun locatie beschikbaar en ontvingen daar de doelgroep, waardoor ze de jongeren nog sneller konden helpen en snel konden inspelen op bepaalde signalen tijdens de activiteiten. Er was een nauwe samenwerking tussen de jongerenwerker en de projectleider en andere aanbieders van de activiteiten. Ook andere aanbieders konden met hulpvragen bij de jongerenwerker terecht.

Samenwerking met de school, ouders en leerlingen

Er was een nauwe samenwerking met de Vincent van Goghschool en door op het scholenplatform (ISY) informatie te delen over het project werden ook de ouders bereikt.

Succesfactoren voor een goede samenwerking

De volgende punten droegen in de pilot in Roermond bij aan een goede samenwerking:

1. De projectleider gebruikt zijn netwerk om de verbindingen te leggen met alle relevante partijen. De projectleider was al bekend op school en legt alle verbindingen (met aanbieders, school, de kinderen, ouders). In de samenwerking is het erg fijn om steeds met dezelfde schakel (de projectleider) te werken; een bekend gezicht voor alle partijen, inclusief kinderen en ouders. Vanuit zijn rol als buurtsportcoach heeft de projectleider een groot netwerk dat hij kan aanspreken. Doordat de projectleider/ buurtsportcoach ook regelmatig via het communicatieplatform van de school (ISY) voorbij komt, weten inmiddels ook de ouders hem te vinden. Hij voert af en toe gesprekje met ouders om te oriënteren op het aanbod. Of hij helpt ouders die geen geld voor een lidmaatschap hebben om een aanvraag in te dienen bij Jeugdfonds Sport of Cultuur.
2. De verenigingsondersteuner vormt de schakel naar verenigingen en clubs. De verenigingsondersteuner staat in nauw contact met alle sportverenigingen, waardoor de projectleider snel in contact kon komen met de juiste personen (aanbieders); daardoor verliep de opstart soepel.
3. De communicatie tussen partijen is erg belangrijk: duidelijke afspraken maken, elkaar scherp houden en open en transparant zijn naar elkaar. Een belangrijk leermoment is geweest om duidelijke verwachtingen naar elkaar te uiten. Er was gemakzucht vanuit de aanbieders ('jij huurt ons in en wij draaien') en eigen investering ontbrak. Na verschillende gesprekken met de projectleider is er meer eigenaarschap ontstaan; aanbieders kregen besef dat ze een community konden opbouwen en konden doorgeleiden naar hun vereniging of club. Ze gingen meer hun best doen om de sport te promoten, zodat kinderen lid willen worden.
4. Tenslotte is het belangrijk dat aanbieders zich bewust zijn van hun maatschappelijke bijdrage.

"Er is een hele nauwe samenwerking en ik denk dat dat juist de kracht is"
(projectleider)

Belemmeringen voor een goede samenwerking

1. Het ontbreken van eigenaarschap bij aanbieders. Zij deden niet hun best om in contact te komen met ouders of om de kinderen lid te laten worden.
2. Het werken met ZZP-ers is een uitdaging. ZZP-ers kunnen meer verdienen als ze meer leden kunnen werven, maar dan moeten ze eerst investeren en dat risico willen ze vaak niet nemen.
3. Sportaanbieders werken veelal in een eigen bubbel en komen niet samen tot een overeenkomst. Ze hebben/maken geen tijd voor elkaar. Die samenwerking kon beter.

D: Bereik en doorstroom naar verenigingen en clubs

Met meedoen Roermond zijn 85 kinderen bereikt. Hiervan zijn 15 kinderen structureel gaan sporten en bewegen. Er is een aantal kinderen doorgestroomd naar de voetbalclub de Tigers. De club heeft dit zelf opgepakt met Jeugdfonds Sport of heeft afspraken gemaakt met de ouders. Drie kinderen zijn lid geworden van kickboksen. Er zijn geen kinderen structureel deel gaan nemen aan een cultuur activiteit.

Bij de Sportmix zijn structureel minimaal 13 kinderen aanwezig. Zie voor meer informatie over Sportmix, paragraaf F: Borging.

Succesfactoren voor het bereiken van de doelgroep

Om de kinderen in de doelgroep te bereiken waren de volgende punten succesvol in de pilot Roermond:

1. De kinderen worden betrokken bij het creëren van het aanbod. Door in te spelen op de behoefte van de deelnemers, kan een gericht aanbod gecreëerd worden. Niet alleen organiseren voor de deelnemers maar ook samen met de deelnemers. Dit is gedaan door eerst een nulmeting uit te voeren via de school.
2. De school is actief betrokken bij de werving en begeleiding van de kinderen. De school investeert tijd en energie om de jongeren bij de activiteiten te krijgen. Ook stelt de school indien nodig ruimten beschikbaar voor de activiteiten, waardoor ook leerkrachten kunnen komen kijken bij de activiteiten, wat een positieve wisselwerking heeft. De leerkrachten zijn goed betrokken en promoten de activiteiten bij hun leerlingen. Ook gaan leerkrachten het gesprek aan met kinderen over de activiteiten als dat nodig is (zie voorbeeld).

"...als je als school bijvoorbeeld hoorde dat een leerling zich regelmatig afmelde, dat je ook heel goed kunt uitleggen wat het betekent als je een teamsport doet en dat je er voor je team moet zijn en niet zomaar weg kunt blijven. Zo is ook een beetje uitgelegd hoe het ook allemaal werkt, want voor niet alle culturen is dat bekend." (directrice)

Daarnaast is een grote kracht van het project dat er leraren op de school werken die passie hebben voor de doelgroep (zie citaat).

"Zodra je de school en de wijk binnenloopt, dat je ziet waarom de leraren hier werken. Je werkt alleen maar op deze school als je passie hebt voor deze kinderen en voor kinderen in wijken als deze. Hier maak je echt het verschil als leerkracht voor het kind. En dat beseffen ze allemaal heel goed, dus ze doen alles om de kinderen een zo breed mogelijk aanbod te doen. Een arrangement van onderwijs en naschoolse activiteiten. Ze draaien in hun vakantie vrijwillige zomerscholen, dus dat is gewoon hun mindset. Onze kinderen in deze wijken maken zoveel mee, die hebben vaak met 10 jaar meer levenservaring dan wij met 50 jaar, dat je eigenlijk alles voor ze wil doen om ze een zo goed mogelijke start te geven..." (directrice)

3. De activiteiten vinden dicht bij huis plaats. Activiteiten dichtbij huis zijn belangrijk omdat het voor kinderen in de wijk de Donderberg vaak niet haalbaar is om naar een vereniging of club te gaan vanwege vervoersproblemen. Organisatorisch is het voor veel (grote) gezinnen in de Donderberg niet haalbaar. Zo zijn er moeders die niet kunnen fietsen en soms zijn mensen vanuit hun cultuur niet gewend dat kinderen lid zijn van een club of vereniging.
4. Activiteiten kunnen direct na schooltijd worden gevolgd. Verenigingen moeten mogelijkheden hebben om dit na schooltijd te kunnen doen. Het is belangrijk dat kinderen direct na school dit kunnen doen. Als ze eerst naar huis gaan, is het moeilijk om zichzelf te motiveren om daarna weer naar de club te gaan.

E: Waardering

De projectleider is tevreden over het pilotproject omdat er een goede opkomst was bij de activiteiten en omdat er veel is georganiseerd/doorgegaan ondanks de corona periode. Ook de communicatie en samenwerking tussen partijen is gedurende de pilot verbeterd. Niet alleen met de projectleider, maar ook ketenpartners onderling weten elkaar beter te vinden en maken gebruik van elkaars netwerk.

Waar ben je het meest trots op?

"De soepele samenwerking tussen de ketenpartners, de open communicatie en het snel kunnen inspelen op de situaties zoals corona. Het blijven denken in mogelijkheden en lef en ondernemerschap tonen. Voorbeeld van Fashion om te werken met thuiswerkbboxen, handboogschieten en voetballen op het Cruyff Court bij goed weer." (projectleider)

De waardering van de kinderen voor de activiteiten is opgenomen in de tussenrapportage van de evaluatie van de pilots Meedoen in Limburg (dec 2021).

F: Borging

Vanaf december 2021 zetten de deelnemende scholen 'after school sportmix' in om de leerlingen kennis te laten maken met verschillende sporten. Bij eventuele interesse in een sport wordt een leerling begeleid naar de reguliere aanbieder zodat hij/zij zich specifiek kan trainen in de gekozen sport. De sportmix ontwikkelt een sportpas; een soort contributie systeem dat ingezet kan worden als maandelijkse betaling of als een soort stempelkaart. De kracht van Sportmix is dat het in de wijk zelf plaatsvindt en dat kinderen zo kunnen kennismaken met veel verschillende sporten. Het is de bedoeling dat de Sportmix ook een vereniging wordt en dat kinderen dus op die manier ook lid zijn van een vereniging dichtbij. Het enige nadeel is dat ze niet kunnen meedoen aan competities. Een uitzondering vormen de talenten, die gaan wel naar de verenigingen zelf toe. Dan zijn clubs ook bereid om kinderen bijv. op te halen.

Voor een goede borging is een goed netwerk en een coördinator belangrijk. De directie van de Vincent van Goghschool zegt hierover:

"Als je een goed netwerk hebt, dan kun je het ook overdragen aan andere scholen" Het was heel fijn dat we een coördinator konden aanstellen, want leraren hebben al zoveel ballen omhoog te houden, zij kunnen dit er niet zomaar even bij doen. Ook voor de externe contacten is het fijn om altijd dezelfde persoon aan de lijn te krijgen." (de directie)

Daarnaast worden de volgende zaken benoemd die bijdragen aan een goede borging:

- Commitment van de aanbieders: aanbieders die ook een maatschappelijke bijdrage willen leveren i.p.v. alleen winstgevend te willen zijn.
- Eerlijk, open en transparant zijn naar elkaar; samenwerken om er te zijn voor de doelgroep, niet het eigenbelang voorop stellen.
- Het inzetten van rolmodellen voor de deelnemers: kinderen die eerst zelf deel hebben genomen gaan later zelf de activiteiten promoten en anderen stimuleren en mogelijk later ook andere ondersteunende activiteiten uitvoeren.

Sportservice Roermond (van waaruit de projectleider/buurtsportcoach werkt) stopt in de wijk de Donderberg, maar de buurtsportcoach blijft wel betrokken in de wijk en staat er open voor om de samenwerking door te zetten. Hij is van plan in contact te blijven met de school en de aanbieders.

De school wil de naschoolse activiteiten voortzetten door het in stand houden van het netwerk: blijven investeren: blijven praten, blijven samenwerken, nauw contact met andere scholen. De school hoopt dat het Coalitieakkoord Rijke Schooldag vanuit de politiek wordt aangejaagd. Door de gevolgen van corona en de hogere prijzen is het extra belangrijk dat dit voortgang krijgt.

"Wij willen het duurzaam maken, dat we telkens cycli van 3 a 4 jaar kunnen aanbieden en dat je niet elk jaar op zoek moet gaan naar nieuwe financiële potjes". (de directie)

5.4 Project Sittard-Geleen

A: Inleiding, het projectplan

Kindcentrum Sittard (ruim 600 leerlingen) wil door samen te werken met verenigingen, sociale instellingen en (semi)-commerciële partners nieuw sport- en cultuuraanbod aanbieden op de school (drie locaties). Het doel is dat kinderen structureel gaan meedoen aan (anders) georganiseerd sport- en cultuuraanbod. Belangrijk voor KC Sittard is dat er wordt ingezet op verbondenheid, niet alleen vanuit school, maar samen met de hele wijk: er moet een verantwoordelijkheidsgevoel ontstaan. Het streven is de totstandkoming van een structureel lidmaatschap onder schooltijd.

Doelgroepen: de primaire doelgroep voor de pilot in Sittard-Geleen zijn kinderen van het Kindcentrum Sittard met speciale aandacht voor kinderen in armoede en kinderen met een migratie- of vluchtelingenachtergrond (via de taalschool). Intermediaire doelgroepen zijn ouders, verenigingen, sociale instellingen en (semi) commerciële partners.

De doelen van Meedoen in Sittard-Geleen zijn:

- Gedurende alle lesweken van het schooljaar 2020/2021/(uitloop in 2022) wordt er aan alle kinderen minimaal 1x per week (anders) georganiseerd sport- en cultuuraanbod aangeboden m.b.t. het project "Meedoen". Kinderen maken een keuze uit het aanbod van sport- en cultuuraanbieders die op dat moment meedoen.
- Kinderen worden structureel lid van een vereniging en maken via de school(sportvereniging) de transfer naar een vereniging.
- De weg naar de regelingen en kansen van de gemeente, Jeugdfonds Sport en Jeugdfonds Cultuur worden beter gevonden en er wordt beter gebruik van gemaakt.

B: Uitvoering van activiteiten voor de doelgroep

Maandag, dinsdag en donderdag is er onder de titel Wereldtijd, een divers aanbod van sport- en beweegactiviteiten vanuit verenigingen en aanbieders uit de omgeving. Op deze dagen wordt de schooldag met een uur verlengd. Het programma loopt in alle reguliere schoolweken voor groep 1 t/m 8. Kinderen zijn verplicht om deel te nemen en kunnen vanaf de bovenbouw kiezen aan welk aanbod ze meedoen. De verschillende activiteiten waaraan kinderen hebben deelgenomen zijn weergegeven in bijlage 4.

Daarnaast zijn er ouder-kind-lessen georganiseerd waarbij de ouder welkom is tijdens de les en ook mag meedoen.

C: Samenwerking met partners, uitvoerders, vrijwilligers

Verenigingen en aanbieders van sport- en cultuur zijn betrokken bij de pilot door het geven van sport- of cultuur oriëntatie lessen. In het begin zijn er diverse overlegmomenten gepland en er is een tussenevaluatie geweest.

De school waar Meedoen wordt uitgevoerd werkt samen met heel veel partners.

Voornamelijk verenigingen uit eigen wijk. Ze zijn begonnen met 2 tot 3 sportverenigingen en de fanfare en inmiddels werken ze samen met ongeveer 10 verenigingen en 20 ZZP-ers. Ook is er een netwerk van vrijwilligers opgebouwd die het geheel aansturen en begeleiden.

Gedurende het pilotproject hebben er ongeveer 21 overleggen plaatsgevonden binnen de school en met verschillende partners, waaronder de gemeente, Fontys, Studio Marc, een sportpedagoog en AV shoot. Daarnaast hebben regelmatig afstemmingsoverleggen plaatsgevonden tussen de coördinator wereldtijd en verenigingen / aanbieders.

"Ik kan bouwen op de mensen en hun enthousiasme is groot als we vragen om ook bij andere activiteiten een steentje bij te dragen." (Coördinator Wereldtijd)

Succesfactoren voor netwerkvorming en goede samenwerking:

- PR via facebook en instagram
- De energie, positiviteit en onderzoekende houding van de coördinator wereldtijd
- Verenigingen moeten zich anders organiseren om leden te werven/behouden en zijn daardoor gemotiveerd om deel te nemen aan Meedoen
- Verenigingen voelen dat ze een maatschappelijke functie hebben en dit helpt om deel te nemen aan het concept.
- De communicatie verloopt langs korte lijntjes, nl via de coördinator wereldtijd. Die is ook op de hoogte van precieze roosters aantallen en locaties. Door de lijntjes kort te houden gaat er geen info verloren (projectleider).
- Afstemming, afspraken maken, samen groeien naar wat nodig is voor de kinderen, werken naar thema, etc etc (coördinator WT)

Inmiddels is het zo dat verenigingen niet meer gevraagd hoeven worden om deel te nemen, maar dat ze zich vrijwillig aanmelden. Hierdoor zien ze de kans om in contact te komen met kinderen die uit zichzelf niet naar de vereniging zouden komen. Voor sommige verenigingen is deelname moeilijk omdat ze overdag geen vrijwilligers hebben.

Belemmerende factoren voor een goede samenwerking

- Het betreft ook vrijwilligersorganisaties die niet zakelijk georganiseerd zijn. Tijdschaduw overdag past niet altijd bij de aanbieder die wij nodig hebben.
- Voldoende financiële middelen

D: Bereik en doorstroom naar verenigingen en clubs

Met meedoen Sittard zijn 500-600 kinderen bereikt. Er zijn 80 - 100 kinderen structureel gaan sporten en bewegen of deel gaan nemen aan een cultuur activiteit.

Kinderen hebben kennis gemaakt met o.a. blokfluit les op school en zijn vervolgens doorgestroomd naar de fanfare. Zo ook bij turnen, tafeltennis, judo en voetbal. Maar de aantallen zijn moeilijk te achterhalen omdat kinderen zich individueel aanmelden bij de vereniging en het is voor ledenadministratie niet duidelijk dat ze vanuit de pilot komen.

Succesfactoren voor het bereiken van de doelgroep

- Gebruik te maken van het onderwijssysteem, waardoor je alle kinderen bereikt.
- Het aanbieden van een rijke leer- en leefomgeving, door ze al vroeg kennis te laten maken met interesse en talent vorming.

Kinderen willen in basis graag sporten, bewegen of aan culturele activiteiten meedoen. Kinderen zijn nieuwsgierig en proberen uit. Het is niet voor iedereen vanzelfsprekend om deel te nemen. Om ouders te bereiken moet je de kinderen erin betrekken. Er zijn altijd ouders die niet van zich laten horen en het belang van deelname niet inzien. Aan ouders die hun kind niet vanzelfsprekend kunnen laten deelnemen aan naschools aanbod moet hulp worden geboden. Er is nog meer betrokkenheid vanuit de ouders nodig, dit was vanwege corona in een groot deel van de pilot niet mogelijk. De ouder-kind lessen vervullen wel een behoefte, maar het betrekken van ouders zou nog meer mogen gebeuren.

Om het voor zoveel mogelijk kinderen mogelijk te maken om mee te doen is de organisatie omgegooid, zodat iedereen tijdens schooltijd deel kan nemen.

"In mijn pilot is het lastig om de doorstroom te monitoren. Kinderen krijgen inmiddels zoveel aanbod onder schooltijd, dat de vraag voor doorstroom minder aan de orde is. Dit was wel voorafgaand de doelstelling, maar gaandeweg realiseer ik me dat de doorstroom geen doel op zich meer is voor deze doelgroep. Vooral het meedoen op school en kennismaken is al heel belangrijk gebleken." (projectleider)



E: Waardering

De projectleider is redelijk tevreden over de uitvoering van de pilot. De doorstroom bij de fanfare was boven verwachting. Dat geldt ook voor de inzet van de verenigingen op jaarbasis. Het is nog wel voor verbetering vatbaar om de doorstroom beter in kaart te krijgen door bijvoorbeeld een code of voucher te gebruiken bij het aanmelden.

"We zijn niet overal aan toegekomen en het was mooi geweest als we beter hadden kunnen inspelen op de Taalschool leerlingen. Maar voor het grote geheel zijn er heel veel kinderen die inmiddels kennismaken met een heel divers sport- en cultuuraanbod. Op die manier leren ze hun talent te herkennen en ontwikkelen." (projectleider)

De coördinator wereldtijd is ook redelijk tevreden over de uitvoering van de pilot, maar miste wel de contacten met 'het grote geheel', waaronder Huis voor de Sport en Kunst.

Alleen in het begin hebben we groei kunnen en mogen delen. Hebben we met mensen kunnen spreken die belangrijk zijn voor contacten, ideeën en ondersteuning.
(coördinator wereldtijd)

Waar ben je het meest trots op?

"De placemat met laagdrempelige insteek om zelf doorverwijzing te regelen. En de doorstroom van de kinderen. En het aantal verenigingen die bereid zijn om overdag aanbod te creëren." (projectleider)

"Het opgebouwde netwerk, het programma dat goed loopt, de contacten die we goed onderhouden, de verenigingen die van aanpakken en doorpakken weten, de placemat die we hebben ontworpen." (Coördinator Wereldtijd)

F: Borging

Om dat wat opgebouwd is in de afgelopen twee jaar te borgen zijn een drietal dingen belangrijk: 1) De functie coördinator wereldtijd zou moeten blijven bestaan; 2) Het onderwijs zal in de vorm moeten blijven zoals het nu is en 3) Structurele financiële ondersteuning.

Er worden een aantal stappen gezet om het project te borgen:

De placemat die is ontwikkeld voor de doorstroom van de kinderen naar structureel aanbod, wordt nog verder uitgewerkt en breder ingezet. De school zal op dezelfde voet verder gaan met het aanbieden van de lessen onder schooltijd in samenwerking met de partners. Dit doen ze door te zoeken naar subsidies en fondsen, bereidwilligheid van de verenigingen, clubs en ZZP-ers om mee te denken en door te zoeken naar mogelijkheden in financiering. Hierbij hebben ze behoefte aan ondersteuning; aan mensen die inzicht hebben in hoe financiën bij gemeenten lopen, waar aanvragen ingediend kunnen worden, maar vooral waar structureel gelden verkrijgbaar zijn.

5.5 Project Venray

A: Inleiding

Meedoen in Venray concentreert zich in de wijk 't Brukske. Wijkplatform Brukske (met name Speelcoach Henk), Synthese, Spelen doe je Zo en Krokodaris organiseren veel activiteiten binnen de wijk waar kinderen binnen de wijk kunnen bewegen en/of verschillende sporten kunnen ervaren. De pilot heeft als doel dat de kinderen in het Brukske via speelcoach Henk, via de basisschool en/of direct kunnen doorstromen naar regulier sport en cultuuraanbod waardoor de kinderen én de ouders kunnen integreren in sociale netwerken.

Doelgroepen: de primaire doelgroep zijn kinderen (4 - 15 jaar) en hun ouders uit de wijk 't Brukske. Daarnaast richt de pilot zich op sportaanbieders en basisschool de Krokodaris.

De doelen voor Meedoen in Venray zijn:

- Project Meedoen in Venray zorgt ervoor dat de kinderen in het Brukske via speelcoach Henk, via de basisschool en/of direct kunnen doorstromen naar regulier sport en cultuuraanbod waardoor de kinderen én de ouders kunnen integreren in sociale netwerken.
- De begeleiding/transitie verbeteren van kinderen (in armoede) naar (anders) georganiseerde sport, bewegen en cultuur.
- In kaart brengen welke behoefte er is bij kinderen die de weg niet vinden naar het reguliere aanbod.
- In kaart brengen welke drempels er bij verenigingen liggen die de doelgroep niet kan behouden.
- Doorstroom van leden naar aanbieders vergroten.
- Uitbreiding en ondersteuning assistentie Henk.
- Financiering en behoud speelcoach Henk (lange termijn).

B: Uitvoering van activiteiten voor de doelgroep

Speelcoach Henk voert wekelijks 2 tot 3 activiteiten uit voor kinderen in de wijk 't Brukske. De maandagen staan over het algemeen in het teken van sport en cultuur. Speelcoach Henk zorgt voor binding van de kinderen en sportconsulent Loes zorgt voor programmering en monitoring. Zie voor het volledige overzicht van activiteiten bijlage 5.

C: Samenwerking met partners, uitvoerders, vrijwilligers

Er is een ruim netwerk ontstaan (voortbouwend op wat er in het klein al was) van 18 sport- en cultuuraanbieders uit Venray in Brukske. Daarnaast hebben veel vrijwilligers zich verbonden aan speelcoach Henk. Ook heeft hij een aantal 'sponsors' om zich heen bijv: Jumbo of Lidl waar hij mee schakelt. Ook Wonen Limburg, Synthese, het wijkteam, en de politiek zijn belangrijke schakels die meedenken. Met de wijkorganisaties, gemeente, scholen en een aantal organisaties die in de facilitaire zin betekenis hadden voor de pilot is de samenwerking door de pilot geïntensiveerd. Het gaat om ongeveer 10 organisaties. Het Wijkplatform Brukske heeft een grote rol in de verbinding in de wijk. De meeste vrijwilligers zijn hier gepositioneerd. De basisschool Krokodaris is ook langzaam aangehaakt. Deze verbinding wordt steeds beter omdat de 'assistent van speelcoach Henk' ook sportconsulent van basisschool Krokodaris is.

Succesfactoren voor netwerkvorming en goede samenwerking

De grote toegankelijkheid van speelcoach Henk, zijn laagdrempeligheid en zijn manier van doen is een bepalende factor voor een succesvolle samenwerking. De enthousiaste groep van vrijwilligers en de goede samenwerking met de mensen van Venray Beweegt en scholen hebben bijgedragen aan een stevig netwerk. De projectleider geeft aan dat het belangrijk is om dergelijke initiatieven van onderop te laten ontstaan en te luisteren naar wat er in de wijk gebeurt en aan de slag te gaan met waar er energie zit. Focus dus op je doelgroep en de verbinding met hen via de vele wijkvrijwilligers.

"Ideeën moet je laten komen vanuit de vrijwilligers en de uitvoering. Als je hen laat vertellen wat er gebeurt en gaande is, creëer je trots en (ver)binding. Geef ze vooral de aandacht die ze verdienen." (Projectleider)

"Vertrouw op de eigen kracht van de wijk. Op moeilijke momenten kom je er samen wel uit. Er is altijd een oplossing in de wijk te vinden. [...] De trekkers van de pilot hoeven niet overal bij betrokken te zijn. Ouders en vrijwilligers kunnen het ook prima!" (projectondersteuner)

Het is belangrijk dat vrijwilligers en professionals goed afstemmen; wie doet wat en dat ze een duidelijke taakverdeling maken. Daarnaast is het belangrijk dat degenen die moeten samenwerken (in dit geval de professional met de vrijwilliger) dezelfde taal praten. Er is inlevingsvermogen over en weer nodig en maatwerk. De projectleider geeft aan dat het belangrijk is om de communicatie zowel op de situatie als de persoon af te stemmen. Er is een betaalde kracht (iemand uit de wijk) ingezet om de taal van de aanbieders en vrijwilligers / Henk op één lijn te krijgen.

"Als professional moet je je er heel erg bewust van zijn van het doseren van wat je allemaal wil. [...] Voor mij is het aanpassen, hoe vertaal ik het weer. Soms is dingen één op één doorsturen ook niet handig." (projectleider)

"Brukske is een volkswijk en volkswijken die houden er nogal van dat de taal duidelijk is, rechtuit, zonder een heleboel poeha of omhaal en dan is het geaccepteerd bij mensen. [...] In zo'n volkswijk is het echt belangrijk om de juiste taal te praten, anders haken mensen af." (vrijwilliger)

Ten slotte is het belangrijk om successen ook in beeld te brengen met bijvoorbeeld filmpjes en foto's via sociale media.

Wat belemmert de samenwerking met partners?

De samenwerking tussen vrijwilligers en professionals geeft soms wrijving. De samenwerking met vrijwilligers maakt het project kwetsbaar, omdat afstemmen, plannen en organiseren soms lastig is. Een vrijwilligster geeft aan dat professionals erg geneigd zijn om veel te vergaderen, om veel regels op te stellen, etc. Ze moeten wel even in de 'Brukske-stand' gezet worden. De sport-professionals hadden dat erg snel in de gaten, sommigen anderen hadden er wat meer tijd voor nodig.

Verenigingen en overige aanbieders willen meestal wel een activiteit aanbieden. Vrijwilligers overdag aantrekken is echter vaak lastig. Daarbij komt dat over het algemeen weinig kinderen lid worden van een vereniging, omdat de stap voor deze kinderen te groot is. Hierdoor wordt een nieuwe investering voor zo'n partner minder aantrekkelijk en wordt een samenwerking daardoor vaak ook minder intensief.

D: Bereik en doorstroom naar verenigingen en clubs

Met meedoen Venray zijn 150-250 kinderen bereikt. Er zijn 80 - 100 kinderen structureel gaan/blijven sporten en bewegen in de wijk. Henk heeft een groot bereik en ziet en spreekt ongeveer 150 kinderen, op de grotere evenementen zoals mattiedagen of de campingdagen. Meerdere kinderen komen vaker meedoen met Henk.

Doorstroom naar verenigingen/ clubs

Er zijn ongeveer 20 kinderen doorgestroomd naar een vereniging of club (dit zijn ook kinderen uit aangrenzende wijken). Het gros van de doelgroep heeft geen idee van verenigingen en een combinatie van factoren zorgt ervoor dat de meeste kinderen in 't Brukske niet naar verenigingen gaan: kosten, veel gezinnen krijgen het vervoer en de organisatie niet voor elkaar krijgen, grote gezinnen met veel kinderen die dit niet kunnen organiseren of kinderen zitten al op zwemles en kunnen niet nog iets ernaast doen. De cultuur in Brukske (de hele manier van omgaan met elkaar) verschilt over het algemeen van de cultuur binnen een vereniging of club (lees ter illustratie onderstaand citaat). Het structureel in beweging komen van de Bruske-kinderen bij de sportvereniging lijkt geen haalbare kaart. Dat ze wel vaker meedoen met de sport en beweegactiviteiten van speelcoach Henk is al heel mooi en waardevol volgens de vrijwilligers.

"Je wilt dat kinderen in een omgeving verkeren waar ze allemaal gelijk zijn, waar ze er allemaal toe doen. En als je steeds op de voetbalclub bent met de schoenen van je broer, zus of neefje, dan hang je er niet fijn bij. Dat moet je niet willen. In Brukske maakt het niet uit hoe je erbij loopt, als je maar meedoet." (vrijwilliger)

Succesfactoren voor het bereiken van de doelgroep

Speelcoach Henk is een belangrijke succesfactor voor het bereiken van de kinderen. Hij heeft een natuurlijke band met de kinderen in de wijk waardoor hij ze goed weet te motiveren om deel te nemen aan de activiteiten. Vrijwilligster Karima spreekt de (buurt)taal en maakt zich hard voor vrouwen en sporten en sportconsulent Loes vormt de linking pin met de basisschool én woont zelf in Brukske.

Een belangrijke succesfactor is daarnaast om het laagdrempelig te maken voor kinderen en ouders om mee te gaan doen. Op een gewone ongedwongen manier met de kinderen omgaan.

E: Waardering

De projectleider en vrijwilliger die we hebben geïnterviewd zijn beide zeer tevreden over de uitvoering van de pilot. Boven verwachting was de subsidie bijdragen van de gemeente en dat de Gezonde School in de wijk in stroomversnelling kwam door Speelcoach Henk. Tenslotte waarderen de projectleider en vrijwilligster die we spreken het enorm dat ze mogelijk een buurtsportvereniging kunnen worden in de vorm van Meedoen met Henk. Hierdoor kunnen ze kinderen blijven faciliteren die geen lid worden van een vereniging.

De samenwerking met vrijwilligers is nog voor verbetering vatbaar: afspraken maken over toekomst (middellange termijn).

"In Brukske vinden we dat ieder kind er toe doet en dat ieder kind moet kunnen meedoen, ongeacht de omstandigheden waarin het verkeert. Juist daaraan heeft deze pilot bijgedragen. Jeugd en jongeren hebben gemerkt dat ze er toe doen, dat ze belangrijk zijn, dat ze mogen zijn wie ze zijn." (vrijwilliger)

Waar ben je het meest trots op?

"Het is een olievlek geworden die zich steeds meer uitbreidt. Gaaf! Speelcoach Henk groeit uit tot icoon. Hij krijgt veel voor elkaar en dat waardeer ik enorm. Wijkplatform krijgt credits voor hun vrijwillige bijdrage en goede zorgen. Knap wat ze bewerkstelligen in hun vrije tijd." (projectleider)

"Uiteraard op de kinderen uit Brukske. Ze hebben genoten, ze zijn gegroeid, hebben een stukje meer zelfvertrouwen gekregen. Ze hebben door hun deelname zichzelf de kans gegeven om een iets prettiger leven te kunnen doormaken. Deze kinderen komen er wel. Verder zijn we natuurlijk ook erg trots op onze speelcoach Henk. Hij was niet gewend om met projecten en pilots te werken. Toch heeft hij het gedaan. Hij heeft er voor gestaan. Hij heeft zich 200% ingezet om de pilot te laten slagen." (projectondersteuner)

F: Borging

Met betrekking tot borging zijn er al een aantal mooie stappen gezet:

- De gemeente draagt bij aan de financiering van speelcoach Henk (3-jarige subsidie).
- Speelcoach Henk is opgenomen als soort 'interventie' voor de gezonde school in de wijk.
- Mogelijke transitie naar een buurtsportvereniging
- Samenwerking met de sportconsulent.
- Er zijn vrijwilligers in de wijk bij gekomen.

De basisschool Krokodaris is ook langzaam aangehaakt. Deze verbinding wordt steeds beter omdat de 'assistent' van speelcoach Henk ook sportconsulent van basisschool Krokodaris is. Dit is een stap richting naschools aanbod.

Om dat wat opgebouwd is in de afgelopen twee jaar te borgen, is een betere structuur nodig om in te werken. Het idee is om een buurtsportvereniging op te zetten, waarbij de speelcoach omringt wordt door professionals die kennis hebben van de activiteiten, maar waar de vrijwilligers en de speelcoach een belangrijke rol blijven vervullen als het gaat om binding met de kinderen en overige activiteiten. Hierbij is het belangrijk om de contacten die zijn opgebouwd, te onderhouden.

Er zijn al diverse stappen gezet in het worden van een buurtsportvereniging. Er is hulp ingeroepen om het organisatorisch verder vorm te geven. Er wordt geprobeerd om meer 'Henkies' te werven. Dit wil de projectleider doen m.b.v. de laatste restgelden van Meedoen en door de inzet van vrijwilligers en stagiaires. Venray Beweegt laat dit nog niet los en zal regisseren en inspireren waar nodig. De vrijwilliger die we interviewden gaf aan dat ze hoopt dat er vanuit de deelnemende kinderen later ook weer 'Henkies' ontstaan die dit werk voort willen zetten.

"Je wilt werken aan een duurzaam concept, wat een ecosysteem is van mensen, middelen en resultaten, waarin de kinderen kunnen opgroeien." (projectleider)

Dit moeten vrijwilligers blijven die vanuit een passie werken, dit is niet vervangbaar door professionals. Henk is breed geaccepteerd in de wijk en er is respect voor hem. Dit gaat verder dan alleen kinderen in beweging brengen.

"Je kunt niet van de vrijwilligers een professional maken. Het unieke wat zij hebben.. en dan kom je denk ik ook weer op de taal spreken van de kinderen, maar ook met die ouders die vervolgens weer in contact komen met Henk. Ze weten heel veel in die wijk wat er gebeurt en wat er speelt, dat kan een professional niet, dat gaat niet. Hier zit ook emotie bij, hier zit aandacht bij. Dat kun je niet betalen". (projectleider)

6. Overkoepelende analyse en aanbevelingen

6.1 Successen en uitdagingen per pilot

De vijf pilots zijn allemaal anders ingestoken en hebben allemaal een andere aanpak, maar elke pilot heeft elementen die succesvol zijn. Voor de overdraagbaarheid is het belangrijk de pilots ook in hun context te bekijken. Hieronder worden de belangrijkste successen en uitdagingen per pilot kort samengevat.

Meedoen in Maastricht

Successen:

- Stadsbreed → grote impact
- Meer integrale samenwerking → Meedoen wordt meer zichtbaar in andere beleidsterreinen, breed gedragen
- De vakleerkrachten bewegingsonderwijs (LO+) op basisscholen wijzen veel kinderen door naar Jeugdfonds Sport en Jeugdfonds Cultuur, dit loopt erg goed.

Uitdagingen:

- Uiteindelijk moet het vanuit de overheid worden opgepakt, nu is er geen eigenaar als het gaat om integratie.
- Aanvragen voor vergoedingen bij Jeugdfonds Sport en Jeugdfonds Cultuur nemen langzaam toe. Er is door het Meedoen project steeds meer aandacht voor waardoor professionals de weg naar de fondsen steeds beter weten te vinden.

Overdraagbaarheid:

Het pareltje van Maastricht: de inzet van LO+ ers die oudergesprekken voeren over de sport- en beweegdeelname van hun kind(eren). Ze spreken nog niet over cultuurdeelname. Voor de overdraagbaarheid is budget nodig voor de inhuur of uitbreiding van LO+ uren. Daarnaast moet er binnen de schoolmuren draagvlak zijn om deze oudergesprekken te faciliteren.

Meedoen in Vaals

Successen:

- Doordat projectleider beleidsmedewerker gemeente Vaals is, landt het project meteen goed in het gemeentehuis.
- Een sleutelfiguur (stagiaire) die de taal van de vluchtelingen spreekt.
- Buurtsportcoach als intermediair en 'integratie coördinator'.
- Een digitaal en visueel netwerk middels een placemat.
- Administratieve problemen binnen de vereniging opgelost door samenwerking vereniging/buurtsportcoach en ledenadministratie vereniging.

Uitdagingen:

- Nog meer stappen zetten om de lokale problemen bij de vereniging op te lossen.
- De begeleiding/ transitie verbeteren van vluchtelingenkinderen en kinderen in armoede naar (anders) georganiseerde sport. Hier is blijvend aandacht nodig.

Overdraagbaarheid:

Het pareltje van Vaals: de positie van de projectleider binnen de gemeente. De afstand tussen beleid en uitvoering is klein, dat is een kracht. Dat maakt dat de problematiek van het vraagstuk direct bij de verantwoordelijk beleidsdirectie onder de aandacht wordt gebracht.

Meedoen in Roermond

Successen:

- De school/directeur maakt zich hard voor de doelgroepen. Leerkrachten hebben hart voor de doelgroep en het project en zijn heel betrokken. Ze stimuleren deelname aan de activiteiten wat leidt tot een hoge opkomst.
- Een buurtsportcoach die een groot netwerk heeft en kan verbinden met de juiste aanbieders.
- Alle kinderen zijn te bereiken via de school.

Uitdagingen:

- Het koppelen van verenigingen is lastig, het is een uitdaging om eigenaarschap te creëren bij aanbieders van activiteiten.
- Er zijn wisselingen op de school (directie) en ook de buurtsportcoach gaat elders werken (blijft nog wel betrokken in de wijk), voor de borging is dit een uitdaging.

Overdraagbaarheid:

Het pareltje van Roermond: de extra focus op de doelgroep en problematiek, de extra inzet van de buurtsportcoach op scholen waar veel doelgroepkinderen onderwijs volgen. Een vertrouwd gezicht die de kinderen de juiste randvoorwaarden biedt om op een laagdrempelige en veilige manier kennis te maken met diverse sport- en beweegactiviteiten. Voor de overdraagbaarheid moet er dus budget beschikbaar zijn extra (personele) inzet mogelijk te maken.

Meedoen in Sittard- Geleen

Successen:

- 'Wereldtijd' blijkt een goed concept, kinderen bewegen tijdens schooltijd, waardoor alle kinderen van de school bereikt worden acht jaar lang.
- In het begin is het lastig om verenigingen bereid te vinden, maar na verloop van tijd melden verenigingen zichzelf. De ledengroei is groot.

Uitdagingen:

- Meedoen wordt op deze manieren alleen binnen de schoolmuren uitgevoerd en niet geïntegreerd in de hele gemeente. Ecsplora zou hier mogelijk een rol in kunnen vervullen.
- Als kinderen van school af gaan, is de vraag of ze lid van de vereniging zijn / blijven. De aansluiting bij aanbod buiten school is heel belangrijk.
- Worden de doelgroepkinderen bereikt?

Overdraagbaarheid:

Het pareltje van Sittard-Geleen: het omarmen van wereldtijd binnen het curriculum van de scholen. Hierdoor worden alle kinderen bereikt en kunnen alle kinderen meedoen. Een betrokken en bevlogen (en sportieve) directeur is een belangrijke randvoorwaarde om dit te faciliteren en dus overdraagbaar te maken.

Meedoen in Venray

Successen

- Speelcoach Henk ('van de wijk en voor de wijk') bereikt veel kinderen in de wijk en zijn inzet is nu geborgd binnen bestaande structuren.
- Doelgroep krijgt zelf eigenaarschap, wat goed werkt. Er wordt niet over de doelgroep gepraat, maar vooral met.
- Activiteiten zijn laagdrempelig, begeleiders (met name vrijwilligers) zijn toegankelijk en spreken de taal van de buurt.

Uitdagingen:

- Het project is kwetsbaar. Als Henk stopt, dan valt er heel wat weg.
- Het opzetten van een buurtsportvereniging van waaruit Henk de activiteiten kan organiseren.

Overdraagbaarheid:

Het pareltje van Venray is een burgerinitiatief met veel eigenaarschap dat lokaal gedragen wordt. Dit maakt dat pilot activiteiten op de lange termijn levensvatbaar zijn. Omdat je dit soort initiatieven van onderop laat gebeuren en alleen faciliteert, is er geen aanpak die overdraagbaar is.

6.2 Overkoepelende analyse

Bereik van de pilots

Het bereik van de pilot is divers vanwege de context waarin de pilot is uitgevoerd. Omdat het registreren van deelnemers in de praktijk erg weerbarstig blijkt, is er door projectleiders een grove schatting gegeven van het aantal bereikte kinderen in de pilot.

Op activiteitsniveau zien we dat er veel extra en nieuwe activiteiten zijn ontplooid voor de doelgroep. De activiteiten hadden in de meeste pilots een vrijblijvend karakter, behalve wanneer ze deel uitmaakten van het curriculum van de school. De mate waarin deelnemers wekelijks bleven komen verschilde. Desondanks geven betrokkenen aan dat er deelnemers waren die gedurende de hele projectperiode (en zelfs erna) mee zijn blijven doen.

Het daadwerkelijke structureel sporten, bewegen en deelnemen aan culturele activiteiten blijft echter een uitdaging. Evenals het bereiken van de juiste kinderen.

Het geschatte bereik van de doelgroep kinderen varieert van 85 kinderen in Roermond - die via school in een aandachtswijk kennis maakten met diverse sport, beweeg en cultuuractiviteiten-, naar 500 tot 600 kinderen in Sittard-Geleen waar sport-, beweeg- en cultuuraanbod in het curriculum van de school werd opgenomen. Door de projectleiders wordt het aantal kinderen dat structureel aan sport, beweeg en culturele activiteiten is gaan deelnemen, per pilot geschat op 15 tot 100 kinderen. Bij het geschatte bereik van kinderen moet rekening worden gehouden met de diversiteit van de context waarin de pilots zijn uitgevoerd, de problematiek bij kinderen of hun thuissituatie en het daadwerkelijke zicht dat de projectleiders op de deelnemers hadden.

Belangrijke elementen die een bijdrage lijken te spelen in het bereik van de pilots:

- **Tijd en beschikbaarheid:** voor het optuigen en uitvoeren van de pilots meedoen is (activiteiten)budget en extra menskracht(uren) vrijgemaakt. Tijd en geld zijn belangrijke stuulementen om gericht de sport- en beweegparticipatie en cultuurdeelname van kinderen te verhogen. Op activiteitsniveau zien we dat er veel extra en nieuwe activiteiten zijn ontplooid. Er is binnen de projecten beperkt zicht op de mate waarin deelnemers, na deelname aan de activiteiten, zijn blijven sporten of bewegen of deel zijn blijven nemen aan cultuuractiviteiten. Lage kosten zijn voor de doelgroep een belangrijke voorwaarde om te blijven bewegen, net als dat de cultuur activiteiten of de sportvereniging in de buurt moet(en) zijn en het liefst met bekende en vertrouwde gezichten.
- **Ondersteuning en maatwerk:** In verschillende pilots hebben we gezien dat de inzet van een specifieke professional, zoals in Vaals en Roermond de buurtsportcoach en in Maastricht de LO+er, nodig is in de rol van verbinder en bruggenbouwer. Het aanbieden van verschillende sport- en beweegactiviteiten, cultuuractiviteiten, (cultureel) sensitieve begeleiding en een focus op plezier lijken elementen te zijn die bijgedragen hebben aan het bereik en deelname van kinderen aan de activiteiten. In een aantal pilots werkte het goed om de activiteiten tijdens of vlak na schooltijd aan te bieden. In Vaals is expliciet aandacht geweest voor cultuursensitief werken. Een stagiaire is ingezet die de taal spreekt en de culturele achtergrond kent en begrijpt van veel potentiële deelnemers.
- **Bekwame begeleiders:** Een veilige, faciliterende omgeving is nodig om de kans te vergroten dat de kinderen positieve ervaringen hebben met het activiteitenaanbod. Betrokken, competente begeleiders waar de deelnemers zich vertrouwd bij voelen, werden voornamelijk als positief ervaren. Deze competente begeleiders zagen we in alle pilots terug. In Venray stonden de begeleiders letterlijk en figuurlijk dicht bij de doelgroep. Begeleiders kennen de wijk en haar inwoners goed en weten de kinderen en hun ouders iedere week naar het Brukske te krijgen.

Netwerkvorming en samenwerking

Bij alle pilots is gewerkt aan het opbouwen van een sterke keten, een netwerk, als randvoorwaarde om kinderen te bereiken, mee te laten doen aan activiteiten en projectactiviteiten te borgen. Door de pilots zijn nieuwe samenwerkingen ontstaan en is de onderlinge afstemming toegenomen. Het opbouwen van een netwerk kost tijd en gaat met kleine stappen. De samenwerking met partners is belangrijk ook voor langdurige borging.

De pilots Meedoen hebben armoede en integratie goed op de agenda van gemeenten gezet. Er is een zekere urgentie om hier aandacht aan te besteden. Het thema had voor de pilots geen eigenaar. Iedereen vindt het belangrijk, maar kijkt naar elkaar. Volgens betrokken professionals hebben de pilots een grote bijdrage geleverd aan het opbouwen van een netwerk in de gemeente en in de onderlinge afstemming en samenwerking. Dat geldt zowel op ambtelijk niveau als op uitvoerend niveau 'Ken elkaar en weet elkaar te vinden'. Door de pilots ligt er, een sterke basis waarop voortgebouwd kan worden.

Commitment in een lokaal netwerk

In een projectaanpak gaan partijen tijdelijk met elkaar aan de slag om belangrijke doelen na te streven. Mensen uit verschillende organisaties moeten elkaar binnen korte tijd zien te vinden in een gezamenlijke manier van werken. Dat vraagt nogal wat. We zagen vooral terug dat het beeld en de werkwijze van de professional vaak verschilt van die van de

vrijwilligers/deelnemer/doelgroep. Vertaling blijft lastig (zie bijvoorbeeld Maastricht/Jekerdal/Venray). Goede samenwerking is echter cruciaal voor het slagen van een project.

In alle pilots zijn netwerken gebouwd met partnerorganisaties die een gemeenschappelijk perspectief delen: een doel, resultaat, ambitie, belang, (opkomend) probleem, of iets vergelijkbaars. Vanuit het netwerk willen partijen 'iets' tot stand brengen dat kinderen ondersteunt in hun deelname aan sport-, beweeg, en culturele activiteiten. Dat doet een ieder vanuit zijn eigen perspectief. Vooraf aan de pilots - bij het schrijven van het projectplan - is het bouwen van een netwerk altijd gezien als randvoorwaarde om kinderen te bereiken, te laten meedoen aan activiteiten en waar mogelijk door te geleiden naar structureel aanbod. Partijen zijn dus vanaf het begin van het project met elkaar in gesprek gegaan over de te bewandelen weg en ieders bijdrage (taken en verantwoordelijkheden) daarin. Dat komt de uitvoering van de pilot projecten ten goede.

Nu de financiering van de pilots afloopt, is de grote uitdaging om activiteiten, samenwerking, kennis, expertise en financiering te borgen. De pilots hebben daarover duidelijke lessen geleerd. Denk aan een goede lokale samenwerking met sterke partners uit alle sectoren. En een stevige rol voor gemeenten, door continuïteit te realiseren en waar nodig lokale initiatieven op elkaar af te stemmen. Drie gemeenten (Maastricht, Vaals en Venray) hebben voor het einde van de pilots belangrijke elementen van de pilot activiteiten geborgd in beleid met bijbehorende personele bezetting. Sittard en Roermond willen de opzet graag borgen binnen het onderwijs, maar zijn nog op zoek naar financiële middelen om dit daadwerkelijk te kunnen borgen.

Aandacht en focus op het thema door bijvoorbeeld een lokale of regionale trekker en hier budget voor vrijmaken zijn aandachtspunten in de verdere verspreiding en mogelijke uitrol van de pilots. Het aansluiten bij de lokale en regionale [sportakkoorden](#) biedt daarvoor kansen.

Bijlage 1: activiteiten in Maastricht

Activiteiten in het AZC

Activiteit + doelgroep	Wanneer	Geschat aantal deelnemers
Structureel Sporten voor kinderen van 6 - 12 jaar	1 uur elke week schooljaar 2020/2021	25 per week
Structureel sporten voor kinderen van 8 - 12 jaar	1 uur per week schooljaar 2021/2022	12 per week
Structureel sporten voor 18-plussers	1 uur per week, okt 2020 - juni 2022	3-8 per week
Fietscursus 18-plussers	15 lessen vanaf nov 2020	15 per week
Basketbal voor kinderen van 8 - 12 jaar	2 uur in maart 2022	15

Activiteiten op het Novo College voor leerlingen van 11-18 jaar

Activiteit	Wanneer	Geschat aantal deelnemers
Kickboksen	11 lessen schooljaar 2020/2021	11 - 18 per keer
Hockey	11 lessen schooljaar 2020/2021	11 - 18 per keer
Basketbal	6 lessen, jan 2022 - jun 2022	15 per keer
Hardlopen	juni 2022	
Bootcamp	juni 2022	
Fietslessen	3 dagen, apr 2022	hele school
Kunst	2 x 4 lessen	
Techniek	2 x 4 lessen	
Hiphop	12 lessen	

Activiteiten IJS

Activiteit + doelgroep	Wanneer	Geschat aantal deelnemers
Voetbal voor asielzoekers en statushouders	17 trainingen tussen jan 2022 en juni 2022	95

Activiteiten Trajekt/wijk

Activiteit + doelgroep	Wanneer	Geschat aantal deelnemers
Sporten in de vakantie voor buurtkinderen wijk Limmel/ Nazareth	eenmalig, aug 2021	20
FC Straat - stadsbreed	2 x 4 dagen in apr, mei en juli 2022	60
Cultuur@CruyffCourt voor buurtkinderen Wyckerpoort en Caberg	2 x 10 weken van apr - juni 2021 en 2022	8 - 25 per keer

Activiteiten Mosa Lira (basisscholen)

Activiteit + doelgroep	Wanneer	Geschat aantal deelnemers
Scholing LO+ docenten	eenmalig, feb 2022	15
Inzet LO+ docenten tijdens oudergesprekken basisschool	dec 2020 - jun 2022	80 doorverwijzingen
Talentencarrousel kunst	okt 2021 - jun 2022	
Talentencarrousel dans	okt 2021 - jun 2022	
Naschoolse activiteiten	okt 2021 - jun 2022	

Activiteiten Sociale zaken

Activiteit + doelgroep	Wanneer	Aantal deelnemers
Scholing WMO consulenten	2 x mei 2021	4

Overige activiteiten

Activiteit	Wanneer	Geschat aantal deelnemers
Volleybal	eenmalig maart 2022	25

Bijlage 2: activiteiten in Vaals

Activiteit en doelgroep	Wanneer	Geschat aantal deelnemers
Meisjesvoetbal voor meisjes van 8 - 12 jaar - Rood Groen LVC'01	2021, wekelijks	25
Sportmix - buurtsportcoach	2019, elke woensdag 3 groepen?	?
Ben Bizzie - naschoolse activiteiten voor leerlingen basisschool	2021/2022, ma in Vijlen en do in Vaals	?
SMOV - Music Kids Project voor leerlingen basisschool groep 7 en 8	2021/2022	?
Spel en activiteit voor kinderen van 4 - 16 jaar - vrijwilligersgroep Vijlen	elke vrijdagavond en zaterdagmorgen 2020/2021/2022	60

Bijlage 3: Activiteiten Roermond

After school fashion voor kinderen van 10 - 13 jaar

Activiteit	Wanneer	Geschat aantal deelnemers
Fashion	1,5 uur per week in de periode okt - dec 2020	8 per week
Thuiswerkopdrachten Fashion (lockdown)	1 x in de 2 weken, maart 2021 - mei 2021	8 per week
Fashion	1,5 uur per week, juni 2021 - juli 2021	8 per week
Fashion, 2e groep gestart	Elke groep 1 uur per week, okt 2021 - apr 2022	14 - 16 per week

After school urban dance voor kinderen van 6 - 13 jaar

Activiteit	Wanneer	Geschat aantal deelnemers
Dance, Vincent van Goghschool	1 uur per week mrt - jul 2021 okt - dec 2021 feb - mrt 2022	6 - 10 per week
Dance, Basisschool de Kasteeltuin	1 uur per week feb - mrt 2022	3 - 5 per week

After school tekenen voor kinderen van 6 - 13 jaar

Activiteit	Wanneer	Geschat aantal deelnemers
Tekenen, Vincent van Goghschool	1,5 uur per week, okt 2020 - dec 2020 (gestopt wegens corona)	7 per week

After school kunst voor kinderen van 10 - 13 jaar

Activiteit	Wanneer	Geschat aantal deelnemers
Kunst, Vincent van Goghschool	1 uur per week, dec 2021 - mei 2022	6 - 8 per week
Kunst, Basisschool de Kasteeltuin	1 uur per week, feb 2022 - mei 2022	7 - 8 per week

After school voetbal voor kinderen van 6 - 13 jaar

Activiteit	Wanneer	Geschat aantal deelnemers
------------	---------	---------------------------

Voetbal, Vincent van Goghschool	2 uur per week schooljaar 2020/2021 en 2021/2022	10 - 15 per week (eerste periode in 2020 waren dit er 15 - 20 per week)
Voetbal, basisschool de Kasteeltuin	1,5 uur per week feb - jul 2022	9 - 11 per week

After school kickboksen voor kinderen van 6 - 13 jaar

Activiteit	Wanneer	Geschat aantal deelnemers
Kickboksen 2020	2 uur per week, okt - dec 2020 mrt - jun 2021	17 per week 6 - 10 per week

After school handboogschieten voor kinderen van 6 - 13 jaar

Activiteit	Wanneer	Geschat aantal deelnemers
Handboogschieten, van Goghschool	1 uur per week dec 2020 mrt - mei 2021	18 - 25 per week 6-9 per week

After school sportmix voor kinderen van 6 - 9 en 10 - 13 jaar

Activiteit + doelgroep	Wanneer	Geschat aantal deelnemers
Sportmix 6- 9 jaar, Vincent van Goghschool en Kasteeltuin	1 uur per week, dec 2021 - einde project	15- 21 per week
Sportmix 10 - 13 jaar, Vincent van Goghschool en Kasteeltuin	1 uur per week, dec 2021 - einde project (Kasteeltuin vanaf maart 2022)	3 - 5 per week

Bijlage 4: activiteiten in Kindcentrum Sittard

Activiteit	Periode	Aantal lessen/duur	deelnemers
Theater les	sept-okt 2020	6 lessen	15 per les
Zangles	sept-okt 2020	6 lessen	15 per les
Zangles	sept-okt 2020	6 lessen	15 per les
Theater les	okt-nov 2020	2 lessen	15 per les
Zangles	okt-nov 2020	4 lesen	15 per les
Kickboxen	Jun-21	10 lessen	15 per les
Taalexperience	Oct-21	23 lessen	25-30 per les
Yoga	Nov-21	19 lessen	15 per les
Voetbal	Okt-nov 2021	23 lessen	15 per les
Turnen	Nov-21	3 lessen	15 per les
Turnen	Nov-21	4 lessen	15 per les
Fietsen / Verkeer	nov-dec 2021	15 lessen	15 per les
Yoga	nov-dec 2021	11 lessen	15 per les
Taalexperience	Dec-21	19 lessen	15 per les
Voetbal	Dec-21	8 lessen	15 per les
Turnen	Dec-21	3 lessen	15 per les
Turnen	Dec-21	4 lessen	15 per les
Tafeltennis	Dec-21	3 lessen	15 per les
Taalexperience	Dec-21	17 lessen	15 per les
Turnen	Jan-22	9 lessen	15 per les
Turnen	Jan-22	6 lessen	15 per les
Yoga	Jan-22	14 lessen	15 per les
Tafeltennis	Jan-22	9 lessen	15 per les
Turnen	Feb-22	12 lessen	15 per les
Taalexperience	Feb-22	11 lessen	15 per les
Turnen	Mar-22	12 lessen	15 per les
Geluksles	Mar-22	21 lessen	25 per les
Tafeltennis	Mar-22	10 lessen	15 per les
Taalexperience	Mar-22	12 lessen	15 per les
Tafeltennis	Apr-22	5 lessen	15 per les
Turnen	Apr-22	6 lessen	15 per les
Taalexperience	Apr-22	8 lessen	15 per les
Tafeltennis	May-22	6 lessen	15 per les
Blokfluitles	wekelijks 2021/2022	80 lessen	10 per les
Turnen	May-22	8 lessen	15 per les
DJ les	Jun-22	16 lessen	10 per les

Bijlage 5: activiteiten in 't Brukske Venray

Activiteit	Wanneer	Geschat aantal kinderen
Tweede lockdown	winter 2020/ 2021	
Mondkapmapjes-actie	16-1-2021	
Meedoen Bootcamp	4 keer in maart 2021	10 tot 15 per keer
Meedoen Dansen	4 keer in maart 2021	
Meedoen Handbal	4 keer in maart/april 2021	
Meedoen Muziek	4 keer in maart/april 2021	
Meedoen Dansen 2	4 keer in april/mei 2021	
Meedoen knutselen	4 keer in april/mei 2021	15 per keer
Fietstocht naar centrum	11-6-2021	8
Fietstocht met bugemeester	18-6-2021	
Sportmiddag	7-7-2021	30
Fietstocht naar centrum	16-7-2021	8
Mini-disco	28-7-2021	10
Wandelen door de wijk	11-8-2021	15
Poppenkast	17-8-2021	10
Camping Brukske	2 keer in sept 2021	
poppenkast en mini-disco	15-9-2021	10 tot 12
Meedoen Freerun	4 keer in sept/okt 2021	25 tot 30 per keer
Voetbaltoernooi	13-10-2021	
Meedoen Souldansen	4 keer in okt/nov 2021	15 tot 20 per keer
Herfstwandeling	27-10-2021	lage opkomst
Meedoen Tafeltennis	4 keer in nov/dec 2021	20 tot 25 per keer
Door lockdown activiteiten beperkt mogelijk	jan/ feb 2022	
Handbal	3 keer in maart/april 2022	gemiddeld 11
Bootcamp (met Shape samen)	9-4-2022	17
Judo	2 keer in mei 2022	3

Bijlage 6: doorverwijskaart Maastricht

