

Beleidsplan 2021 - 2024

STICHTING JEUGDFONDS CULTUUR BRABANT



Inhoud

Inleiding	3
Missie en visie	4
Het JFCB en haar resultaten tot nu toe	5
Kansen en bedreigingen vragen onze aandacht	6
Doelen voor de komende jaren.....	8
BIJLAGE 1. Onze aanpak: beschrijving van onze organisatie, werkproces en financiën	13
BIJLAGE 2. Samenstelling Stichting Jeugdfonds Cultuur Brabant per 1 januari 2021	15

Inleiding

De Stichting Jeugdfonds Cultuur Brabant (JFCB) biedt kinderen en jongeren uit Brabantse gezinnen, waar niet genoeg geld is, de kans mee te doen aan kunstzinnige en culturele activiteiten. Actieve kunstbeoefening stimuleert de persoonlijke ontwikkeling van kinderen en jongeren; het fonds draagt daar aan bij. En het draagt zodoende ook bij aan een meer democratische, inclusieve en creatieve samenleving.

Het JFCB werd in 2014 opgezet en bouwt langzaam maar zeker aan een groeiend netwerk van deelnemende gemeenten (met name kleine en middelgrote) en vrijwilligers: lokale relatiebeheerders en intermediairs (verwijzers). En natuurlijk aan de vergroting van haar bereik. Daar is – helaas – nog alle aanleiding toe. We doen dit niet alleen, maar samen met Brabantse ondersteunende partijen en het landelijk Jeugdfonds Sport & Cultuur Nederland.

In zeven jaar tijd is het JFCB in Brabant een factor van betekenis geworden op het snijvlak van sociaal beleid, armoedebestrijding en cultuurdeelname. Een fonds dat niet meer weg te denken is in de Brabantse samenleving, dat haar noodzaak ruim heeft aangetoond en dat nog steeds noodzakelijk is. Het JFCB is een fonds past bij de huidige tijdgeest, dat praktisch en ideëel is en dat efficiënt en effectief opereert.

In dit plan laten we zien hoe we het bereik en de effectiviteit van het fonds de komende jaren willen versterken, onze aanpak willen borgen en onze communicatiekracht en reputatie willen versterken. Met andere woorden: hoe we onze continuïteit willen waarborgen en onze slagkracht verder verbeteren. Opdat we samen kunnen investeren in kinderen en jongeren door cultuurdeelname te stimuleren.

Tilburg, 15 maart 2021



Missie

Kansarme kinderen en jongeren kansrijk maken, dat is wat het JFCB wil! Alle kinderen en jongeren moeten volwaardig kunnen meedoen in de samenleving, ongeacht de financiële positie van hun ouders/verzorgers. Ze moeten hun interesses en talenten kunnen ontdekken en ontwikkelen. Ook op creatief, kunstzinnig en cultureel gebied. Het JFCB vindt dat ze mee moeten kunnen doen aan activiteiten ter ontspanning en/of culturele ontwikkeling.

Visie

Kinderen en jongeren die opgroeien in armoede mogen niet het kind van de rekening worden. Ze hebben recht op een toereikende levensstandaard; en om van (maatschappelijke) voorzieningen gebruik te kunnen maken.

Muziek- of dansles, tekenles, een workshop graffiti of streetdance, 'op toneel', meedoen aan een poetryslam of met de fanfare mee: ze staan niet bovenaan het prioriteitenlijstje als een gezin de eindjes om wat voor reden dan ook niet aan elkaar kan knopen. Daarom moeten we ervoor zorgen dat kinderen en jongeren in armoede niet mis hoeven te lopen wat voor hun leeftijdsgenoten wel vanzelfsprekend is. Daar zijn ze te belangrijk voor, daar is hun toekomst te belangrijk voor.

Meedoen aan kunst en cultuur bevordert de ontwikkeling van kinderen en jongeren – op cognitief, sociaal en emotioneel gebied, zo toont steeds meer onderzoek ook aan. Het bevordert hun creatieve vermogen, maar niet alleen dat. Meedoen prikkelt hun nieuwsgierigheid naar nog onbekende werelden en culturen, verbreedt de horizon, stimuleert het ontdekken van hun omgeving en hun eigen talenten, pept erkenning, zelfvertrouwen en doorzettingsvermogen op, bevordert respect voor anderen, draagt bij aan het vermogen tot zelfreflectie, samenwerken en het zoeken naar onvermoede oplossingen.

Meedoen aan kunst en cultuur draagt bij aan maatschappelijke participatie, aan de ontwikkeling van waarden en normen, aan een gezonde leefstijl ook. Meedoen aan kunst en cultuur biedt kinderen en jongeren de kans volwaardige burgers te worden, die zo een waardevolle bijdrage aan onze samenleving kunnen geven.

Meedoen aan kunst en cultuur creëert bovendien nieuwe sociale verbanden en netwerken, die een mogelijkheid kunnen bieden om uit de armoedeval te ontsnappen. En vaak komt het hele gezin hierdoor 'in beweging'; "We kunnen weer leven in plaats van overleven", schreef een moeder ons ooit.



Het JFCB en haar resultaten tot nu toe

In Brabant groeien zo'n 40.000 kinderen en jongeren op in een financiële achterstandspositie en kunnen niet of slechts weinig deelnemen aan kunstzinnige en culturele activiteiten.

De stichting JFCB is opgericht om daar verandering in aan te brengen en ging in september 2014 van start op initiatief van Kunstloc Brabant. De eerste jaren nog kleinschalig en (financieel) kwetsbaar. Een meerjarige bijdrage van de provincie Noord-Brabant legde een financieel fundament onder de activiteiten.

De doelstellingen uit de eerste jaren – en het eerste beleidsplan 2015–2018 – waren in activiteiten beschreven: werven van deelnemende gemeenten (gemeenten met minder dan 100.000 inwoners), opbouwen van een netwerk van lokale intermediairs en relatiebeheerders, naamsbekendheid opbouwen, de communicatie professioneel aanpakken, samenwerking met maatschappelijke partners realiseren en een integrale en transparante aanvraagprocedure organiseren.

Met als ultiem doel: bereik onder de doelgroep genereren: kinderen en jongeren tussen 0 en 18 jaar uit gezinnen / woonsituaties waar onvoldoende geld is om hen actief aan kunstbeoefening kunnen laten doen. Kunstbeoefening is daarbij breed begrepen, dus inclusief het aanbod van amateurverenigingen, jongerenkunststromingen, kunsteducatie en activiteiten op het gebied van cultureel erfgoed e.d.

In de zeven jaar van haar bestaan heeft het JFCB met 25 Brabantse gemeenten een deelname-overeenkomst afgesloten. In die gemeenten is het fonds actief en die gemeenten bekostigen de bijdrage voor de kinderen en via een opslag op de gehonoreerde aanvragen de administratiekosten van het fonds zelf.

Tot en met 2020 zijn 3.498 (*) aanvragen gehonoreerd.

		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Bereik kinderen en jongeren	Ambitie	60	240	300	400	500	1.000	1.000
	Realisatie	63	113	267	474	833	904	844(*)
	Cumulatief	63	176	443	917	1.750	2.654	3.498(*)

(*) Het aantal gehonoreerde aanvragen kan hoger zijn (in 2020 + 50), maar ze worden pas toegerekend aan het jaar dat ze daadwerkelijk afgerekend worden.

Er is een stabiel vrijwilligersnetwerk opgebouwd met 16 lokale relatiebeheerders en 81 intermediairs (verwijzers). Met Kunstloc Brabant, de provinciale culturele uitvoeringsorganisatie, is een samenwerking tot stand gekomen die administratieve processen voor het JFCB ondersteunt. Er is een eenvoudige, geautomatiseerde aanvraagprocedure. We hebben de afhandeling procedureel en administratief geborgd via onze (ingehuurde) werkorganisatie en onze communicatie geprofessionaliseerd en planmatig aangepakt (via De Ridder Public Relations). De afspraken met en de faciliteiten van het Jeugdfonds Sport & Cultuur Nederland werken. Bestuurstaken zijn helder belegd en een jaarcyclus van werkplannen, begrotingen, jaarverslagen en jaarrekeningen wordt consequent gevolgd. Jaarlijks wordt aan de deelnemende gemeenten verantwoording afgelegd en worden aflopende samenwerkingsovereenkomsten verlengd. Het JFCB heeft een ANBI-status verworven.

Met het Jeugdfonds Sport Brabant is een verkenning over samenwerking gestart.

Het fonds marcheert keurig door, maar de marges zijn smal. Onze organisatie en 'omzet' zijn klein; dat eerste is niet zo'n probleem, het tweede wel. Te meer daar die omzet voor het grootste deel van gemeenten afkomstig is en conjunctureel en politiek gevoelig. Dat maakt de continuïteit en onze organisatie nog (te) kwetsbaar. Er is wens tot versterking van de organisatie en een zekerder continuïteit. Daar hoort een ruimere financiële jas bij, met name zelf 'te verdienen' door meer aanvragen uit minimaal hetzelfde aantal, maar liefst meer deelnemende gemeenten.

Kansen en bedreigingen vragen onze aandacht

Hoewel ons land één van de rijkste ter wereld is, groeit in Nederland 1 op de 11 kinderen op in een gezin dat moet rondkomen op een bestaansminimum-niveau. Het gaat om een kleine 400.000 kinderen en jongeren (SCP, Armoede in kaart, 2019). Een substantieel deel hiervan, zo'n 150.000 doet nooit mee aan culturele activiteiten (en sport). In Brabant gaat het dan om 20.000 kinderen. Ze staan aan de kant, letterlijk en figuurlijk.

Armoede neemt niet af, integendeel

We voorzien dat deze groep in de komende jaren eerder in aantal zal toenemen dan afnemen. De verschillen tussen arm en rijk worden immers al jaren groter, waarbij een neerwaartse beweging te zien is vanuit middengroepen en al nauwelijks meer een opwaartse beweging vanuit de meest kansarme groepen. De tweedeling in de samenleving wordt groter, zo constateerden recent nog zowel de SER als de WRR.

Bovendien verwachten we de komende twee jaar effecten te zien van de economische problemen als gevolg van de COVID-19 pandemie en de beperkende maatregelen ter bestrijding daarvan.

Voor het JFCB kan dit meer aanvragen betekenen; 'helaas' maar waar, en een kans op de benodigde extra inkomsten om de organisatie en de continuïteit beter te borgen.

**JEUGD
FONDS
SPORT &
CULTUUR**

**MAG IK
STRAKS
OOK WEER
MEEDOEN?**

Door de coronacrisis kunnen veel meer kinderen niet meedoen omdat er thuis te weinig geld is. Het Jeugdfonds Sport & Cultuur helpt. Wij betalen de contributie of lesgeld voor sport en cultuur zoals muziek maken, voetbal, dansen, judo of hockey.

Ken je een kind dat ook mee wil doen?
Ga naar magikweermee doen.nl.

Gemeentelijke financiën staan onder druk

Deze effecten verwachten we niet alleen op het niveau van onze doelgroep, maar ook bij de begunstigers van het fonds: de Brabantse gemeenten en dan met name de kleinere en middelgrote gemeenten (gemeenten met meer dan 100.000 inwoners hebben doorgaans een eigen fonds). Ook zij ondervinden de gevolgen van de pandemie: teruglopende inkomsten en extra uitgaven zetten de gemeentelijke begrotingen de komende jaren onder druk. Onder extra druk zelfs, want de gemeentelijke begrotingen knelden al vanwege de decentralisaties van enkele jaren geleden en de veel hogere kosten dan geraamd die daar uit voortvloeien (denk aan de jeugdzorg). Veel gemeenten hebben al bezuinigd op onder andere culturele- en sportvoorzieningen.

En nog een onzekere factor: de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2022 kunnen een andere draai geven aan gemeentelijk armoedebeleid en een destabiliserend effect hebben op de deelname aan het JFCB. Met andere woorden: de samenwerkingsbereidheid van de deelnemende gemeenten is onzeker. Al met al: het JFCB zal de deelnemende gemeenten nog meer aan zich moeten binden.

Samenwerking met Jeugdfonds Sport Brabant

In Brabant is een soortgelijk fonds werkzaam: de stichting Jeugdfonds Sport Brabant (JFSB). Op veel andere plekken in het land zijn lokale en regionale jeugdfondsen sport en cultuur inmiddels gefuseerd. Zo ook de landelijke overkoepelende fondsen: in het Jeugdfonds Sport & Cultuur. In Brabant nog niet. Vanuit het JFCB hebben we het initiatief genomen om gesprekken te voeren met het JFSB gericht op samenwerking. We zijn ervan overtuigd dat samenwerking beide fondsen verder kan brengen: een nog efficiëntere werkwijze en communicatie kan opleveren, continuïteit beter kan waarborgen, onze reputatie bij de deelnemende gemeenten kan verbeteren. En bovenal: een groter bereik onder onze doelgroepen kan realiseren: meer aanvragen dus, meer kinderen en jongeren die kunnen meedoen. Daarom zal het JFCB die gesprekken voortzetten.



Cultuur@CruyffCourts: mooi voorbeeld van hoe cultuur en sport elkaar kunnen versterken

Organisatie JFCB is nog kwetsbaar

Zoals al eerder aangegeven: de continuïteit en de organisatie van het JFCB achten we nog niet op de gewenste sterkte. Onze organisatie is beperkt en ontbeert de gewenste slagkracht. De personele ruimte wordt voor het grootste deel benut voor het afhandelen van de aanvragen en het administratieve proces, dat gezien de aard van het fonds zorgvuldig moet zijn. Er zijn onvoldoende tijd en middelen beschikbaar om het relatiebeheer op het gewenste niveau uit te voeren, aan alle publicitaire acties mee te doen die het landelijk fonds ons aanreikt, de bekendheid van het fonds in Brabant sterker uit te rollen, onze vrijwilligers meer aandacht te geven en hen te motiveren en proactief nieuwe gemeenten en vrijwilligers te werven.

Nog niet in alle gemeenten is een relatiebeheerder voor het JFCB actief.

Juist met de hierboven genoemde activiteiten zou het fonds kunnen groeien en meer aanvragen kunnen realiseren en honoreren. Hier zijn extra middelen voor nodig. Uit de hoek van deelnemende gemeenten en via fondswerving / sponsoring en het aanboren van specifieke, incidentele subsidies van gemeenten, Provincie en Rijk. Bij 1.200 gehonoreerde aanvragen per jaar kan het JFCB met een sluitende begroting van baten en lasten werken (en bij 1.500 in 2024). Bij meer dan 1.200 aanvragen realiseren we inkomsten om intensivering van ons werk mogelijk te maken. Bereiken we dit aantal niet dan zijn we afhankelijk van het huidige vermogen - dat dan afneemt – en / of bijdragen van derden.

Het zal de uitdaging zijn om onszelf als JFCB tijdig omhoog te trekken, want stilstand betekent achteruitgang. De huidige COVID-19 pandemie zorgt voor een extra uitdaging hierbij.

Doelen voor de komende jaren

1. Groei in het aantal aanvragen tot zeker 1.500 in 2024

We streven naar een verhoging van het aantal gehonoreerde aanvragen met ruim 600 in de komende vier jaar, van een kleine 900 naar ten minste 1.500. Ten eerste omdat dit past bij de doelstelling van het JFCB en er helaas geen zicht is op vermindering van het aantal kinderen en jongeren dat in armoede opgroeit. Ten tweede omdat dit de positie van het fonds versterkt: om onze legitimatie en onze slagkracht te vergroten, om onze communicatie en wervingscampagnes te versterken en onze continuïteit te waarborgen.

De groei realiseren we met name na 2021, als de effecten van de coronapandemie – hopelijk – achter ons liggen.

		2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Bereik kinderen en jongeren	Ambitie	500	1.000	1.000	1.000	1.200	1.300	1.500
	Realisatie	833	904	844(*)				
	Cumulatief	1.750	2.654	3.498(*)				

(*) Het aantal gehonoreerde aanvragen kan hoger zijn (in 2020 + 50), maar ze worden pas toegerekend aan het jaar dat ze daadwerkelijk afgerekend worden.

2. Eerst stabilisatie en dan groei van het aantal deelnemende gemeenten

Het JFCB streeft naar een gestage groei van het aantal deelnemende gemeenten: ten minste dertig in 2024. Ook proberen we gemeenten met meer dan 100.000 inwoners zonder een eigen jeugdcultuurfonds aan ons te binden.

Maar eerst een stabilisatie van het huidig aantal van 25. Een aantal samenwerkingsovereenkomsten loopt namelijk in 2021 en 2022 af en de gemeentelijke begrotingen staan onder druk. We zullen ons best moeten doen om de overeenkomsten te verlengen. Dat betekent voor ons extra aandacht voor het 'op peil' blijven van aanvragen uit de desbetreffende gemeenten in relatie tot het ter beschikking gesteld budget, het tijdig vernieuwen van in 2021 en 2022 aflopende overeenkomsten (en natuurlijk ook die daarna aflopen) en meer aandacht voor communicatie, relatiebeheer en verantwoording naar de gemeenten. We maken afspraken met gemeenten over het aanstellen van een relatiebeheerder. Met gemeenten met een onderuitputting van hun aan het fonds ter beschikking gestelde budget overleggen we over het behoud van dit budget en de besteding ervan.

We werken aan nog helderder en eenvormige deelname-overeenkomsten / subsidiebeschikkingen. En een meer op maat gesneden jaarlijkse verantwoording, samen met het JFSB. Het actief benaderen van potentieel deelnemende gemeenten gaan we samen oppakken met het JFSB.

3. Beter toerusten van onze vrijwilligers

Zonder de lokale vrijwilligers van het JFCB kunnen we onze taken en doelen niet waarmaken. We betrekken ze nauwer bij de activiteiten van het fonds. Via een nieuwsbrief, mailcontact en social media. Maar vooral door elk jaar ten minste twee bijeenkomsten te organiseren voor de relatiebeheerders. Om ze extra te motiveren en ze van de benodigde informatie en instrumenten te voorzien.

We werken aan een groei van het aantal lokale relatiebeheerders: in elke deelnemende gemeente willen we een relatiebeheerder en dat is thans nog niet het geval. Op basis van het huidige aantal deelnemende gemeenten betekent dat een groei van 16 naar 25 relatiebeheerders.

Het aantal intermediairs (81) is nu voldoende voor het aantal gemeenten dat deelneemt; stijgt het aantal deelnemende gemeenten dan werven we ook daar intermediairs en samen met de desbetreffende gemeenten relatiebeheerders.

4. Slagkracht van de organisatie versterken

Het JFCB wil een solide, integere en transparante organisatie zijn, met voldoende slagkracht om snel te kunnen acteren en improviseren en met een stevig fundament die ons en onze partners zekerheid biedt voor de toekomst.

Zoals gezegd willen we actiever kunnen zijn in ons relatiebeheer en in het werven van gemeenten en aanvragen uit de doelgroep. En meer en beter aan kunnen sluiten op landelijke en lokale 'aanjaag-acties' en evenementen die passen bij ons doel. Om dat te bereiken nemen we – naast het verruimen van onze financiële mogelijkheden – de taken binnen het werkproces onder de loep en de werkzaamheden van de coördinator verdelen in die van bureausecretaris / relatiebeheerder / inhoudelijke zaken en de administratieve taken (en deze vereenvoudigen). Een verdergaande samenwerking met het JFSB is hiervoor nodig.

Onze governance en bestuurskracht versterken we door middel van: systematische monitoring van de jaarplanrealisatie, opstellen van een bestuursreglement en taakverdeling tussen coördinator en bestuur en waar nodig de aanpassing van onze governance op de nieuwe Wet bestuur en toezicht rechtspersonen, die halverwege 2021 in werking treedt.

We continueren onze samenwerking met Kunstloc Brabant en blijven gebruik maken van haar diensten.



5. Meer inkomsten verwerven dringend gewenst

Hoewel de financiële positie van het JFCB goed is en we de risico's goed kunnen overzien, willen we een robuustere financiële basis. De middelen voor coördinatie / administratie / communicatie behoeven een structurele aanvulling om de taken buiten het primair proces – afhandelen van de aanvragen – te kunnen intensiveren (zie hierboven). Ook streven we naar meer financiële mogelijkheden om aanjaagacties (wervingsacties) van relatiebeheerders te kunnen ondersteunen. De opslag die het fonds per gehonoreerde aanvraag ontvangt, ter dekking van haar kosten, houden we vooralsnog toch gelijk aan voorgaande jaren. Dus moet versterking van onze financiële positie komen door de beoogde groei van het aantal aanvragen per 2022. En door het vinden van incidentele (project)subsidies van provincie en rijksoverheid (via landelijk bureau), sponsoring en donaties. We beginnen dit traject met een verkenning van de mogelijkheden in 2021 en stellen een fondswervingsplan / sponsorplan op.

Exploitantiebegroting 2021 - 2024 JFCB				
	2021	2022	2023	2024
kosten				
Coördinatie	39.000	41.000	43.000	45.000
Administratie	5.000	6.000	7.000	8.000
Communicatie	10.000	11.000	12.000	13.000
Kosten bestuur	1.000	1.000	1.000	1.000
	55.000	59.000	63.000	67.000
baten				
Bijdragen gemeenten	45.000	54.000	58.000	60.000
Bijdragen subsidies	0	1.000	2.000	3.000
Bijdragen fondsen	0	2.000	3.000	4.000
Uit eigen reserve	12.000	2.000	0	0
	57.000	59.000	63.000	67.000

Toelichting

Kosten

- Coördinatie: op basis van jaarovereenkomst gebaseerd op gemiddeld 16 uur. Om de ambitie van het bereiken van meer kinderen en meer gemeenten waar te kunnen maken zal de inzet van coördinatie stijgen. Dit geldt ook voor communicatie en administratie. Dit zal plaatsvinden in overleg met JFSB.
- Communicatie: op basis van een door het bestuur vastgesteld communicatiejaarplan.
- De kosten voor coördinatie, administratie en communicatie stijgen relatief toch gering. De extra inspanningen die we voorzien worden deels opgevangen door de beoogde efficiency en samenwerking met het JFSB.
- Bestuur: bijdrage in kosten ICT-tools en kosten voor reizen, niet zijnde bestuursvergaderingen. De bestuursleden ontvangen in principe een vrijwilligersvergoeding, maar zien daar van af ten gunste van de stichting.

Baten

- De bijdrage van de gemeenten is afhankelijk van het aantal kinderen en jongeren dat daadwerkelijk wordt bereikt.
- In de begroting voor 2024 is een wezenlijk bedrag opgenomen om naast de gemeentelijke subsidie ook andere subsidies en fondsen te verwerven..

6. Samenwerking met Jeugdfonds Sport Brabant intensiveren

Het JFCB wil de samenwerking met het JFSB verder ontwikkelen en intensiveren. Natuurlijk om uiteindelijk meer kinderen en jongeren te bereiken. Maar ook om redenen van het versterken van onze doelmatigheid, kostenbeheersing en communicatiekracht.

We nemen voor dit doel zelf initiatieven, al zijn we mede afhankelijk van de bereidheid en snelheid van dit fonds. De eerste gesprekken zijn gevoerd en bieden perspectief. Voor 2021 zijn afspraken

gemaakt op het gebied van backoffice en administratie en communicatie: gezamenlijke presentatie en communicatie naar (potentieel) deelnemende gemeenten. We streven naar een verdergaande samenwerking – bijv. op het gebied van representatie en jaarverantwoording - en wellicht op termijn een bestuurlijke unie. De mogelijkheden en consequenties daarvan onderzoeken we.

7. Samenwerking met Brabantse maatschappelijke partijen ontwikkelen

Het is onze overtuiging dat onze doelstelling niet door ons alleen te realiseren is. Maar dat samenwerking tussen overheden, en private partijen nodig is, tezamen met organisaties op het gebied van armoedebestrijding, (jeugd)cultuur, welzijn en onderwijs. Op lokaal niveau zijn onze relatie-beheerders hierin actief. We adviseren hen en faciliteren de coördinatie, afstemming en kennisdeling op dit vlak.

Op provinciale schaal valt nog veel te winnen in de samenwerking met maatschappelijke partijen. Vaste partner voor het JFCB is Stichting Leergeld. Bestuursleden en coördinator trekken gezamenlijk op om de contacten met de andere relevante organisaties en ondernemingen te leggen en te ontwikkelen. We beginnen met een inventarisatie in 2021 en geleidelijke uitbouw van ons netwerk in de jaren erna.



8. Communicatie versterken

Om de bekendheid van het JFCB als solide merk en transparante en integere organisatie op en uit te bouwen, gaan we ons eigen verhaal vertellen. Het verhaal achter onze missie:

Kansarme kinderen en jongeren kansrijk maken, dat is wat het JFCB wil! Alle kinderen en jongeren moeten volwaardig kunnen meedoen in de samenleving, ongeacht de financiële positie van hun ouders/verzorgers. Ze moeten hun interesses en talenten kunnen ontdekken en ontwikkelen. Ook op creatief, kunstzinnig en cultureel gebied. Het JFCB vindt dat ze mee moeten kunnen doen aan activiteiten ter ontspanning en/of culturele ontwikkeling.

Want we hebben wat te vertellen! Over de effecten van kunst en cultuur op het kind, zijn vaardigheden, de leefomgeving, de maatschappij. Over hoe wij opereren als netwerkorganisatie, met de aangesloten Brabantse gemeenten, de relatiebeheerders en intermediairs. Over het belang van de lokale kennis en inzet, van het samenwerken.

Dit verhaal vertellen we:

- landelijk: door bijdragen over de Brabantse aanpak te leveren aan de communicatie van Jeugdfonds Sport & Cultuur Nederland;
- provinciaal: via onze socialmediakanalen en nieuwsbrieven, via presentaties en door zicht te houden op publiciteitskansen en deze te benutten;
- lokaal: door onze relatiebeheerders te enthousiasmeren en te activeren en door hen te adviseren en accuraat te faciliteren. En door hen te ondersteunen bij het doorgeven van het vuur aan de lokale intermediairs.

Via deze lijnen vergroten we de naamsbekendheid en reputatie van het JFCB en dragen we bij aan het vergroten van bereik van kinderen en jongeren (meer aanvragen).

Uitgangspunten

- Communicatieslagkracht vergroten door samenwerking: kennis delen, elkaar inspireren.
- Gebruik maken van bestaande concepten ontwikkeld door het landelijk bureau of collega-fondsen.
- Duidelijke afspraken over taken en verantwoordelijkheden communicatie/samenwerking starten met Jeugdfonds Sport Brabant.
- In al het handelen en in alle communicatie-uitingen zijn de kernwaarden laagdrempelig, vertrouwen, integer en transparant duidelijk herkenbaar.
- Alle communicatie is to the point en op het juiste moment.
- De toonzetting van alle communicatie (persoonlijk, gedrukt en digitaal) is positief. We gebruiken veel praktijkvoorbeelden: wie we zijn, wat we doen, voor wie, op welke manier en wie er allemaal aan bijdragen. Kernwoorden zijn: plezier, trots, positief, speels, simpel, duidelijk, verrassend, sympathiek en samen.
- De communicatie geeft altijd antwoord op de vraag 'Waarom?' door voldoende aandacht te besteden aan de omvang van het probleem van kinderen in armoede.
- In de communicatie is aandacht voor de effecten van kunstbeoefening, die anders zijn dan bij sport.

Klein als het moet, groot als kan: naarmate meer gemeenten zijn aangesloten, gaat het Jeugdfonds Cultuur Brabant meer communicatie inzetten.

BIJLAGE 1. Onze aanpak: beschrijving van onze organisatie, werkproces en financiën

Stichting

Het JFCB is een zelfstandige stichting. Ze is via een samenwerkingsovereenkomst aangesloten bij het Jeugdfonds Sport & Cultuur Nederland. Dit fonds heeft een CBF-keurmerk als erkend goed doel. De taken in het werkproces van het JFCB zijn verdeeld over de bestuursleden, coördinator, communicatieadviseur en Kunstloc Brabant, die ons faciliteert met enkele werkzaamheden en huisvesting. Zie ook bijlage 2.

Bestuur

Het bestuur bestaat uit personen met een brede kennis en maatschappelijke betrokkenheid. Het is verantwoordelijk voor de ontwikkeling, bepaling, monitoring en bijstelling van het inhoudelijk en financieel beleid en de representatie en verantwoording (o.a. opstellen jaarplan, begroting, jaarverslag en jaarrekening).

Het bestuur bestuurt op gepaste afstand, maar wel met betrokkenheid bij de uitvoering. Er is een rooster van aftreden. Een bestuursreglement is in de maak. Werving van nieuwe bestuursleden gebeurt op basis van een profiel en via openbare kanalen. De bestuursleden vervullen zelf de taken die voortkomen uit de diverse portefeuilles: voorzitterschap en penningmeesterschap/financieel beheer, bestuurssecretariaat, relatiebeheer stakeholders en contacten relatiebeheerders.

De bestuursleden kunnen in principe een vrijwilligersvergoeding ontvangen, maar zien daar allen van af ten gunste van de stichting. Desgevraagd ontvangen zij een beperkte onkostenvergoeding voor reizen ten behoeve van het fonds, niet zijnde voor de bestuursvergaderingen.

Coördinator

De uitvoering van de hoofdoelstelling van het JFCB ligt bij de coördinator en communicatieadviseur, beiden zelfstandig ondernemers, ingehuurd op basis van jaarcontracten. De taken worden jaarlijks vastgesteld en de uitvoering ervan geëvalueerd. Periodiek wordt aan het bestuur over de voortgang van de werkzaamheden en de werkplanrealisatie gerapporteerd.

De coördinator is de spreekwoordelijke spin in het web en verantwoordelijk voor de afhandeling van de aanvragen om financiële ondersteuning. De taken van de coördinator zijn op hoofdlijnen:

- onderhouden van contacten met de bij het JFCB aangesloten gemeenten en het werven van nieuwe gemeenten;
- werven en registreren van intermediairs (verwijzers) en samen met gemeenten van relatiebeheerders;
- behandelen (inhoudelijk, financieel en administratief) van de aanvragen (betalingen i.s.m. landelijk bureau en de penningmeester);
- het (mede) opstellen/vernieuwen van samenwerkingsovereenkomsten met gemeenten;
- relatiebeheer, versterking lokale verankering en contacten met het landelijk fonds en met Kunstloc;
- aanvragen van lokale, provinciale en landelijke subsidies en fondsbijdragen (i.s.m. de penningmeester en communicatieadviseur).

Communicatieadviseur

En de taken van de communicatieadviseur zijn op hoofdlijnen:

- opstellen van het jaarlijks communicatieplan;
- bijdragen aan de profilering en promotie van (de mogelijkheden van) het JFCB;
- adviseren, ondersteunen en faciliteren van de relatiebeheerders; bijdragen aan de vormgeving van lokale aanjaagacties; vertalen van landelijke campagnes naar de Brabantse situatie;
- adviseren van gemeenten zonder relatiebeheerder;
- organiseren van informatie- en inspiratiebijeenkomsten voor relatiebeheerders en intermediairs;
- beheren socialmedia-accounts van het JFCB;

- werven en publicitair inzetten van ambassadeurs voor het fonds (i.s.m. het landelijk fonds);
- ondersteunen bij aanvragen van lokale, provinciale en landelijke subsidies en fondsbijdragen;
- opstellen van het publieksjaarverslag;
- adviseren van het JFCB bestuur.

Vrijwilligers

De vrijwilligers van het JFCB zijn de lokale relatiebeheerders en intermediairs.

De eerste groep betreft onze lokale aanspreekpunten. Zij komen hoofdzakelijk uit de cultuursector en hebben zicht op het lokale armoede- en welzijnsbeleid, de onderwijs- en cultuurinstellingen en werven intermediairs. De intermediairs doen de aanvragen: zij kennen de gezinnen waarvan kinderen en jongeren in aanmerking komen voor een bijdrage uit het fonds. Het zijn bijvoorbeeld leerkrachten, medische hulpverleners en zorgverleners, medewerkers van jeugdzorg- en welzijnsinstellingen en schuldhulpverleners. Zij monitoren ook het vervolg van de aanvraag.

Door deze mix aan vrijwilligers beogen we de culturele wereld met het participatie- en armoedevraagstuk te verbinden.

Landelijk Jeugdfonds Sport & Cultuur Nederland

Vanuit het landelijk Jeugdfonds Sport & Cultuur Nederland ontvangt het JFCB faciliteiten op het gebied van administratie, ICT, communicatie, websitebeheer en accountancy. We werken volgens het handboek van het Jeugdfonds Sport & Cultuur Nederland.

De administratie van de aanvragen en afhandeling ervan verloopt via een geautomatiseerd, online systeem, dat door Jeugdfonds Sport en Cultuur wordt onderhouden.

Kunstloc Brabant

De provinciale uitvoeringsorganisatie cultuurbeleid - Kunstloc Brabant - ondersteunt het JFCB met:

- registreren van en toetsen van culturele aanbieders in de deelnemende gemeenten (o.a. op inschrijving KvK); (registratie t.z.t. door JFCB zelf);
- huisvesting: vergaderfaciliteit en opslagruimte fysiek archief.

Financiën

Het JFCB wordt gefinancierd door bijdragen van de deelnemende gemeenten: zij leggen elk een door hen zelf bepaald bedrag in. Via overeenkomsten of subsidiebeschikkingen worden de wederzijdse rechten en plichten en de hoogte van de gemeentelijke bijdrage vastgelegd.

De bureaunkosten van het JFCB worden gedekt door een beperkte fee per gehonoreerde aanvraag.

Het Jeugdfonds Sport & Cultuur Nederland verzorgt de financiële administratie van het JFCB. Het financieel jaarverslag van het JFCB maakt deel uit van de samengevoegde jaarrekening van alle bij het landelijk fonds aangesloten provinciale jeugdfondsen sport, cultuur en sport en cultuur. Deze integrale, uniforme rapportage wordt door het landelijk fonds opgesteld en gepubliceerd.

Aanvragen

Deelnemen aan kunst en cultuur kost geld. Niet alleen lesgeld of lidmaatschapsgeld, maar ook geld voor materialen: kostuums, instrumenten, verf, klei, bladmuziek. Het JFCB betaalt het lesgeld of de contributie, en kan ook een bijdrage geven in materiaalkosten.

Een bijdrage vanuit het JFCB bedraagt maximaal € 450 per kind / jongere per jaar. De bijdrage gaat niet naar de ouders, maar direct naar de aanbieder (docent / kunsteducatie-instelling, amateurkunstvereniging, leverancier). Veruit de meeste aanvragen worden gehonoreerd.

BIJLAGE 2. Samenstelling Stichting Jeugdfonds Cultuur Brabant per 1 januari 2021

Bestuur

Riny van Rinsum – voorzitter

Jan Franken – penningmeester / vicevoorzitter

Ap de Vries – secretaris / portefeuille lobby en stakeholders

Barbara Brouwer – bestuurslid / portefeuille relatiebeheerders

Raymond Godding – bestuurslid / portefeuilles onderwijs en communicatie (a.i.)

vacature

vacature

Coördinator

Peter Overeem, OvereemAdvies

Communicatieadviseur

Ilonka de Ridder-Lebon