

JEUGD FONDS

SPORT & CULTUUR



Agenda 2018+

Sport & Cultuur voor kinderen
en jongeren uit armere gezinnen



**JEUGD
FONDS
SPORT &
CULTUUR**

Jeugdfonds Sport & Cultuur

Het Jeugdfonds Sport & Cultuur maakt het mogelijk dat kinderen en jongeren uit gezinnen waar thuis weinig geld is, toch kunnen sporten of iets cultureels kunnen doen.

Tekst & samenstelling

Jeugdfonds Sport & Cultuur

Vormgeving

RAAK Grafisch Ontwerp, Utrecht

INHOUDSOPGAVE AGENDA 2018+

	VOORWOORD	4
1	OVER HET JEUGDFONDS SPORT & CULTUUR	6
	1.1 Waarom het Jeugdfonds Sport & Cultuur nodig is	6
	1.2 Kinderen winnen veel met sport en cultuur	8
	1.3 Armoedebestrijding onder kinderen, 'it takes a village to raise a child'	10
2	EEN BETERE TOEKOMST VOOR KINDEREN	13
	2.1 Missie	13
	2.2 Visie	13
	2.3 Werkwijze	13
3	AMBITIES: WAT WILLEN WE BEREIKEN	15
	3.1 Alle kinderen en jongeren uit armere gezinnen doen mee aan sport en cultuur	15
4	STRATEGIE: HOE GAAN WE ONZE AMBITIES REALISEREN	18
	4.1 Intermediairs werven, behouden, faciliteren	18
	4.2 Landelijke dekking realiseren	22
	4.3 Financiële continuïteit	23
	4.4 Ondernemende organisatie: lokaal en landelijk teamwork	27
	4.5 Sterk merk	30
	4.6 Samenwerkingen versterken	33
	4.7 Good governance	33
	4.8 Innovatie	34
5	MEERJARENBEGROTING	36
	5.1 Enkelvoudige begroting	36
6	RISICO'S	38
7	BRONVERMELDING	40

Miljoenen kinderen en jongeren leven zich elke week uit op sportvelden, in muziekscholen en in sport- en danszalen. Ze voetballen, doen aan judo, dansen of maken muziek¹. Dat Nederland een welvarend land met een aantrekkelijke economie is, is dan ook duidelijk zichtbaar in de sport en culturele sector. Toch profiteert lang niet ieder kind hiervan. Zo'n 378.000 kinderen (bron: SCP armoedesignalement 2014), dat is 1 op de 9, groeit op in armoede en kunnen niet meedoen aan sport of culturele activiteiten.

Het SCP en de Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid (WRR) waarschuwen al meerdere jaren voor een grotere tweedeling in de samenleving bestaande uit have's en have not's. Kinderen die opgroeien in gezinnen die rond moeten komen van het sociaal minimum, lopen een groot risico op langdurige armoede. De achterstanden die zij in hun jeugd oplopen zijn vaak lastig in te halen. Wie dit probleem aan de wortel wil aanpakken moet bij de kinderen beginnen: zij zijn onze toekomst.

Nú meedoen = later meer kansen

Het Jeugdfonds Sport & Cultuur zet zich in om kinderen en jongeren uit armere gezinnen de kans te geven mee te kunnen doen aan sport of culturele activiteiten. De kinderen zelf vertellen dat zij door voetbal, judo, dans of muziek even loskomen van de zorgen thuis. Ze kunnen hun energie kwijt, zitten beter in hun vel, leren wezenlijke vaardigheden, maken nieuwe vriendjes en vriendinnetjes en leren samenwerken. Maar bovenal voelen ze dat ze erbij horen en mee kunnen doen.

Door te sporten en mee te doen aan culturele activiteiten wordt het potentieel van kinderen aangesproken. De persoonlijke ontwikkeling die zij hierdoor op verschillende terreinen doormaken, geeft hen ook op langere termijn een beter perspectief. Dit is niet alleen belangrijk voor het kind maar ook voor het gezin en uiteindelijk voor de hele samenleving. Daarom kunnen meedoen met sport en cultuur een

rol spelen bij armoedebestrijding onder kinderen.

De verantwoordelijkheid voor een goede start voor alle kinderen ligt niet alleen bij de ouders maar ook bij gemeenten, het Rijk, maatschappelijke partners en het bedrijfsleven. Daarom werkt het Jeugdfonds Sport & Cultuur met al die partijen samen zodat we uiteindelijk met elkaar alle kinderen de kans geven mee te doen!

Sport en cultuur samen verder

Het Jeugdsportfonds en het Jeugdcultuurfonds Nederland zijn op 1 januari 2017 gefuseerd en gaan per 1 april 2018 samen verder onder de naam: Jeugdfonds Sport & Cultuur². Het is onze overtuiging dat het voor kinderen die opgroeien in armere gezinnen niet uitmaakt of zij zich kunnen uitleven tijdens voetbal, judo, drummen of streetdance. Als elk kind maar kan doen wat het beste bij hem of haar past en hem / haar helpt groeien. Het is dan ook hét moment voor een gezamenlijke agenda voor de toekomst: de Agenda 2018+. In de agenda zijn accenten voor Sport en Cultuur aangebracht, gezien de unieke kenmerken en de manier waarop de sectoren zijn georganiseerd. Ook de verbinding en de samenwerking met andere partijen die kinderen kansen geven om mee te kunnen doen op andere terreinen, krijgt alle aandacht.

Good governance

Wie met andermans geld werkt, of dat nu middelen van de diverse overheden zijn die we verkrijgen, donaties van particulieren of bijdragen van het bedrijfsleven, moet integer, betrouwbaar en transparant handelen. Het Jeugdfonds Sport & Cultuur zorgt ervoor dat minimaal 85% van de beschikbare middelen direct terechtkomt bij de kinderen waar het om gaat. We zijn houders van het CBF Keurmerk en de belastingdienst heeft ons aangemerkt als ANBI. Dit is leidend in ons good governance beleid. Het Jeugdfonds Sport & Cultuur is een netwerkorganisatie, waarin alle stedelijke, provinciale fondsen en de landelijke organisatie samen verantwoordelijk zijn voor onze goede naam.

Juist kinderen die opgroeien in armoede hebben een extra steuntje in de rug nodig. Wij betalen het lesgeld / contributie voor de sportclub, muziekles, hiphop klas, tekenles enzovoorts. Zo kunnen alle kinderen ontdekken wat ze leuk vinden, de kans krijgen nieuwe vriendschappen te sluiten, kortom: hun leefwereld te vergroten. In 2017 hebben we ruim 70.000 kinderen kansen kunnen geven. – *Monique Maks, directeur.*



Sam&

Als we inzoomen op een week uit het leven van een kind wordt snel duidelijk welke activiteiten voor kinderen van belang zijn. Meedoen aan sport en cultuur zijn belangrijk maar ook andere zaken zoals bijles, mee kunnen op schoolreis, het vieren van je verjaardag en scouting. Daarom werken we samen met Leergeld Nederland, Nationaal Fonds Kinderhulp en stichting Jarige Job. Samen zijn we verenigd in 'Sam&'. We bieden voorzieningen op onder andere het gebied van educatie, recreatie, verjaardagen. Zo bereiken we meer kinderen met een breed palet aan voorzieningen.

Flexibel en open

We kiezen voor een flexibele Agenda 2018+ met ambities voor de langere termijn die tussentijds kan worden geactualiseerd en bijgestuurd. Daarmee stappen we af van het traditionele statische meerjarenbeleidsplan voor 4 jaar. Armoedebestrijding onder kinderen laat zich op veel onderdelen niet meer vangen in 4-jarige cycli. De snel op elkaar volgende maatschappelijke, politieke en economische ontwikkelingen vragen om een combinatie van enerzijds het ontplooiën van langduriger activiteiten en anderzijds het flexibel verleggen van accenten als de omgeving en actualiteit hierom vraagt. In jaarplannen worden de ambities concreet vertaald in

Het Jeugdfonds Sport & Cultuur geeft kinderen en jongeren tot 18 jaar die opgroeien in gezinnen waar niet genoeg geld is, de kans om toch lid te worden van een sportvereniging of een culturele instelling. Voor die kinderen betaalt het Jeugdfonds Sport & Cultuur de contributie of les gelden en de benodigde kleding en attributen. Om één kind een jaar lang te laten sporten is €250 (richtlijn) nodig (€225 voor contributie en sportattributen, €25 voor administratiekosten). Voor cultuur is de richtlijn €400 (€375 voor les gelden en culturele attributen, €25 voor administratiekosten³).

In 2017 hebben in 248 gemeenten maar liefst 60.103 kinderen kunnen sporten en 9.952 kinderen iets aan cultuur kunnen

activiteiten en jaarbegrotingen. Hierdoor kunnen we als Jeugdfonds Sport & Cultuur zowel duurzaam als flexibel opereren in een complex speelveld en voortdurend veranderende maatschappij en omgeving.



1. OVER HET JEUGDFONDS SPORT & CULTUUR

1.1. Waarom het Jeugdfonds Sport & Cultuur nodig is

Nederland is één van de rijkste landen ter wereld. Toch groeit 1 op de 9 kinderen op in een gezin dat leeft onder het bestaansminimum⁴. Vrij vertaald betekent dit in iedere schoolklas 2 tot 3 kinderen. Het is van groot belang om achter deze getallen te kijken: wat betekent het voor kinderen om op te groeien in een gezin waar onvoldoende geld is voor voedsel, kleding of een verwarmd huis? Waar sporten, dansen of muziek maken verre van vanzelfsprekend zijn.

‘Het is fysiek en geestelijk zwaar om de eindjes aan elkaar te knopen als je weinig inkomen hebt.’

- Krista Swibben, moeder van drie kinderen

Armoede heeft nadelige effecten op de levensloop en mogelijkheden voor kinderen. Het leidt onder andere tot minder kansen op maatschappelijke deelname, lagere prestaties op school, slechtere gezondheid en achterblijvende ontwikkeling (sociaal, cognitief, fysiek). Armoede zorgt, ook onder kinderen, voor een grotere tweedeling in de maatschappij⁵.

De ervaringen van de kinderen zelf zijn divers. Naast het ontbreken van basale materiele en sociale zaken, is er ook vaak sprake van emotionele belasting: ze ervaren verdriet, woede maar ook ongerustheid, angst, machteloosheid en schaamte. Er ontstaat vaak een vecht of vlucht reactie waarbij sommige kinderen inventief worden en van alles aanpakken maar andere kinderen zich juist terugtrekken. Dat er nog altijd een taboe op armoede rust maakt het er niet beter op. Daardoor proberen ouders en kinderen de armoede te verbergen,

Het SCP gebruikt twee termen als het gaat om de armoedegrens in Nederland:

1) het basisbehoeften-budget, dat uitgaat van de kosten voor de eerste basis levensbehoeften zoals voeding, kleding, wonen, verzekeringen en gezondheidszorg en 2) het niet-veel-

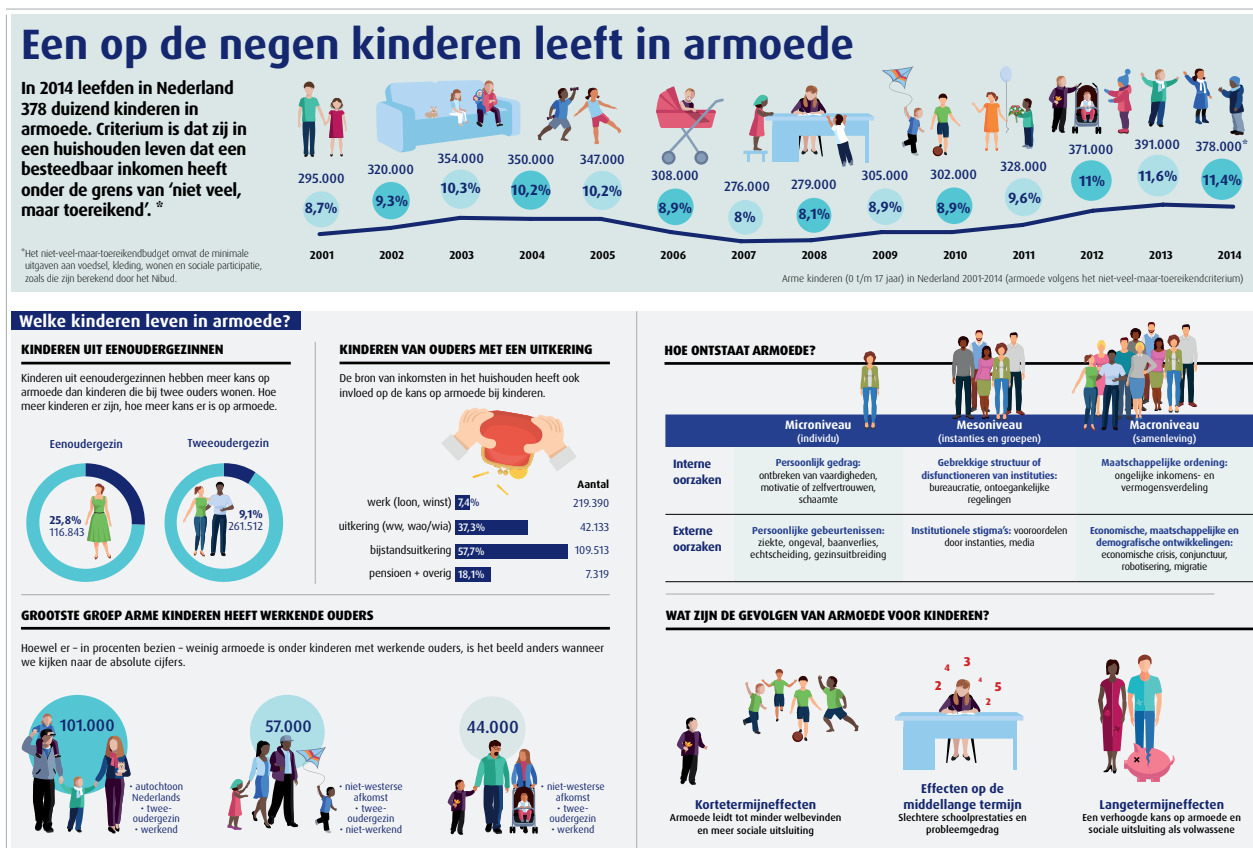
maar-toereikend criterium, waarbij ook rekening wordt gehouden met minimale kosten voor ontspanning en sociale participatie zoals een korte vakantie of het lidmaatschap van een sport- of culturele club. Armoede kan ontstaan doordat mensen hun baan kwijtraken,

door ziekte, scheiding of schulden. Naast de geregistreerde minima is er de laatste jaren een groeiende groep gezinnen waar sprake is van verborgen armoede zoals ZZP'ers zonder werk, hoger opgeleide werklozen met hoge vaste lasten en gebroken gezinnen.

Tabel – Armoedegrenzen voor Nederland in 2014, netto maandbedrag

	Basisbehoeften budget	Niet-veel-maar-toereikend budget
Alleenstaande	€ 971	€ 1063
Paar 1 kind	€ 1620	€ 1780
Paar 2 kinderen	€ 1830	€ 2000
Paar 3 kinderen	€ 2000	€ 2190
Eenoudergezin 1 kind	€ 1300	€ 1410
Eenoudergezin 2 kinderen	€ 1470	€ 1610
Eenoudergezin 3 kinderen	€ 1710	€ 1870

Bron: SCP (2016) en CBS (2015), op basis van cijfers van het Nibud.



er ontstaat korte termijn denken en mensen zijn minder snel in staat hulp te zoeken en te vinden.

Kinderen mogen niet de dupe worden van de financiële problemen thuis. Zij verdienen dezelfde kansen als hun leeftijdsgenootjes en dat het taboe rond armoede doorbroken wordt.

Dat is niet alleen belangrijk voor de ontwikkeling van het kind maar ook voor het gezin en de maatschappij. Meedoen met activiteiten die voor andere kinderen vanzelfsprekend zijn, geef kinderen het gevoel dat ze meetellen. Bovendien komen ze er door sporten of door dans, muziek, toneel of tekenen sneller achter waar hun kracht, hun potentieel ligt.



‘Ik heb heel veel leren samenwerken. Dat is echt wel nodig bij voetbal. En ik schaam me door voetbal niet zo heel veel meer, want je moet jezelf zijn. Als je jezelf niet bent, dan krijg je steeds minder vrienden. Vinden ze je minder aardig en zo’

- Jongen, 12 jaar.

“Bewegen en muziek maken zijn goed voor ons brein. Lichaamsbeweging zorgt ervoor dat behalve ons lijf ook de hersenen in conditie blijven. Het is nooit te laat om te beginnen met bewegen of muziek maken. Maar begin zo vroeg mogelijk. Wil je voorkomen dat de jeugd inactief opgroeit, dan zul je daar nu beleid op moeten maken. Ik ben best optimistisch ingesteld, maar we moeten hier niet al te vrijblijvend mee omgaan. Leid je een inactief leven, dan is de kans groot dat je daar last van krijgt. Fysiek én mogelijk ook geestelijk. Lichaamsbeweging en cognitieve inspanning doen een beroep op dezelfde circuits in het brein.”

- Prof. Dr. Erik Scherder, VU Amsterdam.

1.2. Kinderen winnen veel met sport en cultuur

Activiteiten als voetballen, judo, schilderen en dansen zijn veel meer dan alleen maar leuk. Sport en cultuur dragen, ieder met eigen accenten⁶, bij aan de ontwikkeling van kinderen op verschillende gebieden:

- **Sociale ontwikkeling:** participatie, opbouw van nieuwe sociale netwerken, leren samenwerken, elkaar respecteren, ontwikkelen van waarden en normen, maatschappelijke betrokkenheid;
- **Mentale en emotionele ontwikkeling:** erkenning, zelfvertrouwen, doorzettingsvermogen, concentratievermogen, zelfreflectie, het verwerken van negatieve ervaringen, weerbaarheid, motivatie, creativiteit, laten zien wie je bent en wat er in je leeft;
- **Fysieke ontwikkeling:** versterking gezondheid, conditie, kracht, behendigheid, welbevinden.

Sport en cultuur vergroten de horizon en de kansen om nu en later goed mee te kunnen doen in de samenleving. Een kind dat lekker in zijn vel zit, zal op alle fronten beter presteren. Ook op school zo blijkt uit onderzoek⁷.

Waardevolle betekenissen vinden we ook terug in onderzoek dat in 2017 door de Wageningen Universiteit is gedaan onder kwetsbare jongeren die vertelden wat sport voor hen betekent. Zij hebben deze betekenissen geclassificeerd⁸:

In 2016 hebben we aan kinderen uit minima gezinnen gevraagd wat het sport- en cultuurlidmaatschap voor hen betekent, ook in relatie tot de effecten van opgroeien in armoede⁹. Kinderen voelen zich thuis op de sport, muziek of dansschool. Ze zien sport en cultuur als uitlaatklep, het biedt afleiding en het vormt hun identiteit. Dansen, voetballen en judo zijn voor hen zo belangrijk dat zij een deel van hun jonge levensverhaal aan deze activiteiten ophangen. Veel kinderen geven aan dat ze zich fitter voelen, sterker worden, meer spieren hebben en dat hun conditie is verbeterd door sport en dans. Kinderen geven aan dat ze leren samen werken en nieuwe vrienden maken, soms ook leren ze ruzies op te lossen en weerbaarder te worden. Ook spelen sport of cultuur een belangrijke rol in hun toekomstplannen.



1. **Sport als veilige thuishaven;** op de sportvereniging ontsnappen aan problemen thuis, op school of in de buurt, vinden van positieve steun en feedback van coach en leeftijdsgenoten.
2. **Sport als instrument;** sport als middel om te dealen met uitdagingen in hun dagelijks leven, bijvoorbeeld het bieden structuur of het geven van positieve energie in moeilijke tijden.
3. **Sport als plek om te leren;** in de sport over jezelf leren in relatie tot anderen, omgang met stress, leren talenten te ontwikkelen en in te zetten.

4. **Sport als leidraad in het leven;** sport als belangrijk onderdeel van eigen identiteit en voor het bereiken van doelen buiten de sport, zoals het vinden van een baan of het behalen van een diploma.

Impact voor andere belanghebbenden

Het is duidelijk dat mee kunnen doen belangrijk is voor kinderen. Daarnaast is het relevant dat we ons realiseren wat de impact op en effecten van sport en cultuur zijn voor belanghebbenden zoals



Zowel uit de praktijkverhalen als uit onderzoek blijkt dat meedoen aan sport en culturele activiteiten impact op- en toegevoegde waarde hebben in het leven van kinderen. Vanwege de financiële situatie en bijkomende zorgen en problemen is er in gezinnen niet alleen te weinig geld maar doorgaans ook minder ruimte voor ontwikkeling en aandacht voor de kinderen. Het gevaar is dan groot dat de kinderen in deze gezinnen allerlei kansen en ervaringen missen die essentieel zijn voor een optimale persoonlijke ontwikkeling.



gemeenten, het Rijk, zorgverzekeraars en de maatschappij¹⁰. Er zijn meetbare effecten zoals kostenreductie op korte en lange termijn. Bijvoorbeeld vanwege hogere (zorg)kosten als gevolg van overgewicht, ongezonde leefstijl, schulden, criminaliteit en schooluitval. Sport en cultuur kunnen, behalve in het kader van armoedebestrijding¹¹, op verschillende terreinen als preventief middel ingezet worden.

1.3. Armoedebestrijding onder kinderen, It takes a village to raise a child

Bij het terugdringen van (de gevolgen van) armoede onder kinderen hebben de ouders uiteraard een

eerste verantwoordelijkheid. Maar ouders komen er niet altijd op eigen kracht uit. Financiële problemen hebben vaak een groot negatief effect op de psychologische gesteldheid van de ouders. De zorg voor kinderen en het tegengaan van de groter wordende tweedeling tussen bevolkingsgroepen, dient een breed maatschappelijk belang en treft niet alleen het individuele kind. Het staat dan ook hoog op de politieke en maatschappelijke agenda.

Daarom ondersteunen zowel de rijksoverheid als gemeenten ouders en kinderen om armoede te bestrijden of te voorkomen. Ook maatschappelijke organisaties helpen mee, veelal door direct kinderen te ondersteunen met voorzieningen en begeleiding.

De afgelopen jaren heeft het rijk extra financiële impulsen vrijgemaakt voor kinderen uit minima gezinnen. Dit is mede op advies van de Kinderombudsman¹² gebeurd. De Kinderombudsman heeft ingezet op directe hulp aan kinderen via kindpakketten in gemeenten. Het gaat om een bundeling van voorzieningen in natura, gericht op sociale, geestelijke en lichamelijke ontwikkeling.

Het kabinet stelde vanaf 2015 jaarlijks 100 miljoen euro structureel beschikbaar voor armoede- en

'Ik kan alles kwijt in sport, mijn agressie, verdriet, blijdschap. Die tien jaar dansen is echt mijn leven, ik ga er met plezier naar toe, het is heel belangrijk voor me. Door het dansen heb ik geleerd om nooit op te geven. Door blijven gaan, niet achterom kijken. Mijn motto is: zet 'm op, blijven lachen'

- Iris, 16 jaar.

Het Rijk heeft de extra 100 mln. als volgt verdeeld:



schuldenbeleid. Gemeenten ontvangen hiervan 90 mln. via het Gemeentefonds. Het rijk stimuleert gemeenten om dit ook voor kinderen in te zetten. Ondanks deze extra middelen bleek eind 2015 uit onderzoek dat er nog een wereld te winnen is als het gaat om armoedebestrijding onder kinderen¹³. Veel kinderen kunnen nog steeds niet mee doen ondanks alle inspanningen en extra investeringen. De cijfers liegen niet. Van de meer dan 378.000 kinderen in een huishouden met een laag inkomen kan nog steeds een derde daarvan niet op muzieklles of naar een sportclub door geldproblemen. Ook kunnen ze hun verjaardag niet vieren, mee op schoolreisje of schoolboeken kopen.

Structureel extra geld voor kinderen in armoede

Om álle kinderen kansen te geven om mee te kunnen doen stelt het kabinet Rutte II op Prinsjesdag per 2017 jaarlijks 100 miljoen euro extra beschikbaar specifiek voor kinderen. Om er zeker van te zijn dat het geld terecht komt bij de kinderen, is voorgesteld kinderen direct en in natura te helpen. Bijvoorbeeld met zwemlessen, voetbalschoenen of een fiets. Deze middelen kwamen bovenop de middelen die gemeenten al beschikbaar stelden voor de kinderen. En ook bovenop de middelen die maatschappelijke organisaties, zoals de samen-

werkende organisaties Leergeld, Jeugdfonds Sport en Cultuur, Kinderhulp, Jarige Job en nog tal van andere organisaties¹⁴, investeren in kinderen. Deze organisaties verkrijgen ook middelen vanuit het bedrijfsleven, particuliere donaties en fondsen. Het ministerie van SZW heeft met de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) een convenant afgesloten voor de verdeling en richtlijnen voor de extra impulsgelden, gemeenten zijn immers verantwoordelijk voor armoedebelief.

In het convenant staat:

- Overzicht van gemeenten: naar rato van het aantal kinderen dat in armoede leeft. Dit is gebaseerd op cijfers uit 2013 en bijstandsniveau. Zie hiervoor de decembercirculaire 2016.
NB: 'nieuwe armoede' is hierin niet meegenomen, het potentieel aantal kinderen in de doelgroep kan dus hoger zijn. Daarbij gaat het onder andere om 'werkende minima', mensen met tijdelijk werk, in kleine deeltijdbanen, zzp'ers die moeilijk kunnen rondkomen of om mensen met hoge zorgkosten, woonlasten etc.
- Doelgroep: kinderen en jongeren uit gezinnen met een laag besteedbaar inkomen.
- Gemeenten beslissen zelf over de inzet van armoedegelden en de inrichting van regelingen.

Er wordt een expliciete oproep gedaan om met bewezen succesvolle bundeling van organisaties Sam& samen te werken (Jeugdfonds Sport en Cultuur, Leergeld, Jarige Job, Kinderhulp) en bestaande lokale infrastructuur te benutten zoals consultatiebureaus, scholen, sportverenigingen, buurtmedewerkers en vele anderen.

- Besteding moet in natura het kind ten goede komen, dus rechtstreeks door bijvoorbeeld sporten of muziekles mogelijk te maken. Daarbij wordt gebruik gemaakt van de lokale infrastructuur.

“Focus op het realiseren van gelijke kansen voor kinderen. Zodat kinderen die nu in armoede leven, merken dat hun talent ertoe doet, ongeacht waar hun wieg staat. Geen kind verdient het om in armoede op te groeien”

- Mariette Hamer, voorzitter SER.

Elk kind heeft recht op een levensstandaard die toereikend is voor zijn lichamelijke, geestelijke, intellectuele, morele en maatschappelijke ontwikkeling. Dat staat in artikel 27 van het verdrag voor de Rechten van het Kind van de Verenigde Naties. De SER adviseert het komende kabinet (maart 2017)¹⁵ om op korte termijn de noden van kinderen te verminderen door de gevolgen van armoede aan te pakken en op langere termijn in te zetten op het wegnemen van structurele oorzaken.

Gemeenten zijn verantwoordelijk voor de uitvoering op lokaal niveau en moeten voorzien in lokale regie en coördinatie, samen met het onderwijs en maatschappelijk middenveld. De samenwerking met scholen en maatschappelijk middenveld moet verder worden geïntensiveerd en gefaciliteerd. Lokaal maatwerk staat voorop maar er mogen, vanuit het belang van kinderen, ook minimeisen aan gemeenten worden gesteld, bijvoorbeeld over het aanbieden van kindpakketten.¹⁵





2. EEN BETERE TOEKOMST VOOR KINDEREN

2.1. Missie

Het Jeugdfonds Sport & Cultuur biedt alle kinderen en jongeren uit gezinnen waar niet genoeg geld is de kans om structureel te sporten en/of aan cultuur te doen. We betalen de contributie en/of het lesgeld en de benodigde attributen. We werken door het hele land met een beperkt aantal professionele coördinatoren, vele vrijwilligers. Dankzij die werkwijze blijft de overhead beperkt en zijn we aanwezig in de haarvaten van de samenleving.

2.2. Visie

Onze visie is een Nederlandse samenleving waarin kind en jongere de kans krijgt zich fysiek, mentaal, sociaal en emotioneel te ontwikkelen, ongeacht de financiële situatie thuis. Deelname aan sport en cultuur in sociaal verband dragen in belangrijke mate bij aan de ontwikkeling van het kind en jongere en het voorkomen van sociale uitsluiting. Dat is niet alleen belangrijk voor de toekomst van het kind, maar ook voor het gezin en uiteindelijk voor de hele samenleving. Onze visie is dat:

ALLE KINDEREN EN JONGEREN MOETEN KUNNEN MEEDOEN AAN SPORT OF CULTUUR.

Het is onze overtuiging dat geen enkele partij dit alleen kan realiseren maar dat samenwerking tussen overheid, private partijen en bedrijfsleven nodig is.

2.3. Werkwijze

- We zijn actief in de haarvaten van de samenleving via onze stedelijke en provinciale fondsen verspreid over het hele land. Zij zijn via een samenwerkings-overeenkomst verbonden aan Jeugdfonds Sport & Cultuur Nederland¹⁶.
- Dichtbij huis vinden en bereiken we de kinderen, via professionals ('intermediairs') uit het onderwijs, jeugdzorg, wijkteams, schuldhulpverlening en via de vrijwilligers van Leergeld. Zij doen de aanvragen van de kinderen omdat ze betrokken zijn bij de kinderen en de (financiële) thuissituatie en de kinderen kennen en kunnen beoordelen.
- We maken gebruik van bestaande lokale sterke sport- en cultuur aanbieders en zorgen dat deze ook toegankelijk zijn voor kinderen uit armere gezinnen.



- We werken met gemeenten samen als (uitvoerings-)partners bij hun opgave om armoede onder kinderen te bestrijden.
- We zijn publiek privaats gefinancierd.
- Kinderen kunnen binnen 3 weken na de goedgekeurde aanvraag starten met hun sport- of culturele activiteiten.
- Contributie of lesgeld gaat niet naar de ouders, maar direct naar de sportvereniging of cultuuraanbieder. Om één kind een jaar lang te laten sporten is (richtlijn) €250 nodig en voor cultuur zijn de jaarlijkse kosten per kind (richtlijn) €400.
- We hebben een centraal aanvraag- en financieel systeem en een samengevoegde jaarrekening.
- We hebben de ANBI Status en CBF Keurmerk.

Samenwerken met sportverenigingen en culturele instellingen

Het Jeugdfonds Sport & Cultuur kiest er bewust voor om kinderen lid te laten worden van een sportvereniging. De vereniging is bij uitstek de plek waar de kinderen de kans hebben om duurzaam aan sport te doen en heeft een sterke sociale context. We zijn maatschappelijk partner van NOC*NSF en de bij de sportbonden aangesloten sportverenigingen voldoen aan kwaliteitseisen en veiligheidsnormen voor sport-

beoefening en begeleiding. Voor actieve kunst- en cultuurbeoefening werken we landelijk samen met het Fonds voor Cultuurparticipatie en lokaal met een diversiteit aan cultuuraanbieders (muziek, dans en theaterscholen, ZZP'ers) voor een aanbod in kunst en cultuur in de breedste zin van het woord. Van groot belang is dat het aanbod aansluit bij de wensen van de kinderen. We spelen in op ontwikkelingen in het sport- en culturaanbod.

Unieke samenwerking Sam&

Meedoen aan sport en cultuur zijn belangrijk voor (de ontwikkeling van) kinderen, maar dat zijn andere zaken zoals bijles, meegaan op schoolreis, het vieren van je verjaardag, scouting ook. Als we inzoomen op een week uit het leven van een kind, zien we welke activiteiten bepalend zijn voor kinderen om mee te kunnen doen. En dus ook welke activiteiten niet vanzelfsprekend zijn voor kinderen die opgroeien in gezinnen waar onvoldoende geld is.

Dilemma's buiten onze scope

In ons werk komen we dilemma's tegen die buiten onze scope en verantwoordelijkheid liggen maar die effect hebben op wat we doen en wat we kunnen bereiken. Er kunnen allerlei redenen zijn waarom kinderen, ondanks dat de financiële drempels zijn geslecht, toch niet (gaan of blijven) zwemmen of muziek maken zoals:

- Ouders zijn niet in staat zijn om het voor hun kinderen te organiseren (planning, vervoer);
- Het aanbod en/of begeleidend kader staat letterlijk of figuurlijk te ver van de doelgroep af. Dit signaleren we vaker bij cultureel aanbod (minder aanbod als gevolg van bezuinigingen in de sector, aanbod is te versnipperd, aanbod wordt als 'highbrow' ervaren en sluit daarmee onvoldoende aan bij de doelgroep).

Daarnaast vragen we ons af op welke manier we onszelf overbodig zouden kunnen maken. Het zou fantastisch zijn als we als Jeugdfonds Sport & Cultuur niet meer nodig zijn omdat de financiële zelfredzaamheid van ouders is verbeterd en steun niet meer nodig is.

We zijn niet in de positie om zelf deze dilemma's aan te pakken, maar deze en mogelijk andere onderwerpen verdienen wel onze aandacht. We dragen graag bij aan het signaleren van (dergelijke) knelpunten en het verkennen van mogelijke oplossingen.

In 2017 zijn we een unieke samenwerking aangegaan met Leergeld, Jarige Job, en Kinderhulp onder de noemen Kansen voor alle Kinderen, per 1 juni Sam&. De belangrijkste gezamenlijke opgave is om meer kinderen met meer voorzieningen te bereiken, ook samen met gemeenten. Samen bieden we de volgende voorzieningen in natura: educatie, sport, cultuur, verjaardagen, recreatie. Zodat we nog meer impact kunnen maken in het leven en bij de ontwikkeling van kinderen.



3. AMBITIES: WAT WILLEN WE BEREIKEN

Het is onze ambitie om alle kinderen en jongeren die opgroeien in armere gezinnen in alle gemeenten de kans te geven om te sporten of aan cultuur te doen. En daarnaast willen we een bijdrage aan het toegankelijk maken van een breder aanbod aan voorzieningen voor kinderen en jongeren.

3.1 Alle kinderen en jongeren uit armere gezinnen doen mee aan sport en cultuur

Van de totale groep kinderen die opgroeit in armoede doet een grote groep niet mee aan sport of cultuur. De laatste - en enige - cijfers dateren van 2014 en laten zien dat deze groep uit ongeveer 150.000 kinderen bestaat¹⁷. Wij baseren onze ambities op deze cijfers en zullen deze bijstellen als vervolgonderzoek uitwijst dat de doelgroep kinderen is veranderd. Op basis van de groei in de afgelopen 4 jaar (die sterker was dan vooraf ingeschat), werken we de komende jaren gefaseerd aan een nog groter bereik van de kinderen.

Op basis van de jaarlijkse resultaten en evaluatie worden de ambities al dan niet bijgesteld en zullen de verderop liggende jaren worden ingevuld.

Jongens en meisjes

De doelgroep kinderen die gebruik maakt van het Jeugdfonds Sport & Cultuur bestaat voor sport voor 65% uit jongens en voor 35% uit meisjes. Bij cultuur is dat 72% meisjes en 28% jongens. Deze verhouding is door de jaren heen nauwelijks veranderd. Het is onze ambitie om een meer evenwichtige verhouding deelname jongens en meisjes te komen. (in de sport de landelijke verhouding 50%-50%¹⁸ en in de cultuursector doet 49% van de meisjes/vrouwen aan cultuur ten opzichte van 32% van de jongens/mannen)¹⁹.

Verschillende leeftijden

De doelgroep kinderen die gebruik maakt van het Jeugdfonds Sport & Cultuur bestaat voor 70% uit

Voorgaande jaren

Aantal kinderen	Ambitie en realisatie sport	Ambitie en realisatie cultuur	Ambitie en realisatie sport en cultuur
2014	30.000 – 38.574	5.000 – 4.979	35.000 – 43.553
2015	35.000 – 42.813	7.000 – 6.308	42.000 – 49.121
2016	40.000 – 49.466	10.000 – 7.620	50.000 – 57.086
2017	50.000 – 60.103	10.000 – 9.952	60.000 – 70.055

Ambities komende jaren, onderweg naar bereik van totale doelgroep (150.000) kinderen

Aantal kinderen	Ambitie en realisatie sport	Ambitie en realisatie cultuur	Ambitie en realisatie sport en cultuur
2018	75.000	15.000	90.000
2019	80.000	20.000	100.000
2020	85.000	25.000	110.000
2021	90.000	30.000	120.000



“Ik ben zó blij met het fonds,” zegt Hanana, moeder van drie kinderen. “Mijn zoons Adem en Taha zitten op voetbal en Israe op zwemles. De aanvraag is gedaan door de conciërge op school en ging heel snel en makkelijk. Dat Israe leert zwemmen is een pak van mijn hart, want er is veel water in de buurt. Ik kan de sportclub zelf niet betalen, daarom ben ik zo blij met jullie. Sporten is goed voor de kinderen. Ze hebben 100% energie en moeten zich kunnen uitleven. Dat kunnen ze nu.”



basisschoolleerlingen en 30% voortgezet onderwijs leerlingen. Deze verhouding is door de jaren heen nauwelijks veranderd.

Dat er meer kinderen in de basisschoolleeftijd gebruik maken van het Jeugdfonds Sport & Cultuur is in lijn met de landelijke sport en cultuurdeelname cijfers onder jeugd. Hoe eerder kinderen beginnen, des te groter de kans dat zij een 'leven lang actief' zijn. Het stimuleren van kinderen in de basisschoolleeftijd zal daarom voor ons altijd hoge prioriteit hebben. Niettemin willen we de jongeren beter bereiken omdat de kans op uitval hier het grootst is.

Special Heroes

Kinderen met een beperking die opgroeien in armere gezinnen hebben het extra zwaar. Om deze kinderen te kunnen bereiken zijn we in 2015 een samenwerking aangegaan met Special Heroes, een organisatie die kinderen en jongeren met een beperking kennis laat maken met sport en cultuur op school en hen begeleiden naar de sportvereniging of culturele instelling. Wij zetten in op het toegankelijk maken van sport en cultuur voor kinderen met een beperking uit armere gezinnen. In totaal hebben we in 2016 op deze manier 11 kinderen geholpen. We willen jaarlijks die kinderen ondersteunen die zich aandienen.

Talenten

Kinderen uit armere gezinnen met bovengemiddeld talent voor sport of cultuur lopen in hun carrière tegen de grenzen van hun mogelijkheden en ontwikkeling aan op het moment dat de hogere kosten voor selectietrainingen, masterclasses en andere onkosten niet bekostigd kunnen worden. Daardoor eindigt bij veel van deze talenten hun carrière in de dop. Vanuit onze missie 'kinderen kansen bieden' willen we een bijdrage²⁰ leveren aan de ontwikkeling van deze talenten en zijn daarom in 2017 een samenwerking aangegaan met het crowdfunding platform Talentboek van Yvonne van Gennip en NOC*NSF. We willen jaarlijks die talenten kunnen ondersteunen die zich aandienen.



4. STRATEGIE: HOE GAAN WE ONZE AMBITIES REALISEREN

Wat is ervoor nodig om alle kinderen en jongeren die opgroeien in armere gezinnen in alle gemeenten de kans te geven om te sporten of aan cultuur te doen? En hoe leveren we een bijdrage aan het toegankelijk maken van een breder aanbod aan voorzieningen voor kinderen en jongeren?

We werken aan onze ambities met fijnmazige ondernemende lokale netwerken en met landelijke uitstraling en slagkracht. Jeugdfonds Sport & Cultuur heeft stedelijke en provinciale fondsen die samenwerken met gemeenten dichtbij de kinderen, gezinnen, intermediairs, sportverenigingen, cultuurstellingen en samen met lokale en regionale (maatschappelijke)

partners. Het landelijke bureau ondersteunt en adviseert de stedelijke en provinciale fondsen, verstrekt financiële middelen, werft publiek / private middelen, politieke lobby gaat samenwerking aan met landelijke partners en zet projecten op. Daarnaast heeft het landelijk bureau een aantal overkoepelende taken (politieke lobby, samenwerking landelijke partners, fondsenwerving, projecten). De ambities, strategie en prioriteiten zijn in overleg met de lokale netwerken gefomuleerd.

‘Soms is er maar heel weinig nodig om iets bijzonders te bereiken. Voor mensen die een krap budget hebben en letterlijk elke cent moeten omdraaien kan de bijdrage voor sport of cultuur echt een wereld van verschil betekenen’

- Chedi Ben Mansour, schuldhulpverlener en intermediair

4.1 Intermediairs werven, behouden, faciliteren

Het daadwerkelijk bereiken van kinderen uit armere en veelal sociaal uitgesloten gezinnen is voor alle betrokken partijen de grootste uitdaging. Dit heeft onder andere te maken met de positie, achtergrond en situatie van de ouders. Met achterstand in informatie over mogelijkheden, gebrek aan bewustzijn ten aanzien van het belang van sport en cultuur, schaamte om hulp te vragen en onbekendheid van



het sport- en cultuuraanbod²¹. Dit geldt met name voor ouders die zelf niet sporten of meedoen aan culturele activiteiten en dat in hun jeugd ook niet hebben gedaan.

Daarom werken wij met intermediairs, zij zijn dé onmisbare schakel om de kinderen te vinden. Intermediairs zijn werkzaam in het onderwijs, de jeugdhulp – en schuldhulpverlening. Zij hebben directe toegang tot de kinderen en de ouders omdat ze professioneel betrokken zijn bij de kinderen en gezinnen. Ze kennen de kinderen en de (financiële) thuissituatie en kunnen voor het kind een aanvraag indienen. Hun belang is het stimuleren van de ontwikkeling en welbevinden van de kinderen. Daarnaast werken we ook met de vrijwilligers van Leergeld. Zij komen op huisbezoek, signaleren problemen en ondersteunen de gezinnen en de kinderen door het verstrekken van voorzieningen (ook voor sport en cultuur) in natura en verwijzen hen door naar hulpinstanties.

De grafiek hiernaast geeft inzicht in de segmenten waar de intermediairs actief zijn, gebaseerd op alle aanvragen in de periode 2014 t/m 2017.

Toename en meer inzet van bestaande intermediairs

De verdere groei van het aantal kinderen is voor een groot gedeelte afhankelijk van de toename van het aantal intermediairs en actievere inzet van

de bestaande intermediairs. Inzet op werving en behoud van intermediairs is daarom onze hoogste prioriteit.

Hiervoor borduren we voort op onze aanpak en daaraan gekoppelde communicatiemiddelen die in 2016 zijn ontwikkeld. We richten ons op de zogenaamde 'witte vlekken' en zetten meer gericht in op de verschillende segmenten: onderwijs, jeugdhulpverlening, schuldhulpverlening, gezondheidszorg, wijkteams. Daarnaast ontwikkelen we speciaal

SEGMENT	CULTUUR	SPORT	TOTAAL	%
Buurtsport-/cultuurcoach	316	2.124	2.440	4,8
Gezondheidszorg	241	1.807	2.048	4,0
Jeugdzorg	518	5.248	5.766	11,1
Leergeld	1.556	9.670	11.226	21,7
Maatschappelijk werk	678	5.166	5.844	11,3
Onderwijs	1.636	7.451	9.087	17,6
Overig	1.597	11.430	13.027	25,2
Schuldhulpverlening	13	102	115	0,2
Sociale dienst	187	1.912	2.099	4,0
Eindtotaal	6.742	44.910	51.652	100,0

'Er is veel veranderd sinds gemeenten zelf verantwoordelijk zijn voor zaken als armoedebeleid, zorg en welzijn. Gemeenten moeten zelf aan de slag met armoedebeleid. Dan kun je zelf als gemeente natuurlijk zelf het wiel gaan uitvinden maar je kunt ook kiezen voor een beproefde methode van het Jeugdfonds Sport & Cultuur.'

- Frits Albert, oud-wethouder Borger – Odoorn

voor het onderwijs een aansprekende meerjaren campagne omdat school dé plek is waar alle kinderen en jongeren iedere dag zijn. Met als concreet doel: op iedere school in basis- en voorgezet onderwijs één of meerdere actieve intermediairs.

Sport en cultuur zichtbaar maken

Er zijn veel kinderen die heel goed weten of ze graag op urban dance, zwemmen of hockey willen. Maar er zijn ook veel kinderen die nog niet zo'n beeld hebben van wat ze willen doen of wat bij hen past. Dit geldt in meerdere mate voor culturele activiteiten. Uit onderzoek blijkt dat het beeld dat ouders van cultuur hebben: het is 'highbrow'



en teveel individueel gericht. Dat bijvoorbeeld ook streetdance en fanfare onder de noemer cultuur vallen, is niet bekend. Ouders weten dus niet goed wat er allemaal te koop is²². Gelukkig zijn er steeds meer creatieve ondernemers die de kinderen en jongeren heel goed weten aan te spreken met nieuwe vormen van cultuur en creativiteit. Denk bijvoorbeeld aan rap, DJ's en VJ's. Dit geldt overigens ook voor nieuwe jonge sportvormen. Steeds meer uitingen van urban culture, zoals freerunning en streetdance combineren sport en cultuur. Maar voor ouders en intermediairs zijn deze nieuwe vormen van sport en cultuur veelal (nog) niet bekend. Vanuit het Jeugdfonds Sport & Cultuur zullen we zowel de traditionele sport en cultuurvormen, als juist ook de nieuwe vormen van cultuur en hun aanbieders, gaan ontsluiten en zichtbaar maken. Pas dan kunnen intermediairs de kinderen hiermee in aanraking laten komen.

Optimaliseren aanvraagproces en administratieve afhandeling

Om intermediairs te werven, te behouden en te ondersteunen is het nodig het hen zo gemakkelijk mogelijk te maken om een aanvraag voor een kind te doen. Daarom zetten we in op het verbeteren en vergemakkelijken van het aanvraagproces en de administratieve afhandeling. De drempel om een aanvraag in te dienen moet zo laag mogelijk zijn. Maar ook voor andere betrokken partijen zoals ouders, coördinatoren, verenigingen en winkels willen we het proces verbeteren. Belangrijk hierbij is het optimaliseren van het online aanvraagstelsel en de verbinding met systemen van externe partijen zoals die van gemeenten, Leergeld, Kinderhulp, Jarige Job, kindpakketten en stadspassen. Voor de automatische verwerking van alle facturen is al een scan&herken tool ingebouwd, dat scheelt veel tijd.

Doorverwijzing

Het Jeugdfonds Sport & Cultuur wil een bijdrage leveren aan het toegankelijk maken van een breder pakket voorzieningen dat geboden wordt vanuit Sam&. Hiervoor is het vereist dat onze intermediairs een nieuwe extra rol krijgen. Naast de aanvragen die zij nu al voor sport en cultuur doen, kunnen ze via Sam& ook aanvragen doen/doorverwijzen naar voorzieningen zoals schoolreis, verjaardagsbox of scouting. Alle intermediairs worden hiervan op de hoogte gebracht zodat zij toegerust zijn om

Intermediairs werven, behouden, faciliteren

Speerpunten 2018/2019 en verder

- Ontwikkeling en uitvoering van meerjarenprogramma onderwijs PO met als doel dat elke school aanvragen kan doen. Bestaande uit: ondersteuning coördinatoren in bereik scholen, maatwerk voor scholen bieden en werving nieuwe intermediairs. (Uitvoering: landelijk bureau en lokale fondsen).
- Uitrol intermediairs campagne bij de verschillende doelgroepen potentiële intermediairs. (Uitvoering: lokale fondsen).
- Evaluaties/metingen intermediairs campagnes resultaten en verbeterpunten. (Uitvoering: landelijk bureau met lokale fondsen).
- Sport- en cultuuraanbod zichtbaar maken. (Uitvoering: landelijk bureau en lokale fondsen).
- Ontwikkeling en uitvoering relatiebeheer/activiteiten voor intermediairs. (Uitvoering: landelijk bureau en lokale fondsen).
- Strategische partnerships met landelijke organisaties/netwerken van intermediairs. (Uitvoering: landelijk bureau).
- Bewustwording en vergroten bekendheid van het Jeugdfonds Sport & Cultuur. (Uitvoering: landelijk bureau en lokale fondsen).
- Optimalisatie aanvraagproces, AFAS. (Uitvoering: landelijk bureau).
- Eén platform voor gezamenlijke aanvragen Sam&. (Uitvoering: Leergeld Nederland, Jarige Job, Kinderhulp, Jeugdfonds Sport & Cultuur).
- Verkenning mogelijkheid aanvragen door ouders. (Uitvoering: landelijk bureau met lokale fondsen).

de aanvragen ook te doen. Vanuit Sam& is een gezamenlijk gebruiksvriendelijk aanvraagstelsel in ontwikkeling dat in 2018 is gelanceerd. We maken samen met de landelijke partners afwegingen over het aantal voorzieningen en de kosten per kind per jaar. Op die manier kan er lokaal met eenduidige kaders gewerkt worden. In de periode 2014 t/m 2017 is er al wel een 'connector' tussen de systemen van Leergeld en Jeugdfonds Sport & Cultuur gerealiseerd waardoor aanvragen naar elkaar doorverwezen kunnen worden. Ook is er een gezamenlijk platform (samenvoorallekinderen.nl) met en bundeling van de voorzieningen die door



de partners aangeboden worden. Dit zijn eerste belangrijke stappen maar er is nog meer efficiëntie te behalen.

4.2 Landelijke dekking realiseren

Armoedebestrijding is een van de gedecentraliseerde taken van de gemeenten en Jeugdfonds Sport & Cultuur is een sterke (uitvoerings-)partner. Om alle kinderen en jongeren te kunnen bereiken is landelijke dekking cruciaal. Kinderen verdienen gelijke kansen en wij vinden dat het niet mag uitmaken waar je wieg staat en waar je woont. In de periode 2014 t/m 2017 is het aantal gemeenten waarmee wordt samengewerkt gegroeid van 162 naar 209 voor sport en van 58 naar 159 voor cultuur. Er zijn 388 gemeenten dus er zijn nog veel kansen op nieuwe samenwerkingen, ook in verbinding met Sam&.

Onze stedelijke en provinciale fondsen maken afspraken met de gemeenten over wat zij de kinderen bieden en hoeveel kinderen ze denken te kunnen bereiken en steunen. Zij krijgen hiervoor subsidie vanuit de gemeente. In de - in totaal meer dan 360! - verschillende subsidiebeschikkingen die onze stedelijke en provinciale fondsen van de

gemeenten ontvangen, zien we verschillen als het gaat om: ambities, bereik doelgroep, aanbod type voorzieningen en de looptijd. Ook de financiële randvoorwaarden verschillen, bijvoorbeeld de maximale bijdrage per kind, de maximale bijdrage contributie/lesgeld, al dan niet terugbetalingsverplichting bij het niet halen van de doelstellingen enzovoorts. Deze verschillen illustreren de hoge mate van lokaal maatwerk en diversiteit in het land. Dit wordt ook onderstreept in vervolgonderzoek dat in opdracht van SZW is verricht naar kindpakketten²³. Uit dit onderzoek blijkt ook dat de 85 miljoen euro die gemeenten vanuit het Rijk verkrijgt een impuls geeft aan de aandacht en aanpak voor armoedebestrijding onder kinderen. Dit positieve beeld zien wij ook in de praktijk terug. Er zijn echter ook uitdagingen omdat er gemeenten zijn die:

- Zelf het beleid ontwikkelen en uitvoeren met de extra middelen (wiel opnieuw uitvinden, er wordt geen gebruik gemaakt van de netwerken die de kinderen bereiken, webshop investeringen etc.).
- De extra middelen worden niet besteed (aan voorzieningen in natura-) voor de kinderen.
- De focus leggen op het aanbieden van de voorzieningen en minder op het daadwerkelijk bereiken van de doelgroep.

- Keuzes maken voor een beperkt(er) pakket voorzieningen met nadruk op materialen/spullen en minder op 'meedoen'.

Het Rijk zal onderzoek doen naar de voortgang, monitoren hoe de middelen besteed worden en welke effecten er gerealiseerd worden.

Nieuwe gemeenten aansluiten

We zetten in op het aansluiten van gemeenten waar we nog niet mee samenwerken. Dat doen we bij voorkeur samen met Sam& zodat we gezamenlijk het brede pakket voorzieningen kunnen bieden aan alle kinderen in iedere gemeente. Dit betekent dat we in een aantal grote gemeenten (100.000+ inwoners) stedelijke fondsen willen starten en de kleinere gemeenten (<100.000 inwoners) aan willen laten sluiten bij de provinciale fondsen: dit is de taak van de provinciale fondsen. Vanuit Sam& zullen we elkaar actief voorstellen bij gemeenten waar nog niet iedereen actief is.

Meerjarige en duidelijke afspraken met gemeenten

We willen meerjarige duurzame partnerships met gemeenten aangaan om meer kinderen en jongeren te kunnen helpen en continuïteit te kunnen bieden. Vanuit het Jeugdfonds Sport & Cultuur willen we, samen met Sam&, naast uitvoerings- ook steeds meer sparringpartner zijn. Vanuit onze expertise kunnen we met gemeenten meedenken over de lokale aanpak voor kinderen in armoede. Daarbij willen we met gemeenten duidelijke(re) afspraken maken over onze rol, de doelstellingen en ambities, onze concrete inspanningen/activiteiten en de financiering (gemeentelijke subsidie en eigen inbreng). Op die manier kan de gemeente samen met ons de voortgang en de resultaten volgen en waar nodig bijsturen. Hiervoor hebben we tools ontwikkeld zoals de samenwerkingsovereenkomst, subsidiebeschikking en rapportages.

Toegevoegde waarde

Het is bij gemeenten nog niet altijd duidelijk wat het Jeugdfonds Sport & Cultuur voor toegevoegde waarde kan leveren. Daarom willen we beter zichtbaar maken wat we (kunnen) bieden, wat het oplevert en een overzicht bieden van de kostenbesparing die gemeenten indirect krijgen als gevolg van de samenwerking. Gemeenten profiteren bijvoorbeeld van ons landelijk aanvraag- en administratiesysteem, van de financiële administratie

en verantwoordingen en het bekendmaken van de voorzieningen en het aanbod. Allemaal zaken die gemeenten dan niet meer zelf hoeven te organiseren.

4.3 Financiële continuïteit

Het Jeugdfonds Sport & Cultuur is een publiek privaat gefinancierd fonds. Dit zijn wij vanuit de overtuiging dat armoede en de gevolgen ervan betrokkenheid vraagt van de gehele samenleving: overheid, burgers en bedrijfsleven. Publiek private financiering is ook van belang om continuïteit aan de kinderen te kunnen bieden en de organisatie minder kwetsbaar te maken door de risico's te spreiden. De meeste publiek en private partners dragen direct bij aan de kinderen²⁴. Daarnaast ondersteunt een aantal partners ons bij het invullen van essentiële randvoorwaarden zoals collectieve systemen, communicatie & voorlichting en algemene organisatiekosten.

Samen met gemeenten landelijke dekking realiseren

Speerpunten 2018/2019 en verder

- Aansluiting jaarlijks 15 nieuwe gemeenten, waar mogelijk partners Sam& meenemen. (Uitvoering: landelijk bureau met fondsen).
- Oprichting minimaal één stedelijk fonds per jaar.
- Versterking en behoud partnerships met gemeenten, maatwerk. (Uitwerking fondsen).
- Uitrol leidraad afspraken/samenwerkingsovereenkomst gemeenten en fondsen. Met ambities/doelstellingen, activiteiten, financiering/subsidie. (Uitvoering landelijk bureau).
- Delen best practises samenwerking lokale fondsen met gemeenten. Ook met Sam&. (Uitvoering: landelijk bureau).
- Toolkit gemeentelijke samenwerking. Ook met Sam&. (Uitvoering: landelijk bureau).
- Advies fondsen met betrekking tot afstemming gemeentelijke regelingen: passen, webshops, eigen pakketten e.d. (Uitvoering: landelijk bureau met fondsen).
- Actie/campagne gemeenteraadsverkiezingen 2018 en follow up. Ook met Sam&. (Uitvoering: landelijk bureau).
- Relatiebeheer/politieke lobby Rijk, VNG, VSG, Divosa, Stimulansz etc. (Uitvoering: landelijk bureau).

De stedelijke en provinciale fondsen en het landelijk bureau zijn als aparte stichtingen verantwoordelijk voor hun eigen financiering. Er is een financiële relatie tussen de publiek private fondsen en het landelijk bureau omdat het landelijk bureau vanuit eigen publiek/private fondsenwerving middelen verstrekt aan de fondsen, veelal naar rato van het aantal kinderen. Deze middelen zijn met name bedoeld voor het bereiken van meer kinderen. En tijdelijk, vanuit de Rijksimpuls,²⁵ ook voor de coördinatoren bij de fondsen. Daarnaast biedt het landelijk bureau advisering en faciliteiten, dit gebeurt tot op heden grotendeels kosteloos voor de fondsen, zie hoofdstuk 4.4.

Voor het meerjarige financiële beeld is zowel voor het landelijk bureau als voor Jeugdfonds Sport & Cultuur totaal (het landelijk bureau en alle fondsen samengevoegd) een meerjarenbegroting opgezet, zie hoofdstuk 5.

Publieke financiering

In de publieke sector heeft het Rijk armoedebestrijding gedecentraliseerd naar gemeenten. Vanuit het Rijk is per 2017 structureel 100 miljoen euro beschikbaar specifiek voor kinderen in armere

gezinnen, naast de bestaande middelen voor armoedebestrijding. Het Rijk verstrekt hiervan 85 mln. naar rato van het aantal kinderen in armoede aan de gemeenten via een decentralisatie uitkering. Stedelijke en provinciale fondsen gaan samenwerking aan met gemeenten en zetten in op subsidie vanuit de 85 miljoen. Enkele fondsen verkrijgen daarnaast subsidies vanuit de provincie. Het landelijk bureau heeft de afgelopen jaren subsidie verkregen vanuit verschillende ministeries (SZW, VWS, OCW). Op dit moment lopen er een drietal grote SZW, VWS en OCW projectsubsidies: de Rijksimpuls (5 miljoen euro voor 2 jaar) en Alle Kinderen Doen Mee (vanuit de SZW structurele extra 100 miljoen euro) en een OCW subsidie voor cultuur via Fonds Cultuurparticipatie. De looptijd van de Rijksimpuls is van half 2016 t/m eind 2018. De looptijd voor Alle Kinderen Doen Mee is van 2017 t/m 2020 en de OCW subsidie loopt t/m 2020.

Private financiering

Voor het verbinden met private partners sluiten we aan bij de trend dat steeds meer ondernemingen succesvol willen ondernemen met maatschappelijke impact²⁶. Ondernemingen streven naast financiële



doelen steeds meer ook maatschappelijke doelen na met winst voor de onderneming en de samenleving. Een van de grote opgaven in de wereld²⁷ en ook in Nederland is het terugdringen van armoede en ongelijkheid en hiermee is het voor private partners een interessant thema om aan bij te dragen. De afgelopen jaren zijn er diverse lokale bedrijvenpartners en fondsen verbonden aan de stedelijke en provinciale fondsen en landelijke bedrijvenpartners en fondsen aan het landelijk bureau. Ook zijn we zowel lokaal als landelijk regelmatig het goede doel van een event of speciale actie. Grote private financiers die verbonden zijn, zijn op dit moment de Rabobank Foundation, de VriendenLoterij, de Bank-GiroLoterij, PNB Paribas en Menzis. In de periode 2014 t/m 2017 was de verhouding publiek en private financiering 78%-23%.

Financieel gezonde organisatie

Qua liquiditeit en solvabiliteit is de organisatie op dit moment financieel gezond. Er zijn ruim genoeg liquide middelen aanwezig om aan de korte termijn verplichtingen te kunnen voldoen en daarnaast is de organisatie voldoende gefinancierd met deel eigen vermogen (reserves en fondsen). Wel bestaat dit eigen vermogen voor een deel uit bestemmingsfondsen. Deze staan niet ter vrije beschikking van de organisatie en zijn opgebouwd vanuit overschotten op toegekende subsidies van provincies en gemeenten. Zij komen pas beschikbaar nadat deze door de provincie of gemeente zijn vrijgegeven, bijvoorbeeld door middel van definitieve subsidievaststellingen. Het overige deel van het eigen vermogen staat wel ter vrije beschikking van de organisatie, de besturen van de aparte stichtingen. Hierbij worden vooral reserves gevormd voor gerichte bestedingen (bestemmingsreserves). Het overige deel van de reserve dient als 'buffer' voor vertraging in de financiering doordat het tempo van de groei daarop vooruitloopt of voor incidentele tegenvallers, dit zodat de continuïteit geborgd is.

Transparante verantwoording en CBF Erkenning

De financiële jaarrekening wordt jaarlijks gecontroleerd door de accountant. Daarnaast controleert CBF, de toezichthouder voor goede doelen in Nederland, of we ons houden aan de door hen gestelde normen. We leveren een enkelvoudige en samengevoegde jaarrekening op zodat inzichtelijk is hoe we er als landelijk bureau en op groepsniveau (alle fondsen) voorstaan.

We willen en moeten volledig transparant zijn over de besteding van onze middelen. We hebben de CBF Erkenning en voldoen daarmee aan de normen voor:

- 1) Besteding aan doelstellingen.** Het percentage van de uitgaven dat wordt besteedt aan de doelstellingen ligt voor Jeugdfonds Sport & Cultuur op 85%. Dit is in lijn met de bij CBF aangesloten Goede Doelen organisaties zo blijkt uit CBF onderzoek²⁸.
- 2) Kosten van eigen fondsenwerving.** Deze kosten mogen niet meer bedragen dan 25% van de baten uit eigen fondsenwerving. Uit de jaarlijkse analyse van Goede Doelen Nederland blijkt dat dit percentage lager ligt onder de Goede Doelen organisaties, gemiddeld 16%. Het percentage voor Jeugdfonds Sport & Cultuur ligt op 5%.
- 3) Kosten beheer en administratie.** Deze kosten mogen niet meer bedragen dan 20%. Het percentage voor Jeugdfonds Sport & Cultuur ligt op 12%.

Verbeteren financiële dienstverlening

De uitvoer van de financiële administraties is 'de ruggengraat' van Jeugdfonds Sport & Cultuur omdat via deze administraties de uitbetaling van de bijdragen aan de kinderen gedaan worden. Ons streven is om, in het kader van efficiëntie²⁹, alle lokale financiële administraties centraal uit te voeren. Het is onze intentie om deze uitvoering, in combinatie met het opstellen van de samengevoegde jaarrekening, kosteloos aan de fondsen te blijven bieden, onder voorbehoud van voldoende financiering. De dienstverlening wordt verder geoptimaliseerd door het continu aanbrengen van verbeteringen in de financiële processen. Voorbeelden hiervan zijn het implementeren van een format voor de subsidiebeschikking (met eenduidige richtlijnen voor de verantwoording) en uniformering van de aanlevering van facturen. Daarbij gaan we inzetten op het uitwisselen en vergroten van de financiële kennis en ervaring van de aangesloten fondsen.

Optimalisatie proces planning & control

Ons doel is het proces van Planning & Control cyclus verder te optimaliseren en het jaarrekeningtraject voor de samengevoegde jaarrekening te versnellen met tussentijdse uniforme controles aan de hand van een checklist. Een goede P&C cyclus zorgt ervoor dat de uitvoer 'in control' blijft, leidt tot een betere beheersing van risico's en sturing door

Publiek private financiering

Speerpunten 2018/2019 en verder

- Publiek private financiering verhouding 80%-20%. (Uitvoering: landelijk bureau en fondsen).
- Private landelijke fondsenwerving / nieuwe meerjarige strategische samenwerkingen met bedrijven en (vermogens)fondsen en uitvoering contractuele afspraken met partners. Doelstelling: zie meerjarenbegroting. (Uitvoering: landelijk bureau).
- Publieke landelijke fondsenwerving (Rijk) om de randvoorwaarden te borgen, noodzakelijk voor het behalen van de doelstellingen. Zie meerjarenbegroting. (Uitvoering: landelijk bureau).
- Versnelling oplevering samengevoegde jaarrekening. (Uitvoering: landelijk bureau).
- Doorontwikkeling transparante rapportages voor fondsen, gemeenten, partners. (Uitvoering: landelijk bureau en fondsen).
- Behouden CBF Erkenning (Uitvoering: landelijk bureau).
- Lokale meerjaren solide samenwerkings- en financieringsrelatie fondsen met gemeenten. (Uitvoering: fondsen).
- Implementatie uniforme subsidiebeschikkingen gemeenten op basis van format. (Uitvoering: landelijk bureau)
- Lokale/regionale private fondsenwerving met bedrijven en (vermogens)fondsen. Doelstelling: zie meerjarenbegroting. (Uitvoering: fondsen).
- Ondersteunen fondsen door middel van voorbeeld en succesvolle fondsenwervingsproposities/acties en het delen van best practises. (Uitvoering: landelijk bureau en fondsen).
- Bieden van Actieplatform en hiermee faciliteren van fondsenwervende acties voor sport en cultuur – mogelijk in combinatie met landelijke partners. (Uitvoering: landelijk bureau).
- Vereenvoudiging financiële administratieve processen inclusief digitaal platform. (Uitvoering: landelijk bureau).
- Verdere centralisatie lokale administraties. (Uitvoering: landelijk bureau)
- Binden van partner(s) voor Sam&. (Uitvoering: landelijk bureau).

het jaar heen en een tijdige transparante (tussentijdse) verantwoording naar externe partijen. Hiervoor hebben we praktische instrumenten en tools zoals: richtlijnen en format voor de begroting, standaard overzichten en tussentijdse rapportages (in AFAS) en een checklist voor de eindverantwoording in de jaarrekening. Dit alles doen we in afstemming met de accountant.

Versterken financieel strategisch beleid

Er liggen zowel centraal als lokaal verschillende financiële uitdagingen. Om deze uitdagingen aan te kunnen, wordt vanuit het landelijk bureau ingezet op intensievere financieel strategische advisering en sturing. Hierbij is de koppeling tussen inhoud en geld een belangrijk uitgangspunt: de inhoudelijke plannen en ambities dienen leidend te zijn voor de financiële strategie.

We willen voldoen aan de richtlijnen / normen ten aanzien van:

- Verhouding publiek private financiering 80%-20% (gezien de toegenomen structurele bijdrage vanuit het Rijk).
- Liquiditeit en solvabiliteit, borging gezonde financiële organisatie. Belangrijk aandachtspunt zijn de eerder genoemde bestemmingsreserves en fondsen niet jaarlijks substantieel toe te laten nemen.

Door het jaar heen wordt met de tussentijdse rapportages bekeken in hoeverre de uitvoer afwijkt van de begroting en planning. Zo kan er gericht en met maatwerk bijgestuurd worden (zie begroting hoofdstuk 5).

Borgen publiek private financiering

Inhoudelijke plannen en ambities zijn leidend voor de hoogte van onze benodigde financiële middelen, zowel voor de kinderen als de uitvoering inclusief communicatie.

De stedelijke en provinciale fondsen hebben de uitdaging om de verdere groei van het aantal kinderen te realiseren en de coördinatie³⁰ en overige kosten te kunnen borgen. Lokaal is het de uitdaging om hiervoor aanspraak te maken op de 85 miljoen euro van de gemeenten en op eventuele provinciale middelen. Daarnaast is lokaal de opgave om private middelen te werven vanuit lokale/regionale financiers, zoals bedrijfspartners. Daarnaast verkrijgen de fondsen uit landelijke fondsenwerving vanuit het landelijk bureau ook een bijdrage als toevoeging op gemeentelijke/provinciale financiering en private middelen.



Landelijk ligt er de doelstelling om de organisatorische randvoorwaarden structureel te borgen, om een bijdrage uit te kunnen blijven keren aan de stedelijke en provinciale fondsen voor het bereiken van meer kinderen en voor de uitvoer van speciale projecten om meer kinderen te bereiken.

Omdat een deel van de Rijksmiddelen en een aantal private financieringsbronnen aflopen is het de opgave hiervoor verlenging te realiseren en/of nieuwe financiering te werven.

Voor de publieke fondsenwerving zetten we in op een bijdrage vanuit het Rijk vanuit verschillende ministeries (SZW, VWS, OCW) omdat ons werk aansluit bij de opgaven van deze ministeries en we hierdoor brede politieke steun realiseren.

Voor de private fondsenwerving zoeken we naar meerjarige verbinding met (vermogens)fondsen en partners uit het bedrijfsleven die naast commerciële doelen ook maatschappelijk betrokken (willen) zijn, maatschappelijke verandering en impact willen realiseren bij de kinderen en jongeren.

4.4 Ondernemende organisatie: lokaal en landelijk teamwork

Het Jeugdfonds Sport & Cultuur is sinds de oprichting (10 jaar geleden cultuur en 15 jaar geleden sport) snel gegroeid, er staat een stevig fundament met lokale fondsen en een landelijk bureau. Het is belangrijk dat de organisatie in de pas blijft lopen bij de groei om de continuïteit voor de kinderen te kunnen borgen. We werken met publieke en private middelen en dit brengt met zich mee dat we professioneel en resultaatgericht moeten werken en een goede en transparante verantwoording afleggen over de besteding van de ons toevertrouwde middelen. Dat we CBF erkenning hebben geeft aan dat we aan de vereisten voldoen van good governance en een scherp percentage besteding aan doelstellingen.

Alle fondsen, stedelijk, provinciaal en landelijk hebben de rechtsvorm van een stichting. De relatie en samenwerking tussen het landelijk bureau en de stedelijke en provinciale fondsen is in 2016 vastgelegd in een samenwerkingsovereenkomst. Deze biedt ruimte voor eigen lokale inkleuring. Daarnaast

Taken stedelijke en provinciale fondsen:

- Werving, behoud en ondersteuning intermediairs
- Afhandeling aanvragen
- Samenwerking gemeente(n) en lokale partners (waaronder Sam& en sport en cultuursector)
- Fondsenwerving
- Communicatie & PR
- Rapportage en verantwoording

Specifiek voor provinciale fondsen:

- Aansluiting nieuwe gemeenten

Taken landelijk bureau

Faciliteren van de stedelijke en provinciale fondsen d.m.v.:

- Bieden van advies en ondersteuning, richting/sturing, kennisdeling, training, scholing
- Bieden van producten en diensten:
 - Financiën: uitvoering financiële administraties van fondsen (via SLA), aanvraag en financieel administratief systeem, rapportages, samengevoegde jaarrekening, standaard formats
 - Communicatie: website, brandplatform met communicatie middelen en promotie materialen, social media, campagnes, sport en cultuur projecten etc.
 - Helpdesk
 - Account: standaarden, voorbeelden, richtlijnen voor fondsen t.b.v. gemeenten, intermediairs, Sam& etc.
- Fondsenwerving publiek/privaat en verstrekken van financiële middelen hieruit aan de stedelijke en provinciale fondsen
- Lobby ten behoeve van maatschappelijk en politiek draagvlak
- Samenwerking landelijke maatschappelijke partners (waaronder Sam&, sport en culturele sector).

is er een Handboek met voorbeelden en richtlijnen voor de uitvoering. De financiële dienstverlening vanuit het landelijk bureau voor de stedelijke en provinciale fondsen gebeurt op basis van een Service Level Agreement.

De kosten vanuit het landelijk bureau voor de totale 'dienstverlening' aan de fondsen (personeel en materieel) betreffen:

- Financiën: 560.000 euro ten behoeve van personeel (deels flexibele schil) en materiaal. Concreet: AFAS aanvraag- en financieel administratie systeem, uitvoering financiële administraties van (bijna alle) fondsen, samengevoegde jaarrekening (incl. accountant), ontwikkeling financieel beleid, bieden van financieel advies en ondersteuning.
- Communicatie en account: 600.000 euro ten behoeve van personeel en materiaal.
- Concreet: advies en ondersteuning fondsen op

alle terreinen, fondsenwerving publiek/privaat, huisstijl, website, fotografie, brandplatform met communicatiematerialen & beeldbank, online & offline campagnes, bijeenkomsten, workshops en trainingen, helpdesk.

Omgerekend naar het aantal fondsen (57) betekent dit grofweg dat per fonds rond de 20.000 euro aan dienstverlening wordt geboden. Tot op heden is deze dienstverlening inclusief de (ontwikkeling en levering van-) producten en materialen kosteloos ter beschikking gesteld.

In de periode 2016 en 2017 is er bij de stedelijke en provinciale fondsen een professionaliseringsslag gemaakt door de aanstelling van (meer) coördinatoren. Hiervoor waren specifieke Rijksmiddelen beschikbaar, de zogeheten Rijksimpuls³¹. De coördi-

natoren zijn op verschillende manieren aangesteld, als ZZP-er of dienstverband bij eigen fonds. Daarnaast is in veel gevallen het stedelijke of provinciale fonds opdrachtgever en is de coördinator in dienst van bijvoorbeeld sportservice of culturele instelling. Dit geldt ook voor de functie van 'administrateur', verantwoordelijk voor de administratieve afhandeling van de aanvragen. De noodzaak wordt ingezien dat het vele werk lokaal niet alleen maar door vrijwilligers gedaan kan worden. Uit de monitoring blijkt dat de professionaliseringsslag positieve effecten heeft. Er worden meer kinderen bereikt en met meer gemeenten samengewerkt en meer financiële middelen geworven.³²

Het landelijk bureau heeft ingezet op het meer intensief ondersteunen, adviseren en faciliteren van de fondsen bij alle lokale en provinciale taken. Fondsen maken hier steeds meer gebruik van en zijn ook steeds meer betrokken bij de ontwikkeling van de strategie, materialen en campagnes. We willen een ondernemende organisatie zijn waarbij de stedelijke en provinciale fondsen in teamwork met het landelijk bureau werken aan een zo efficiënt en effectief mogelijke organisatie die stimuleert en inspireert.

Professionalisering coördinatie lokaal

Voor de komende jaren zal de professionalisering/versterking van de coördinatie bij de stedelijke en provinciale fondsen doorgezet worden. Hierbij gaan we aandacht besteden voor de wijze waarop het werkgeverschap (juridisch en financieel) georganiseerd kan worden. En ook hoe de provinciale fondsen met een groot werkgebied hun werk nog beter kunnen organiseren om voldoende in de lokale haarvaten van de aangesloten gemeenten te kunnen opereren. Een ander aandachtspunt is de versterking van de financiële kennis en capaciteit lokaal gezien de toename van de budgetten en steeds hogere eisen die gesteld worden aan rapportage en verantwoording.

Samenwerking landelijk lokaal voortzetten en uitbouwen

We zullen de goede samenwerking tussen landelijk bureau en de stedelijke en provinciale fondsen en tussen de fondsen onderling voortzetten en verder uitbouwen. Gerichte maatwerk ondersteuning en advies wordt geboden door het team accountmanagers die eigen fondsen in portefeuille hebben. Ook zal er aandacht komen voor de specifieke verschil-



Ondernemende organisatie: lokaal en landelijk teamwork

Speerpunten 2018/2019 en verder

- Verdere professionalisering coördinatoren en efficiënt werkgeverschap, verschillende scenario's.
- Doorontwikkeling besturen.
- Ondersteuning fusies stedelijke en provinciale fondsen sport en cultuur.
- Specifiek aandacht voor verschillen bij stedelijke en provinciale fondsen, met name samenwerking gemeenten, intermediairs, fondsenwerving.
- Monitoring/evaluatie samenwerking landelijk en lokaal.
- Helpdesk.
- Lancering online Kennisplatform om documenten te delen (financiën, organisatie etc.).
- Richtlijnen tools en best practises samenwerking tussen de fondsen, Sam& en gemeenten.
- Verkenning financiële kennis en capaciteit fondsen en verbeterpunten.
- Meting tevredenheid samenwerking landelijk-lokaal en dienstverlening.
- Ontwikkeling jaarprogramma en uitvoering: bijeenkomsten, workshops, uitwisselingsbijeenkomsten landelijk en regionaal op thema's.
- Direct een op een maatwerk, ondersteuning, advies door het relatiemanagers en een vast contactpersoon binnen het accountteam. Samen met collega's op expertise wordt aandacht besteed aan thema's zoals financiën, communicatie, fondsenwerving.
- Monitoring/relatiebeheer fondsen.

len tussen provinciale en stedelijke fondsen. Via landelijke en regionale bijeenkomsten, workshops en trainingen delen we kennis, wisselen we ervaringen en best practises uit op alle mogelijke thema's.

Fusie Sport en Cultuur

De landelijke organisaties Jeugdsportfonds en Jeugdcultuurfonds zijn in 2017 gefuseerd. Voor de komende jaren zetten we in op het stimuleren en begeleiden van fusie tussen sport en cultuur bij de stedelijke en provinciale fondsen waarbij er specifiek aandacht blijft voor de twee verschillende 'merken' sport en cultuur. Fondsen beslissen zelf of en wanneer zij willen fuseren.

Fuseren heeft voordelen omdat de doelgroep, methode en werkprocessen gelijk zijn, partners met een organisatie kunnen werken en er is efficiëntie op bestuurlijk en uitvoerend niveau.

4.5 Sterk merk

Voor iedere Goede Doelen organisatie is het realiseren van een sterk merk belangrijk. Mensen en organisaties willen graag betrokken zijn bij een organisatie met een maatschappelijk relevant en geloofwaardig doel, dat herkenbaar en betrouwbaar is. Daarbij heeft onderzoek aangetoond dat in de goede doelen sector een sterk verband bestaat tussen een sterk merk en financieel succes³². In de periode 2014 t/m 2017 waren we nog twee aparte organisaties met een eigen merknaam, huisstijl en uitstraling en hebben we voornamelijk afzonderlijk gewerkt aan het vergroten van de naamsbekendheid. Eind 2017 is een nieuwe merknaam Jeugdfonds Sport en Cultuur en huisstijl ontwikkeld. Voorjaar 2018 is de nieuwe naam en gekoppelde huisstijl gelanceerd en gefaseerd geïmplementeerd.

We kiezen ervoor om het merk op een sympathieke en positieve manier te communiceren. De focus ligt op kinderen die sporten of aan cultuur doen en die zich samen met vriendjes en vriendinnetjes ontwikkelen en plezier hebben. In beeld laten we kinderen zien in hun kracht, positief, vol zelfvertrouwen, plezier en emotie. Soms alleen maar vaak samen met leeftijdsgenootjes of coaches, trainers, docenten. Armoede kent vele kleuren vandaar dat we kiezen voor een afspiegeling van kinderen en jongeren uit de hele doelgroep.

Communicatie met alle voor het Jeugdfonds Sport & Cultuur relevante doelgroepen is van groot belang om te zorgen voor meer bekendheid en betrokkenheid. De belangrijkste doelgroepen zijn intermediairs incl. overkoepelende netwerken/organisaties, ouders, gemeenten, sportbonden en verenigingen, culturele instellingen en aanbieders, bedrijfs- en maatschappelijke partners en ambassadeurs.

Kernwaarden die we uitdragen en gebruiken zijn:

- Nederland (nationaal doel)
- Armoede (maatschappelijke relevantie)
- Kind (zet het kind centraal)
- Familie (kinderen, ouders, verzorgers)



- Sportvereniging (sporten in sociaal verband en onder begeleiding)
- Culturele instelling (culturele activiteiten en creatieve ontwikkeling onder begeleiding)
- Ontwikkeling (sociaal, mentaal, fysiek, creatief)
- Lokaal (dichtbij huis, in de wijk, middenin de maatschappij)
- Samenwerking (verbinding met maatschappelijke partners, overheid, bedrijfsleven, burgers).

Implementatie nieuwe naam en huisstijl

Voor 2018 ligt het accent op de gefaseerde implementatie van de nieuwe merknaam en huisstijl. Om de lokale fondsen te faciliteren en ondersteunen maken we gebruik maken van BrandSpot. Dit is een platform met foto's, logo's, webshop voor communicatiemiddelen en promotie artikelen. Daarnaast kunnen lokale fondsen via BrandSpot heel eenvoudig communicatiemiddelen ontwikkelen afgestemd op hun eigen lokale fonds/situatie. Voor de nieuwe huisstijl is de beeldbank uitgebreid met foto's van kinderen die actief aan cultuur en sport doen. De lancering van een nieuwe naam en huisstijl vraagt ook een aanpassing voor de website. De huidige twee verschillende sites voor sport en

cultuur zijn samengevoegd onder www.jeugdfonds-sportencultuur.nl waarbij een differentiatie mogelijk is voor sport of cultuur. Tevens worden de sociale media-kanalen zowel landelijk als lokaal aangepast. In de aanpassing van de communicatiemiddelen naar de nieuwe huisstijl wordt rekening gehouden met laaggeletterdheid. We gaan inzetten op het presenteren van verhalen uit de praktijk vanuit verschillende doelgroepen.

Vergroten naamsbekendheid

Net als voorgaande jaren sturen we op het verder vergroten van de naamsbekendheid en doorontwikkeling van het ingezette communicatiebeleid. Daarnaast ontwikkelen we speciaal voor het onderwijs een meerjaarlijkse landelijke campagne specifiek gericht op intermediairs op scholen (zie paragraaf 4.1). Met als concreet doel: op iedere school in basis- en voorgezet onderwijs één of meerdere actieve intermediairs.

Online communicatiebeleid

De nieuwe website wordt, meer dan voorheen, gebouwd op basis van online vindbaarheid. Tevens gaan we gericht inzetten op online campagne

Sterk merk

Speerpunten 2018/2019 en verder

- Lancering en implementatie nieuwe merknaam en huisstijl (vanaf april 2018).
- Lancering BrandSpot (communicatiemiddelen, foto's, filmpjes, promotieartikelen).
- Ontwikkeling en update (beeld en taal) bestaande communicatiemiddelen in nieuwe huisstijl, met aandacht voor laaggeletterdheid.
- Lancering nieuwe website sport & cultuur.
- Toetsing consistent gebruik merknaam en huisstijl.
- Uitgave magazine(s).
- Ontwikkeling communicatiemateriaal t.b.v. campagnes/projecten (intermediairs, gemeenten, Sam&, speciale sport- en cultuurprojecten etc.).
- Bewustwording en vergroten naamsbekendheid (o.a. meerjaarlijkse intermediairs campagne gericht op onderwijs).
- Versterken online communicatiestrategie (website, social media, online campagnes).
- Actieplatform ontwikkelen waarmee particulieren en bedrijven gemakkelijk acties kunnen organiseren om het Jeugdfonds Sport & Cultuur te steunen.
- Samenwerking ambassadeurs sport intensiveren en behouden netwerk.
- Opbouw netwerk en samenwerking ambassadeurs cultuur.
- Ondersteuning ambassadeursbeleid stedelijke en provinciale fondsen sport en cultuur.

(o.a. via Adwords/Google Grants) om specifieke doelgroepen te bereiken. Naast Facebook en twitter gaan we meer gebruikmaken van ander social media kanalen zoals LinkedIn en Instagram. Een belangrijk onderdeel van de online strategie is dat we meer gaan meten en evalueren op basis waarvan bijsturing mogelijk is.

Ambassadeurs Sport & Cultuur

Ambassadeurs die verbonden zijn aan ons fonds dragen op een hele belangrijke manier bij aan het 'vertellen van ons verhaal', vergroten naamsbekendheid en het uitdragen van het belang van sport en cultuur voor kinderen. Sport heeft de afgelopen jaren een team met verschillende ambassadeurs betrokken, voor cultuur zal de uitdaging zijn om nieuwe aansprekende ambassadeurs te verbinden. Tevens richten we ons op het intensiveren van de samenwerking met ambassadeurs en wordt een plan van aanpak ontwikkeld voor lokale ambassadeurs voor lokale fondsen.

Sam& communicatie

Vanuit Sam& wordt specifieke communicatie ontwikkeld, waarbij we een goede balans zoeken tussen communicatie specifiek voor Jeugdfonds Sport en Cultuur en voor Sam&.



4.6 Samenwerkingen versterken

Eind 2016 hebben het ministerie van SZW, de VNG en het Jeugdfonds Sport & Cultuur, Leergeld, Jarige Job en Kinderhulp als samenwerkende partners opgenomen in de bestuurlijke afspraken rondom de 100 mln. voor kinderen in armoede.- SZW, de VNG en het Jeugdfonds adviseren gemeenten samen te werken met Sam& bij de bestrijding van armoede onder kinderen. Als partners hebben we de ambitie uitgesproken 'Samen willen we meer voorzieningen voor meer kinderen realiseren in meer gemeenten'. Hiervoor hebben de afzonderlijke organisaties financiering vanuit SZW verkregen (uit de 10 mln. die uit de 100 mln. ter beschikking is gesteld aan Sam&). In juni 2018 presenteerden we hiervoor het online platform 'samenvoorallekinderen.nl'. Dit is ontwikkeld voor het doen van aanvragen voor de verschillende voorzieningen door intermediairs, ouders, jongeren, ter bevordering van de lokale samenwerking en het stroomlijnen van financiële middelen.

Samenwerking versterken en bekendheid vergroten

De samenwerking is nu meer dan een jaar operationeel. De komende jaren is er nog veel winst te behalen. Lokaal stimuleren we de onderlinge samenwerking en die met de gemeenten, waarbij we gebruik maken van elkaars netwerken en de kracht benutten van de verschillende methodieken. Dit alles is erop gericht om méér kinderen te bereiken dan de afzonderlijke organisaties tot op heden bereikten en ervoor te zorgen dat we de kinderen het brede pakket voorzieningen kunnen bieden.

Maatschappelijke partners

Samenwerking met diverse maatschappelijke partners is voor ons cruciaal om onze ambities te kunnen realiseren. We werken samen met partners op verschillende terreinen, bijvoorbeeld met partners die de kinderen bereiken, het cultuur en sportaanbod verzorgen, bijdragen aan het verhogen van de naamsbekendheid, fondsenwerving, agendasetting, evenementen, congressen, projecten, doen van onderzoek etc. Samen bereiken we nog meer maatschappelijke impact. De armoedesituatie grijpt in op het hele leven van kinderen en gezinnen en om hen goed te helpen is multidisciplinaire aanpak met meerdere partners nodig.

'Ik stotterde, was verlegen. Maar in de sport kon ik me makkelijk uiten, dan was ik een ander kind. Daardoor kreeg ik zelfvertrouwen en kon ik me makkelijk over al die dingen heen zetten. Dat gun ik ieder kind.'

- Erben Wennemars, wereldkampioen schaatsen en ambassadeur van het Jeugdfonds Sport & Cultuur

In de periode 2014 t/m 2017 hebben we een divers netwerk uitgebouwd waarmee we op verschillende manieren hebben samengewerkt.

- Pact in Armoede: Jeugdfonds Sport & Cultuur, Leergeld, Kinderhulp, Jarige Job, Resto van harte Kids, Voedselbanken Nederland.
- Sam&: Jeugdfonds Sport & Cultuur, Leergeld, Kinderhulp, Jarige Job
- Armoedeoverleg ministerie SZW, staatssecretaris Klijnsma.
- Individuele partnerships: NOC*NSF (zijn we maatschappelijk partner van), Yvonne van Gennip Talentboek.nl, LKCA, JOGG, Special Heroes, VenJ/ alleen jij bepaalt wie je bent, diverse sportbonden, Johan Cruyff Foundation, Het Vergeten Kind, Esther Vergeer Foundation, Het Sportkompas, TV Sportplezier, Instrumentendepot, Laureus Foundation, Mad Skills breakdance league, NVVK, Nibud, Mulier instituut en Kinderen voor Kinderen.

We bouwen verder op deze samenwerkingen en richten ons op onderlinge toegevoegde waarde.

4.7 Good governance

Als Goede Doelen organisatie is het van essentieel belang dat we kunnen bouwen op een groot maatschappelijk vertrouwen. Integer en transparant handelen is de basis van ons handelen. Dit doen we door 'de goede dingen te doen' kinderen de kans geven om te sporten of aan cultuur te doen maar ook door 'de dingen goed te doen' door te voldoen aan de voorwaarden voor het CBF keurmerk en de ANBI status. Er worden in de maatschappij, en niet alleen in de Goede Doelen sector, hoge eisen gesteld aan integriteit, openheid en transparantie van managers, bestuurders en toezichthouders. Voor

Samenwerkingen versterken: Sam& maatschappelijke partners

Speerpunten 2018/2019 en verder

- Meerjaren aanvraag bij SZW Sam&: voorzieningen voor de kinderen, lokale uitvoering.
- Evaluatie/monitoring doelstellingen, activiteiten, samenwerking Sam&.
- Een aanvraagportal Sam&.
- Campagne gemeenteraadsverkiezingen 2018 Sam&.
- Politieke lobby Sam&.
- Ondersteuning, advisering, bijeenkomsten lokale fondsen (Leergeld en Jeugdfonds Sport & Cultuur) om samenwerking Sam& te versterken.
- Samenwerkingen/projecten/communicatie sport-, cultuursector: aanbieders/koepelorganisaties, onderwijs en onderzoeksinstituten.
- Samenwerkingen/projecten/communicatie specifieke partners om speciale doelgroepen te bereiken: Special Heroes, Talentboek, JOGG, Cruijff, Krajicek-, Laureus Foundation, Leerorkest, Instrumentendepot.

de Goede Doelen branche zijn specifiek spelregels ontwikkeld voor de drie functies:

1. Besturen van de organisatie;
2. Toezicht houden daarop;
3. Verantwoording afleggen aan belanghebbenden zoals donateurs, begunstigden, vrijwilligers en samenleving.

In de periode 2014 t/m 2017 hebben we verlenging gekregen van het CBF Keurmerk voor sport en heeft cultuur in 2016 voor de eerste keer het CBF Keurmerk behaald.

Op een aantal vlakken zijn er verbeteringen doorgevoerd: meer onafhankelijkheid van het toezicht bij aantal besturen, minder verwevenheid lokale besturen met belanghebbende organisaties, een betere kwaliteit, kosten efficiëntie en transparantie financiële administratie en verantwoording.

Naleving Good Governance

Het naleven van de governance eisen blijft altijd onze aandacht houden, ook lokaal. Het is de intentie middels een eigen checklist Good Governance de landelijke organisatie en de stedelijke en provinciale





fondsen een handzaam instrument in handen te geven voor toetsing en zelf-evaluatie.

4.8 Innovatie

De werkwijze van Jeugdfonds Sport & Cultuur werkt. Nu is onze grote opgave om de (latente) vraag van kinderen en ouders te verbinden aan wat (met name) de 'onontgonnen/onbekende' culturele instellingen en creatieve ondernemers maar ook nieuwe sportaanbieders te bieden hebben. Aanbod dat aansluit bij de kinderen en jongeren maar nog niet op hun netvlies staat. Het potentieel van de nieuwe aanbieders als dat van de kinderen en jongeren die deze aanbieders niet kennen en vinden wordt nu nog onvoldoende aangesproken. Via speciale projecten, campagnes, aansluiting bij sterke initiatieven, communicatie etc. zoeken we naar kansen om 'aanbod en (latente) vraag van kinderen en jongeren' bij elkaar te brengen. Mogelijk zijn er potentiële partners die zich hieraan willen verbinden. Dit kan zowel lokaal als landelijk. Om de mogelijkheid te

bieden voor nieuwe kansen en ideeën hebben we een innovatie paragraaf opgenomen en ook budget gereserveerd.

5. MEERJARENBEGROTING

We presenteren onze enkelvoudige meerjarenbegroting voor Jeugdfonds Sport & Cultuur Nederland (landelijk bureau) en onze samengevoegde meerjarenbegroting (landelijk bureau inclusief alle stedelijke en provinciale fondsen) zodat ook het totale beeld van de organisatie zichtbaar is.

De meerjarenbegrotingen zijn een vertaling van de doelen en ambities uit deze Agenda voor de toekomst2018+ volgens de richtlijnen voor het financieel strategisch beleid en met borging van de benodigde randvoorwaarden (zie voor verdere toelichting hierop paragraaf 4.3 Financiële continuïteit). Dit met als basis de resultaten van voorgaande jaren plus input van de lokale fondsen.

Jaarlijks wordt er gewerkt met een reële jaarbegroting waarbij het voorzichtigheidsprincipe wordt gehanteerd. Dit betekent dat baten zijn opgenomen als 1) deze zijn toegekend en overeengekomen of 2) redelijkerwijs op basis van ervaringen wordt aangenomen dat deze worden ontvangen.

5.1 Enkelvoudige begroting (landelijk bureau) 2018 en vooruitblik t/m 2021

Baten

Het doel is voor Jeugdfonds Sport & Cultuur om de komende jaren ongeveer € 1,2 miljoen aan private middelen te blijven werven, het niveau van de huidige contracten en geworven baten.

Een aantal contracten loopt af en het is onze doelstelling de komende jaren nieuwe private financiers (bij voorkeur meerjarig) aan te trekken om de private middelen op hetzelfde niveau te kunnen houden.

Voor de overgang van 2018 naar 2019 is een daling ten aanzien van de publieke middelen opgenomen (subsidies overheden) omdat de subsidie Rijksimpuls afloopt (in totaal € 5 miljoen voor 2017 en 2018). De subsidies van overheden betreffen voor de komende jaren met name de projectsubsidie Rijk 'Alle kinderen doen mee!'. In 2021 loopt deze subsidie af. We zullen, met Sam&partners, inzetten op een verlenging/continueren eventueel met deels een aangepast doel en omvang van de subsidie. Zeker ook omdat het Rijk de € 100

miljoen armoedegelden voor kinderen (waaruit deze projectsubsidie is toegewezen) structureel heeft ingezet, en niet voor slechts een periode van 4 jaar. Verder ligt er de uitdaging bij het landelijk bureau om de organisatorische randvoorwaarden te borgen, mede met subsidie vanuit het Rijk.

Zie voor verdere toelichting paragraaf 4.3 Financiële continuïteit.

Lasten

Bij de lasten is duidelijk te zien dat het overgrote deel wordt besteed aan de doelstelling. Deze lasten komen ten goede aan de fondsen (op basis van plannen en aanvragen) en zijn bedoeld voor voorzieningen in natura voor de kinderen. In de begroting is te zien dat in de komende jaren de totale omvang afneemt: dit verschuift van centraal naar decentraal. De komende jaren wordt lokaal door de stedelijke en provinciale fondsen ingezet op het werven van middelen uit de € 85 miljoen, ook voor dekking van de kosten voor de Coördinatie functie (plus overige kosten) bij de lokale fondsen. Deze middelen zijn structureel (vanuit de € 100 miljoen) door het Rijk via een decentralisatie uitkering aan gemeenten toegewezen naar rato van aantal kinderen in de doelgroep.

De kosten voor het werven van baten en de algemene kosten voor beheer en organisatie blijft absoluut ongeveer op een gelijk niveau over de jaren.

Zie voor verdere toelichting paragraaf 4.3 Financiële continuïteit en paragraaf 4.4 Ondernemende organisatie: lokaal en landelijk teamwork.

Samengevoegde begroting (landelijk bureau plus alle Jeugdfondsen Sport & Cultuur) 2018 en vooruitblik t/m 2021

Baten

Voor de hoogte van de private middelen is onze richtlijn 20% is van de totale baten te werven. Dat wil zeggen dat hoogstens 80% van de totale baten mag bestaan uit subsidies van overheden (centraal en lokaal samen). Gezien het feit dat het afgelopen jaar al een forse stijging aan publieke baten gerealiseerd is en dit ook voor de komende jaren wordt verwacht, is het niet reëel dat de private middelen direct in het zelfde tempo kunnen stijgen. In de

begroting is dit dus met een opbouw opgenomen. Zie voor verdere toelichting paragraaf 4.3 Financiële continuïteit.

Lasten

Bij de besteding van de middelen zal scherp gestuurd worden op het ten minste behalen van de CBF richtlijnen. Zo is voor de komende jaren het bedrag van de totale lasten dat besteed wordt aan de doeltelling ongeveer 87%. De kosten voor eigen fondsenwerving blijven naar verwachting ook ruim onder de norm van 25% van de baten eigen fondsenwerving, onder de 10%. Voor de kosten beheer en administratie is de norm maximaal 20%, ook dit ligt voor de komende jaren naar verwachting rond de 10%.

Resultaat

Het beleid is om de bestemmingsreserves en bestemmingsfondsen niet substantieel toe te laten nemen. De komende jaren zal hiertoe bekeken worden in hoeverre een eventueel toenemende reserve ingezet kan worden voor innovatiedoelinden om zo nieuwe mogelijkheden te ontwikkelen om meer kinderen te bereiken, zie ook paragraaf 4.8 Innovatie.

Jeugdfonds Sport & Cultuur Nederland enkelvoudige begroting 2018 en vooruitblijk t/m 2021

(Bedragen in €)	Begroot 2018	Begroot 2019	Begroot 2020	Begroot 2021
Baten				
Baten uit eigen fondsenwerving	602.500	505.000	650.000	650.000
Baten uit gezamenlijke acties				
Baten uit acties van derden	620.000	590.000	580.000	610.000
Subsidies van overheden:	4.925.500	3.650.001	3.625.002	800.003
Baten uit beleggingen	5.000	5.000	5.000	5.000
Totaal baten	6.153.000	4.750.001	4.860.002	2.065.003
Lasten				
Besteed aan doelstelling	5.529.000	4.204.000	4.299.000	1.499.000
Werving baten:				
- Kosten eigen fondsenwerving	55.000	55.000	55.000	55.000
- Kosten gezamenlijke acties	77.000	77.000	77.000	77.000
- Kosten acties van derden	127.000	67.000	67.000	67.000
- Kosten subsidies van overheden	34.000	34.000	34.000	34.000
Algemene kosten beheer en administratie	325.000	325.000	325.000	325.000
Totaal lasten	6.147.000	4.762.000	4.857.000	2.057.000
Saldo van baten en lasten	6.000	(11.999)	3.002	8.003
Bestemming van het saldo van baten en lasten				
Toevoeging/ onttrekking aan:				
- Overige reserve	0	0	0	0
- Continuïteitsreserve	0	0	0	0
- Bestemmingsreserve	6.000	(11.999)	3.002	8.003
- Bestemmingsfondsen	0	0	0	0
Saldo	6.000	(11.999)	3.002	8.003

Samengevoegde begroting 2018 en vooruitblijk t/m 2021

(Bedragen in €)	Begroot 2018	Begroot 2019	Begroot 2020	Begroot 2021
Baten				
Baten uit eigen fondsenwerving	1.298.000	1.609.000	3.441.000	5.603.000
Baten uit gezamenlijke acties	75.000	75.000	75.000	75.000
Baten uit acties van derden	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Subsidies van overheden:	21.450.000	24.250.000	25.650.000	26.750.000
Baten uit beleggingen	10.000	10.000	10.000	10.000
Totaal baten	23.833.000	26.944.000	30.176.000	33.438.000
Lasten				
Besteed aan doelstelling	20.500.000	23.300.000	26.100.000	28.900.000
Werving baten:				
- Kosten eigen fondsenwerving	146.000	225.000	350.000	470.000
- Kosten gezamenlijke acties	135.000	140.000	145.000	150.000
- Kosten acties van derden	135.000	140.000	145.000	150.000
- Kosten subsidies van overheden	450.000	475.000	500.000	525.000
Algemene kosten beheer en administratie	2.200.000	2.447.000	2.694.000	2.941.000
Totaal lasten	23.566.000	26.727.000	29.934.000	33.136.000
Saldo van baten en lasten	267.000	217.000	242.000	302.000
Bestemming van het saldo van baten en lasten				
Toevoeging/ onttrekking aan:				
- Overige reserve	0	0	0	0
- Continuïteitsreserve	0	0	0	0
- Bestemmingsreserve	267.000	217.000	242.000	302.000
- Bestemmingsfondsen	0	0	0	0
Saldo	267.000	217.000	242.000	302.000



6. RISICO'S

Samenwerking gemeenten en landelijke dekking Gemeenten verkrijgen vanaf 2017 ieder jaar veel financiering vanuit het Rijk (85 mln.) specifiek voor kinderen in armoede, bovenop de reguliere middelen (100 mln.), voor armoedebestrijding. Risico is dat gemeenten de ontwikkeling en uitvoering van armoedebestrijding onder kinderen zelf gaan doen en minder/niet samenwerken met publiek private partijen zoals wij. Effect hiervan kan zijn dat er hierdoor inefficiënt, versnipperd gewerkt wordt door het hele land, kansen voor kinderen afhangen van de plaats waar ze wonen (ongelijkheid).

Intermediairs, groei en continuïteit bereiken van kinderen

Intermediairs doen op vrijwillige basis, binnen hun werk of in hun vrije tijd, de aanvragen voor de kinderen. Risico is dat zij hiervoor geen tijd meer hebben waardoor het netwerk intermediairs terugloopt en daarmee het aantal aanvragen.

Voldoende en publiek private financiering

Gezien de vele middelen die structureel beschikbaar zijn vanuit het Rijk kan de indruk ontstaan dat er genoeg geld is om alle kinderen te helpen. Hierdoor bestaat het risico dat private partners, vermogensfondsen, particulieren etc. minder bereid zijn bij te dragen. Daarnaast is de continuïteit van de structurele 100 mln. specifiek voor kinderen vanuit het Rijk afhankelijk van politieke keuzes in de toekomst. Ook dit vormt een risico. Voor ons is het bereiken van het aantal kinderen in lijn met de beschikbare middelen een uitdaging, risico's zijn dat er te veel geld op de rekening staat of dat er te veel kinderen bereikt worden ten opzichte van de beschikbare middelen (dan moet er 'nee' verkocht worden).

Combinatie lokale verankering en landelijk bureau

Er is een spanningsveld in organisaties werkend met een landelijk bureau en lokale netwerken. Risico's

liggen met name op het terrein van formuleren en nastreven van gezamenlijke ambities (en de onderlinge afhankelijkheid), governance, bewaken van eenheid in verscheidenheid, het leveren van voldoende toegevoegde waarde. In de samenwerking is sprake van veel stichtingen met elk een eigen bestuur met vrijwilligers. Dit vergt veel communicatie en formalisatie van processen om zo alle stichtingen dezelfde 'werkwijze' te laten gebruiken. Daarnaast zijn er verschillen tussen decentrale bestuursleden en organisatievoering op decentraal niveau.

Good governance

Fondsenwervende Goede Doelenorganisaties verkeren in een bijzondere situatie. Er is weinig formele externe druk voor goed bestuur, er zijn geen aandeelhouders zoals in het bedrijfsleven en er is meestal geen sturende overheid zoals bij zorg- en onderwijsinstellingen. Daartegenover staat dat (vermeend) bestuurlijk falen afbreuk doet aan het vertrouwen en schade kan toebrengen aan de hele sector en voor ons aan de diverse fondsen. Aantasting van het imago leidt tot verlies van inkomsten, het aangaan van samenwerkingen, en dus een lagere kans om 'goed te doen'. Risico is dat hierdoor de continuïteit ten aanzien van het helpen van kinderen in het gedrang komt.

Voldoende aanbod voor alle kinderen?

Bij een voorgenomen groei van het aantal kinderen dat aan sport en cultuur doen, gaan we uit van voldoende aansprekend aanbod, dichtbij de kinderen. Met name voor de cultuursector is dit een aandachtspunt omdat het aanbod meer versnipperd is en zeer divers georganiseerd. De georganiseerde sport heeft een fijnmazig netwerk verenigingen maar hier is ook een trend dat verenigingen naar de randen van de gemeenten verplaatsen. Het ligt niet binnen onze directe invloedssfeer om dit te beïnvloeden, wel kunnen we signaleren en agenderen indien het aanbod krimpt. Monitoring wordt onder andere door NOC*NSF en LKCA gedaan.

Samenwerking Sam&

De samenwerking met de partners binnen Sam& heeft een aantal risico's:

- Lokale uitwerking en samenwerking Jeugdfonds Sport & Cultuur en Leergeld.
- Als een van de partijen slecht in het nieuws komt heeft dat nadelig effect op de samenwerkende partners (afbreukrisico).
- Rijk positioneert gezamenlijke partners tot op heden, continuïteit is afhankelijk van politiek.



7. BRONVERMELDING

- 1 Bron: Gezondheidsenquête/Leefstijlmonitor, CBS i.s.m. RIVM 2014
- 2 De stedelijke en provinciale jeugdsport en jeugdcultuurfondsen kunnen zelfstandig beslissen om al dan niet te fuseren.
- 3 Indien de daadwerkelijke kosten voor sport en/of cultuur hoger uitvallen dan de richtlijn (welke zijn gebaseerd op landelijke gemiddelden over meerdere jaren), kunnen deze gehonoreerd worden door de betreffende stedelijke of provinciale fondsen. Gemeenten hanteren in gevallen eigen kaders en maken hierover afspraken met de fondsen.
- 4 SCP/CBS Armoedesignalement 2016, Alle kinderen kansrijk, Het verbeteren van de ontwikkelingskansen van kinderen in armoede Kinderombudsman 2017, Kinderen in Armoede, 2013 Verwey Jonker/Kinderombudsman.
- 5 SCP Sociale uitsluiting bij kinderen, omvang en achtergronden, 2010.
- 6 Kracht van Sport, HvA 2013. C. Vervoorn, Marije Baart de la Faille-Deutekom e.a.; De maatschappelijke waarde van Sport, invloedeffecten, Verwey Jonker en Sportbank 2011, N. Boonstra en N. Hermens; De sociaaleconomische effecten van sport en bewegen 2017, W. Baken (Kenniscentrum Sport) en W. Spit (Ecorys).
- 7 Onder andere: Reijgerberg en van der Poel, 2014; Catterall, 2012; Asante en de Jong 2015;
- 8 Onderzoek Jeugd, Sport en Zorg Wageningen University&Research 2017 Niels Hermens, Sabina Super en Kirsten Verkooijen.
- 9 Veelbetekende kansen, kwalitatief onderzoek naar de bijdragen van Jeugdsportfondsen en Jeugdcultuurfondsen door de ogen van kinderen, Mulier, november 2016. En onderzoek: Mind the Gap, BMC 2016 (op jeugdfondssportencultuur.nl te downloaden).
- 10 Sociaal economische waarde van sport, Kenniscentrum sport en Ecorys, W. Spit, 2017
- 11 Armoede en sociale uitsluiting CBS 2015
- 12 Kinderen in armoede in Nederland, Kinderombudsman/Verweij-Jonker Instituut, juni 2013
- 13 Onderzoek naar kindpakketten, bureau Bartels, november 2015.
- 14 Er zijn nog tal van andere maatschappelijk organisaties werkzaam op dit terrein zoals het Vergeten Kind, de Linda Foundation, Educatiefonds, Oranjefonds etcetera.
- 15 Opgroeien zonder armoede, Sociaal Economische Raad, maart 2017
- 16 Jeugdfonds Sport & Cultuur Nederland is een landelijke Stichting, stedelijke en provinciale fondsen beslissen zelf over mogelijke fusie tussen sport en cultuur.
- 17 Verwey Jonker Instituut: Kinderen in armoede in Nederland, juni 2013.
Mulier Instituut februari 2014, Sportdeelname van kinderen in armoede, Niels Reijgersberg Hugo van der Poel.
'Speciale aandacht voor kinderen in armoede is van belang, omdat alle kinderen gelijke kansen verdienen om zich te kunnen ontwikkelen. In de huidige samenleving doen kinderen bovendien belangrijke vaardigheden op door het beoefenen van sportieve of culturele activiteiten in verenigingsverband. Kinderen in arme gezinnen hebben minder vaak een lidmaatschap (44%) van een sportvereniging dan kinderen in welvarende gezinnen (77%)'. O.b.v. SCP onderzoeksproject Armoede en sociale uitsluiting bij kinderen (opdrachtgever SZW)
- 18 Gezondheidsenquête/Leefstijlmonitor, CBS i.s.m. RIVM, 2016
- 19 Kunstzinnig en creatief in de vrije tijd LKCA 2017
- 20 Verdubbeling van onze gemiddelde bijdrage voor sport (€500) en cultuur (€800) ten behoeve van kosten voor trainingen, trainingsstages, masterclasses etc
- 21 Mind the gap, cultuur BMC onderzoek en advies onderzocht waarom kinderen uit onze doelgroep en de cultuursector elkaar niet altijd makkelijk kunnen vinden. Dit is in de sportsector niet het geval. Het rapport gaf veel concrete aanknopingspunten voor verbeteringen. Bijvoorbeeld dat er kennis ontbreekt bij ouders en intermediairs en over het belang van cultuur voor kinderen, dat laagdrempelig cultureel aanbod is

- in de buurt bij kinderen, dat het van belang is de goede voorbeelden uit de praktijk te delen om daarmee de cultuureducatiesector te inspireren.
- 22 Mind the Gap, onderzoek naar kunst-, cultuur en sportdeelname van kinderen in armoede, A. Asante MSc & M. de Jong MSc. November 2015
 - 23 Vervolgonderzoek kindpakketten, bureau Bartels 2016 in opdracht van ministerie SZW
 - 24 De landelijke richtlijn voor het bedrag aan kosten om één kind een jaar lang te laten sporten is €250 (€225 voor contributie en sportattributen, €25 voor administratiekosten excl. BTW). Voor cultuur is dit €400 (€375 voor lesgeelden en culturele attributen, €25 voor administratiekosten excl. BTW). Indien de daadwerkelijke kosten hoger of lager uitvallen dan kan dit gehonoreerd worden door de stedelijke en lokale fondsen mits passend binnen de eigen begroting.
 - 25 Rijksbijdrage SZW/VWS van 5 mln. voor 2 jaar t.b.v. groei in totaal 25.000 kinderen en t.b.v. coördinatie lokaal
 - 26 Echte Winst, in zeven stappen naar succesvol ondernemen met maatschappelijke impact, Petra Hoogerwerf, SWP, 2017
 - 27 Zeventien Sustainable `development Goals Verenigde Naties, armoedebestrijding op no.1
 - 28 Goede Doelen Nederland 2016
 - 29 Op basis van een geactualiseerde versie van de Service Level Agreement, opgesteld in afstemming met de fondsen. Zodat de verwachtingen over en weer duidelijk zijn.
 - 30 De Rijksimpuls subsidie voor de versterking van de coördinatie bij de fondsen loopt eind 2018 af en er komt geen vervolg vanuit het Rijk. Vanaf 2019 zijn de lokale fondsen zelf verantwoordelijk voor de financiering van de coördinatie
 - 31 Rijksimpuls was bedoeld om in 2 jaar tijd 25.000 extra kinderen te bereiken. Hiervoor kon tevens een professionaliseringsslag onder de coördinatoren gefinancierd worden, op basis van een duidelijk profiel
 - 32 Stichting Wetenschappelijk Onderzoek Commerciële Economie UvA



jeugdfondssportencultuur.nl

Like en volg ons op:

