

jougd cultuur fonds



strategisch plan 2014-2017

inleiding

Het Jeugdcultuurfonds stelt zich ten doel om zoveel mogelijk kinderen de gelegenheid te geven mee te doen aan culturele en/of kunstzinnige activiteiten door financiële drempels weg te nemen. Het stimuleert door deelname aan actieve kunstbeoefening de persoonlijke ontwikkeling van kinderen in achterstandsposities en draagt daarmee bij aan een democratische en creatieve samenleving. Het fonds werd in 2009 opgezet en bouwt gestaag aan een groeiend netwerk van lokale, regionale en provinciale fondsen door het hele land. In vijf jaar tijd is het Jeugdcultuurfonds in Nederland een factor van betekenis geworden op het snijvlak van cultuur en sociaal beleid. Een fonds dat niet meer weg te denken is en dat precies past bij de tijdgeest, praktisch en ideel, efficiënt en invloedrijk.

In deze aanvraag laten we zien hoe we de komende jaren werken aan een stevig fundament, voor groeiende groep kinderen die we gaan bereiken en voor de financiering om dit mogelijk te maken.

samen effectief

Het Jeugdcultuurfonds haakte in 2009 meteen aan bij het Jeugdsportfonds, dat toen al vijf jaar bestond en een goed werkende aanvraagmethodiek en instrumentarium had ontwikkeld. In 2012 betrokken beide fondsen één gezamenlijk hoofdkantoor in Amsterdam. Het Jeugdcultuurfonds en het Jeugdsportfonds opereren volgens het principe: samen waar het nuttig is, apart waar het nodig is.

Dat sport en cultuur landelijk samen optrekken zorgt voor een breder bereik van kinderen en heeft bijgedragen aan een sterke merk- en naamsbekendheid. De gezamenlijke landelijke lobby doorbreekt grenzen en werpt ook lokaal en regionaal zijn vruchten af. Allianties die landelijk op bestuurlijk niveau zijn ingezet, zoals die met Stichting Leergeld en andere organisaties die zich inzetten voor kinderen in armoede, worden ook lokaal of regionaal makkelijker realiteit. En dat werkt ook andersom: de hands-on benadering van de lokale fondsen zijn een bron van nieuwe bouwstenen voor communicatie en methodiek.

armoedebestrijding

Het was pionieren de afgelopen vijf jaar aan een gezamenlijke aanpak van armoedeproblematiek bij kinderen. Wat we concreet voor individuele kinderen kunnen betekenen staat voor het Jeugdsport- en Jeugdcultuurfonds centraal. Opereren vanuit de kracht van netwerken vormt de rode draad. Deze aanpak sluit goed aan bij het pleidooi dat de landelijke Kinderombudsman Marc Dullaert in juni 2013 hield voor een integrale aanpak van de armoedeproblematiek van kinderen. Naar aanleiding van het onderzoek *Kinderen in armoede in Nederland*¹ kwam hij met de aanbeveling aan gemeenten om een Kindpakket samen te

¹ Verwey-Jonker Instituut: Kinderen in armoede in Nederland (juni 2013)



Ilayda 9 jaar

“Dit was mijn eerste les. Ik vond het heel leuk dat we op het laatst heel hard mochten schreeuwen. Ik heb nu de snaren geleerd: e a d g b e. Dat kun je best makkelijk onthouden met: ‘een aap die graag banaan eet.’ Ik vind gitaar leuk omdat je zo lekker met je vingers langs de snaren kan gaan. Maar je kunt er ook op trommelen. Dus je kunt er best veel muziek mee maken.”

stellen. Dit is een steunmaatregel die zorgt voor de meest noodzakelijke behoeften van kinderen én dat kinderen zich kunnen ontwikkelen en mee kunnen doen. Inmiddels is nog geen jaar later het Kindpakket al bij 10% van de Nederlandse gemeenten ingevoerd en in veel gemeenten maakt geormerkt budget voor het Jeugdsport- en Jeugdcultuurfonds er deel van uit.

continuïteit

Armoede is een complexe materie die op veel domeinen betrekking heeft. Temidden van de onrust van bezuinigingen en decentralisaties biedt de succesvolle publiek/private samenwerking van het Jeugdsport- en Jeugdcultuurfonds continuïteit. De twee fondsen opereren landelijk en lokaal, bereiken jongens en meisjes, kinderen die opgroeien in armoede in steden en op het platteland. Het is een helder concept dat werkt dankzij de inzet van een fijnmazig netwerk van lokale intermediairs, professionals uit verschillende domeinen die de kinderen en hun thuissituatie kennen en kunnen volgen.

volgende etappe

In de eerste vijf jaar van zijn bestaan kreeg het Jeugdcultuurfonds voet aan de grond in 40 gemeenten (18 grote steden en 22 kleinere gemeenten) en de meeste provincies.² Van 2009 t/m 2013 stelden we 8000 kinderen in de gelegenheid op muziek- of dansles te gaan, hun talenten te verkennen en zich uit te leven op het gebied van toneel, nieuwe media of tekenen en schilderen. Nu is het tijd voor de volgende etappe. De ambitie van het Jeugdcultuurfonds is om in 2016 samen met het Jeugdsportfonds in 140 gemeenten en in alle provincies van Nederland een afdeling te hebben. We willen ons bereik verdubbelen en **gezamenlijk 50.000** kinderen in de gelegenheid stellen aan sport en cultuur te doen. Het streven van het Jeugdcultuurfonds is in 2016 **10.000** kinderen te bereiken. Dat kunnen we niet alleen. We doen dat samen met diverse overheden, private fondsen, bedrijven en donateurs. Doet u mee?

² Stand van zaken eind 2013



Zahide 7 jaar

“Eigenlijk was ik vorig jaar al met les begonnen, maar toen vond ik het best moeilijk en ben ik er mee gestopt. Toen mijn nichtje op les ging, ben ik weer met haar meegegaan, want ik wil toch wel graag een instrument leren spelen. Ik ga nu echt proberen om het vol te houden, want ik vind het heel mooi als mensen muziek kunnen maken. Daarom wil ik dat zelf ook graag kunnen.”

strategie en doelstellingen 2014-2016

Wat is ervoor nodig om meer kinderen een kans op cultuurdeelname te bieden, toewerkend van een bereik van 3500 in 2013 naar 10.000 kinderen in 2016? Het Jeugdcultuurfonds maakt een enorme groei door, die voorlopig niet zal stoppen. We streven daarvoor naar een landelijke dekking, groei van het aantal intermediairs en brede samenwerking met maatschappelijke partners op het terrein van jeugd, sport, cultuur, sociale zaken, gezondheidszorg en armoedebestrijding. Deze groei vraagt om een stevig fundament: we bouwen met een sterke integere en transparante organisatie verder aan een sterk merk dat een positief imago en steeds grotere naamsbekendheid heeft.

over het jeugdcultuurfonds

Het Jeugdcultuurfonds is er voor kinderen tussen de vier en achttien jaar die om financiële redenen geen lessen kunnen volgen aan een muziekschool, dansschool of een andere instelling voor actieve kunstbeoefening. Het fonds werkt met intermediairs uit diverse domeinen (onderwijs, zorg, welzijn etcetera) die bekend zijn met de thuissituatie van kinderen. Het aanvraagstelsel is eenvoudig; de bijdrage gaat rechtstreeks naar de activiteit waar het kind aan wil deelnemen.

Hoewel ons land één van de rijkste ter wereld is, groeien er in Nederland 384.000 kinderen op in armoede. Een substantieel deel van deze groep, namelijk 150.000 kinderen doet niet mee aan sport en cultuur. Deze kinderen staan letterlijk en figuurlijk aan de kant. Door sport of kunstbeoefening komen kinderen in contact met andere kinderen. Het biedt ze een kans op ontspanning, spelenderwijs leren, een andere (sociale) omgeving met andere regels en omgangsvormen.

³ Sociaal Cultureel Planbureau 2013

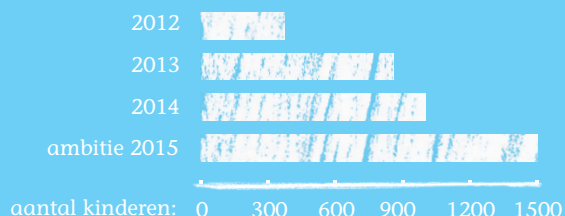
⁴ Kinderombudsman Marc Dullaert, inleiding rapport Kinderen in Armoede in Nederland (2013)



Jeugdcultuurfonds Rotterdam in cijfers

circa 30.000 kinderen groeien op in een armoedesituatie,
potentieel bereik 10% = 3000 kinderen
toetsingsinkomen: maximaal 120% van het WSM

Bereik kinderen Jeugdcultuurfonds Rotterdam



missie

samen investeren in kinderen die in armoede leven door cultuurdeelname te stimuleren

‘Alle kinderen moeten kunnen meedoen in de samenleving. Ze hebben recht op een wekelijkse activiteit ter ontspanning of sportieve of culturele ontwikkeling’

Muziek- of dansles, sport of andere activiteit in de vrije tijd staan niet bovenaan het prioriteitenlijstje als een gezin de eindjes niet langer aan elkaar kan knopen. Daarom zorgen het Jeugdsport- en Jeugdcultuurfonds ervoor dat kinderen in armoede niet hoeven mislopen wat voor hun leeftijdsgenootjes vanzelfsprekend is: naar voetbal of viool, naar streetdance of hockey. Vaak komt het hele gezin hierdoor letterlijk en figuurlijk in beweging: ‘We kunnen weer leven in plaats van alleen maar overleven’ schrijft een moeder uit Limburg.

De landelijke en lokale overheden voeren een beleid om kinderen die in armoede opgroeien kansen te geven om aan sport en cultuur te doen. Armoedebelief is in Nederland is de verantwoordelijkheid van gemeenten. Maar een goede aanpak van kinderarmoede doe je samen: Jeugdcultuur- en Jeugdsportfondsen werken samen met publieke en private partijen op landelijk en lokaal niveau. De plaatselijke fondsen hebben een eigen structuur op maat en kennen verschillende, vaak intensieve samenwerkingsvormen.

visie

kinderen in armoede mogen niet het kind van de rekening worden

‘Kinderen hebben recht op een toereikende levensstandaard’⁵

Sport en cultuur zijn belangrijk in de ontwikkeling van kinderen. Zij dragen bij aan participatie, sociale en emotionele ontwikkeling, gezondheid, ontwikkelen van creativiteit, waarden en normen, gezonde leefstijl, tegengaan van overgewicht, erkenning, zelfvertrouwen, leren omgaan met winst en verlies, doorzettingsvermogen, leren organiseren etcetera. Dit is belangrijk voor de ontwikkeling en toekomst van het kind en ook voor het gezin waarin het kind leeft. Kinderen een kans geven om aan actieve kunstbeoefening te doen is van grote betekenis, zeker voor (kwetsbare) kinderen uit minimagezinnen. Het stelt ze in staat even uit de dagelijkse situatie te breken en hun horizon en sociale context te verbreden.

⁵ Artikel 27 uit het Kinderrechtenverdrag van de Verenigde Naties.



Jaya 7 jaar

“Ik vind het leuk, maar ook heel goed om te dansen, want als je danst word je fit, in plaats van dat je heel veel chips eet en op de bank zit. Wat ik vooral leuk vind, is dat je veel verschillende muziek hoort, die je nog niet kent. Ik vind het bijzonder dat je daar dan ook verschillend op kan bewegen. En als je dan lekker danst, is dat hartstikke fijn om te doen!”

meer kinderen en meer geld

- 1 Samen met het Jeugdsportfonds willen we de komende periode veel meer kinderen bereiken. Onze doelstelling is om samen 50.000 kinderen te helpen in 2016, waarvan 40.000 met sport en 10.000 met cultuur.
- 2 Om dat te realiseren staat ons twee dingen te doen: meer gemeenten aansluiten en met de bestaande fondsen meer kinderen bereiken. Een belangrijke sleutel daarvoor is (uitbreiding van) het netwerk van intermediairs.
- 3 Een solide, integere en transparante organisatie vormt de basis voor een robuuster financieringsmodel met meer continuïteit en meerjarige afspraken. Good governance dus.
- 4 We willen in 2016 minder afhankelijk zijn van publieke middelen door een hoger inkomstenpercentage uit private middelen. We gaan het CBF keurmerk aanvragen in 2015. Dit keurmerk is extern gericht op donateurs en partners, maar biedt ons intern een kwaliteitsinstrument.
- 5 Er komt meer ondersteuning vanuit het landelijk bureau voor de lokale organisatie. Ook versterken we de fondsenwerving, gericht op zowel private fondsen, bedrijven. Voor het werven van donateurs zetten we in op het uitrollen van de daartoe ontwikkelde Vriendenkaart.

jaar	2014	2015	2016
kinderen	5000	7000	10.000
euro	2.225.000	3.150.000	4.500.000
waarvan publiek	80%	75%	70%
	1.780.000	2.362.500	3.150.000
waarvan privaat	20%	25%	30%
	445.000	787.500	1.350.000



Li-Raina 11 jaar

“Toen ik hoorde dat ik in de selectie zat, sprong ik boven op de bank. Zó blij was ik. Dansen is mijn passie en mijn droom is dat ik veel wedstrijden kan dansen. Daarom train ik twee middagen in de week en dat gaat vóór alles. Ook als ik een partijtje heb, kies ik toch voor dansles. Ik doe klassiek ballet, maar ook hiphop. Later wil ik graag een eigen dansschool beginnen.”

sterke organisatie, good governance

organisatie/infrastructuur

Het Jeugdsportfonds en het Jeugdcultuurfonds zijn twee zelfstandige stichtingen. Ze werken volgens een en dezelfde methodiek en delen een backoffice in Amsterdam. Lokale en provinciale fondsen zijn aparte stichtingen met ieder een eigen, lokaal verankerd stichtingsbestuur.

De relatie tussen het landelijke bureau en de lokale fondsen is vastgelegd in een franchiseovereenkomst. De lokale fondsen werken volgens de handboeken van het Jeugdsportfonds en het Jeugdcultuurfonds maken gebruik van een landelijk online aanvraag- en administratiesysteem.

Het landelijke bureau heeft drie taken:

- Uitrol van het model Jeugdcultuurfonds over Nederland
- Positionering en fondsenwerving
- Ondersteuning van de lokale/regionale fondsen

De lokale en provinciale fondsen hebben als primaire taak de kinderen te vinden en te helpen die ondersteuning nodig hebben. Dat doen zij via hun intermediairs. De provinciale fondsen hebben als extra taak om kleinere gemeenten in de gelegenheid te stellen zich aan te sluiten en hen te ondersteunen. Ieder lokaal fonds maakt een beknopt meerjarenplan en jaarplan op basis van een lokale analyse van: het aantal kinderen dat in armoede leeft, huidige en beoogde bereik van kinderen, lokale kansen, bestaande en beoogde partnerschappen, strategische doelen en ambitie.

Het door Jeugdsport- en Jeugdcultuurfonds gezamenlijk gerunde servicebureau ondersteunt de lokale fondsen bij het gebruik van het aanvraagstelsel en de website. Consulents kunnen er ook terecht met inhoudelijke vragen over het al dan niet goedkeuren van een aanvraag, hoe nieuwe intermediairs te werven of over twijfels, bijvoorbeeld over bepaalde aanbieders.

werkwijze

Jeugdcultuur- en sportfonds maken lokaal gebruik van een netwerk aan intermediairs. Dat zijn professionals die werken met kinderen uit de doelgroep: medewerkers van jeugdzorginstellingen en welzijnsorganisaties, leerkrachten of IB'ers, medische hulpverleners, schuldhulpverleners etcetera. Het zijn in elk geval mensen die het kind en de financiële omstandigheden van het gezin persoonlijk kennen. De intermediair beoordeelt de situatie en doet de aanvraag, rechtstreeks via het online aanvraagstelsel. Het fonds vertrouwt op zijn/haar professionele oordeel.



Ecrin 7 jaar

“Ik wilde heel graag een muziekinstrument spelen, want dat had ik gezien bij mijn grote broer. Eigenlijk wilde ik vorig jaar al op les, maar toen was ik nog te klein. Ik houd van mooie muziek en als ik goed kan spelen, zou ik wel eens willen optreden. Mijn broer heeft een keer opgetreden in een hele grote zaal met allemaal vreemde mensen. Dat zou ik ook wel willen”

Een bijdrage vanuit het Jeugdcultuurfonds bedraagt maximaal € 450 per kind per jaar en is bedoeld voor kinderen en jongeren van 4 tot 18 jaar oud. Wordt de aanvraag gehonoreerd, dan kan het kind op les, op een muziekschool, bij een fanfare, een balletschool, tekenclub in het buurthuis of op de Jeugdtheaterschool. De factuur gaat niet naar de ouders, maar naar het Jeugdcultuurfonds. Simpel en doeltreffend.

Deelname van het kind wordt gevolgd door de intermediair. Na vier maanden krijgt de betreffende intermediair vanuit het aanvraagstelsel een verzoek om te rapporteren hoe het gaat, of het kind nog naar les gaat en hoe hij of zij het vindt.

De wisselwerking tussen het landelijk bureau van het Jeugdsport- en Jeugdcultuurfonds de lokale fondsen is een sterk model gebleken. De alliantie met het Jeugdsportfonds wordt de komende periode geïntensiveerd. Dit zal resulteren in een gezamenlijke werkorganisatie, voorlopig aangestuurd door twee directeurs en twee besturen. Zowel directies als besturen hebben regelmatig overleg.

De (gezamenlijke) ondersteuningstaken van het landelijke servicebureau spitsen zich de komende periode toe op:

- 1 Professionalisering en versterking bestaande lokale en provinciale fondsen**
advisering, ondersteuning en doorverwijzing (onder andere over lokale strategie, organisatie, politieke lobby, juridische zaken, contacten sponsor Rabobank), relatie-beheer (onder andere bestuurlijk overleg, organisatie landelijke bijeenkomsten, contacten met consultants en besturen).
- 2 Inrichting en organisatie nieuwe fondsen**
teneinde een landelijk dekkend netwerk te vormen.

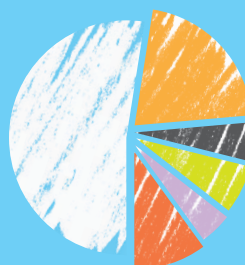
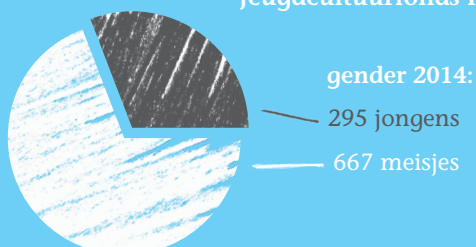
Specifieke doelen draagvlak en realiseren landelijke dekking

- Van 18 naar 27 grote gemeenten(G35) in 2016. Dat is elk jaar drie grote gemeenten erbij.
- Van 6 naar 12 provincies in 2016. Dat is elk jaar twee provincies erbij
- Van 22 naar 112 kleinere gemeenten in 2016. Dat is per provinciaal fonds elk jaar drie kleine gemeenten erbij.
- Gerichtte actie op witte vlekken in de landelijke dekking

3 Good Governance

De administratie van het Jeugdcultuurfonds is belegd bij het Jeugdsportfonds Nederland. Dat voert ook de administratie uit van een groeiend aantal lokale fondsen. Een deel van de lokale fondsen heeft de administratie (nog) in eigen beheer. Vanwege deze werkwijze is er nu nog geen sprake van een uniforme verantwoording. Om redenen van kostenefficiëntie en transparantie werken we de komende periode toe naar een

Jeugdcultuurfonds Rotterdam in cijfers



wat gingen ze doen?

48%	hiphop/streetdans
19%	dans/ballet
5%	circus/jeugdtheater
6%	instrument
4%	zang
9%	HaFaBra
(0%)	beeldend

systeem met gezamenlijke jaarlijkse verantwoording. Een van onze doelstellingen is om het CBF-keurmerk te behalen om voor het Jeugdcultuurfonds volledige integriteit en transparantie te kunnen waarborgen en voor private fondsen, bedrijven en donateurs een erkende betrouwbare organisatie te zijn.

Specifieke doelen draagvlak en realiseren landelijke dekking

- financiële administratie alle lokale fondsen
- CBF-keurmerk voor goede doelen behalen
- goede relatie met gemeenten en partners
- private fondsenwerving naar 30%

4

Helpdesk Afas

scholing en uitwisseling van ervaring (onder andere Afas-trainingen voor het aanvraagstelsel, fondsenwervingscampagnes, communicatie en pr)



Aibel 12 jaar

“Ik zit vijf jaar op les. Mijn vader speelde vroeger gitaar en daarom wilde ik dat ook, want ik wil een beetje worden zoals hij. Ik wil echt mijn best doen om verder te komen. Doordat ik muziek maak, kan ik me volgens mij ook beter concentreren. Ik heb nu les op mijn basisschool, maar als ik volgend jaar naar de middelbare school ga, wil ik heel graag op muzikles blijven.”

branding en positionering

Een solide merkbekendheid bij en betrokkenheid van een breed publiek is de basis voor effectieve fondsenwerving en een goed bereik van kinderen. Het is van vitaal belang dat we als netwerkorganisatie lokale fondsen en stakeholders, intermediairs, kinderen en ouders optimaal informeren. We communiceren helder en met veel praktijkvoorbeelden: wie we zijn, wat we doen, voor wie, op welke manier en wie er allemaal aan bijdragen. Kernwoorden zijn: plezier, trots, positief, speels, simpel, duidelijk, verrassend, sympathiek en samen.

De communicatie is gericht op de volgende doelgroepen

Interne communicatie	Externe communicatie
Intermediairs, ouders/verzorgers en kinderen. Bestuurders en coördinatoren lokale fondsen. landelijke en lokale ambassadeurs	Donateurs, sponsors en andere fondsen. Lokale en landelijke partners/stakeholders bij overheid/politiek (rijk, provincies en gemeenten), bedrijfsleven, onderwijs, jeugdzorg, gezondheidszorg, maatschappelijk werk en maatschappelijke organisaties (zoals Leergeld, Mee, voedselbanken, Stichting Kinderhulp, Jarige Job). Pers en het brede publiek.

Het Jeugdcultuurfonds beschikt over een brede basis aan communicatiemiddelen, zoals een goede website, huisstijl, beeldbank, folders, banners, presentaties etcetera. Daarnaast zijn we flink actief op sociale media zoals Facebook en Twitter en haken we alert aan op actualiteiten. Landelijke en lokale fondsenwervende acties (met partners), politieke lobby en campagnes worden met aansprekende communicatiemiddelen ondersteund.

In de communicatie samen met het Jeugdsportfonds wordt nauwkeurig de afweging gemaakt wanneer samen naar buiten te treden en wanneer apart. Mensen die betrokken zijn of zich willen inzetten voor onze doelen willen zich kunnen identificeren met één van beiden doelen of juist met allebei. Identificatie en evenwicht zijn de sleutelwoorden. Daarom zullen de twee merken naast elkaar blijven bestaan. Het Jeugdsportfonds is ouder en groter. Voor het beeld naar buiten zijn er goede afspraken gemaakt om de boodschap van de twee organisaties samen als twee sterke merken naast elkaar te positioneren.



Ambassadeur: Liza Ferschtman

"Voor ieders ontwikkeling is muziek belangrijk, maar voor kinderen helemaal. Er is bijna geen kind dat niet muzikaal is, maar heel vaak komt talent niet tot bloei omdat de thuissituatie dat niet toelaat. Wat een gemis! Ik ben ambassadeur van het Jeugdcultuurfonds geworden, omdat ik het geweldig vind dat dit fonds bestaat."

5

Sterk merk, stevige communicatie strategie

Voor de komende jaren is het nodig de communicatie rond het Jeugdcultuurfonds als solide merk en als transparante en integere organisatie verder uit te bouwen. Daarnaast is nodig om meer awareness bij stakeholders (waaronder de culturele sector) en het brede publiek te creëren over kinderen in armoede en belanghebbenden te voeden met relevante, aansprekende informatie.

Specifieke communicatiedoelen 2014-2016

- meer en betere positionering ambassadeurs
- ontwikkelen van concept(en) voor ontmoeting/uitwisseling/dialogo (bijvoorbeeld kinderpersconferentie, masterclasses met kinderen/ambassadeurs)
- campagneplan werving Vrienden bij(culturele) evenementen : 100 vrienden in 2014, 300 in 2015 en 600 in 2016
- uitbouw beeldbank met foto's, video en verhalen van kinderen, ouders, intermediairs etcetera
- meer info- en communicatie-instrumenten ten behoeve van lokale fondsen
- jaarlijks een grote actie met landelijk bereik (zoals de gesponsorde NRC-bijlage)

6

Meer nieuwe intermediairs en intensivering bestaande intermediairs

Voor nieuwe intermediairs zetten we samen met het Jeugdsportfonds in op een grotere betrokkenheid vanuit het onderwijs, professionals in de jeugdzorg, gezondheidszorg (Centra voor Jeugd en Gezin, GGD), cultuurcoaches en vrijwilligers van Stichting Leergeld. Via het Pact voor kinderen in armoede zetten we lokaal steviger in op samenwerking met andere organisaties die zich inzetten voor deze groep kinderen.

Specifieke doelen intermediairs

- investeren in nog beter geïnformeerde en betrokken bestaande intermediairs
- grotere lokale samenwerking en awareness onderwijs
- in samenwerking met LKCA inzet op brede betrokkenheid cultuurcoaches



Solange 11 jaar

“Het is heel fijn om te dansen. Ik moet nog heel veel leren, maar mijn juf neemt heel erg de tijd voor me. Ik wil graag beroemd worden. Dat ze op straat zeggen: ‘Kijk, dat is Solange’. Dansen maakt me sterk. Ik heb best veel meegeemaakt, maar met dansen kan ik dat er allemaal uitgooien. De leuke dingen onthoud ik, maar de nare dingen raak ik met dansen allemaal kwijt.”

7

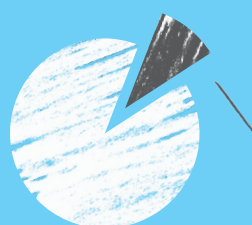
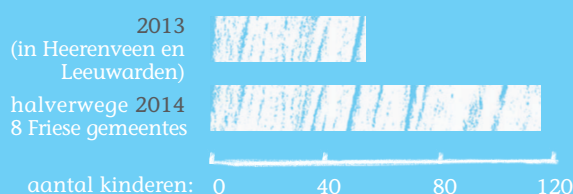
Maatschappelijke impact door samenwerken

Samenwerken ligt aan de basis van de werkwijze van het Jeugdsport en Jeugdcultuurfonds. Met de slogan 'Met een lege maag kan je niet voetballen en al helemaal niet naar ballet!' werd in 2013 een Pact voor Kinderen in armoede gesloten met een aantal andere private organisaties, die zich inzetten voor kinderen in armoede (Nationaal fonds Kinderhulp, de Voedselbank, Stichting Jarige Job, Resto van Harte Kids, NIBUD en Stichting Leergeld). Doelstelling van het Pact is om de komende periode om landelijk de problemen van kinderen in armoede te agenderen en lokaal te zorgen voor een sterke ketenwerking in de hulpverlening aan kinderen door goede afstemming en samenwerking.

Met aansluiting bij het Pact realiseren we dat:

- de ondersteuning uit Jeugdsport en Jeugdcultuurfonds niet op zichzelf staat maar er in gezinnen tegelijkertijd ook andere ondersteuning wordt geboden (financiële coaching, voeding etcetera)
- het maatschappelijk rendement van de inspanningen van alle betrokken partijen hoger is ($1+1=3$)
- de kans dat ondersteuning aan gezinnen niet onnodig lang duurt omdat ouders/verzorgers (weer) in staat zijn om zelf de contributies te kunnen dragen
- we samen meer kinderen kunnen bereiken en helpen
- we de agendabepaling kunnen versterken en gezamenlijk gesprekspartner kunnen zijn bij overheid en bedrijfsleven.

Voor overheden is het een toegevoegde waarde als betrokken partners de handen ineen slaan en afstemming en samenwerking zoeken.

Bereik kinderen in Friesland. April 2013 – juni 2014

In 2012 leefden er volgens de Minimascan Stimulanz in Friesland 13.884 kinderen in een armoedesituatie (netto toetsingsinkomen <110% WSM).
potentieel bereik 10% = 1400 kinderen

fondsenwerving

Het financieringsconcept van het Jeugdcultuurfonds is dat van een tripartiete fonds: het combineert ondersteuning van publieke en private fondsen, particulieren en bedrijven, landelijke en lokale middelen. Burgers, bedrijven en overheden zetten hiermee gezamenlijk de schouders onder de aanpak van armoede bij kinderen.

Het Jeugdcultuurfonds kon in 2009 van start dank zij een bijdrage van het Ministerie van Onderwijs Cultuur en Wetenschap (OCW), beschikbaar gesteld via het Fonds voor Cultuurparticipatie. Vanaf 2014 is de rijksbijdrage afkomstig van twee ministeries: dat van OCW én Sociale Zaken en Werkgelegenheid (SZW). Dat is een ongelooflijk belangrijk signaal. Het laat zien dat armoedebestrijding een gemeenschappelijke inspanning is waarvoor ook op rijksniveau meerdere ministeries samenwerken.

8 Aansluiting provincies en gemeenten

Armoedebestrijding is een wettelijke taak van gemeenten. Vanaf 2014 is daar door het Ministerie van SZW 80 miljoen en in 2015 en 2016 nog eens 100 miljoen extra geld voor beschikbaar gesteld. Het belangrijkste doel van deze impuls is het tegengaan van armoede onder gezinnen met kinderen. De besteding hiervan is gedecentraliseerd. Voor het Jeugdsport- en Jeugdcultuurfonds vormen deze middelen een belangrijke basis van de lokale financiering.

De aanbeveling van het Kindpakket door de Kinderombudsman is een katalysator gebleken voor de verankering van nieuwe fondsen in lokaal beleid. Sinds vorig jaar juni is al in 10% van de gemeenten een Kindpakket gerealiseerd of in de maak. Geoorlogd budget voor het Jeugdsport en Jeugdcultuurfonds maakt daar in veel gevallen onderdeel van uit.

Aan de oprichting van een nieuw lokaal Jeugdcultuurfonds gaat een (soms vlot, soms traag) bestuurlijk en ambtelijk besluitvormingsproces vooraf. Dat gebeurt tegen de achtergrond van snelle en voortdurende veranderingen van het politieke landschap. De drie grote decentralisaties brengen de komende periode zowel risico's als kansen met zich mee. De belangrijkste risico's zijn de bezuinigingen en de enorme organisatiedruk waarmee de transitie gepaard gaan. Daarentegen biedt de aanwezigheid van een Jeugdcultuur- en Sportfonds gemeenten ook houvast bij de verankering van een deel van hun armoedebestrijding in een publiek/private samenwerking.

9 Publiek/private samenwerking

Lokale Jeugdcultuurfondsen hebben hun eigen lokale/regionale financiering maar kunnen ook op verschillende manieren profiteren van landelijke matchingfunds. Zo krijgt ieder nieuw Jeugdcultuurfonds dat van start gaat, via het landelijke bureau een startgratificatie van de Rabobank Foundation mee. Deze bedraagt € 5.000 voor een kleine gemeente, € 10.000 voor een gemeente vanaf 50.000 inwoners en € 15.000 voor een gemeente van 1000.000 inwoners. Een startgratificatie kan daarna worden opgevolgd door een sponsorbijdrage van de lokale Rabobank.



Giovanni 16 jaar

“Ik zit al bijna 7 jaar op drumles. Ik zag mijn leraar Jacco eens een keer optreden en toen dacht ik ‘dat wil ik ook’. Ik oefen heel veel thuis. Mijn moeder wordt soms gek van me, maar ik vind het fijn. Je kan in drummen veel kwijt: ook je woede en zo. En het is ook lekker om je eigen ritmes te verzinnen. Ik zit ook in een drumgroep, daar spelen we bijvoorbeeld ook marimba.”

In november 2013 publiceerden we met de Rabobank een gesponsorde bijlage bij NRC Handelsblad. Ook werd er door Rabobank-personeel geld ingezameld bij een intern evenement (Rabopop). De samenwerking met bedrijven dient een tweeledige doelstelling: het vergroten van de naambekendheid waardoor uitbreiding makkelijker zal zijn én het werven van meer geld om groei mee te kunnen financieren.

Behalve de startgratificatie heeft het landelijk fonds nog andere mogelijkheden om de lokale fondsen te steunen. Bijdragen van de Vriendenloterij, het Prins Bernhard Cultuurfonds en het Gieskes Strijbisfonds maken de Ieder 6e kind gratis-regeling mogelijk. Hiermee neemt het landelijk fonds de bijdrage op zich voor ieder 6e kind dat een beroep doet op een lokaal fonds. Het geld dat landelijk wordt geworven wordt via een transparante verdeelsystematiek terecht bij de lokale fondsen.

Het Jeugdsport- en Jeugdcultuurfonds gaan samen een professionele fondsenwerver aanstellen om de private fondsenwerving en crowdfunding van de twee fondsen op een hoger plan te tillen. Speciale aandacht zal uitgaan naar meer betrokkenheid van vermogensfondsen bij het Jeugdcultuurfonds. Die is kansrijk omdat veel van deze fondsen zichzelf een maatschappelijke of culturele opdracht hebben gesteld.

ambassadeurs

Aan het Jeugdcultuurfonds zijn de volgende ambassadeurs tot nu toe verbonden: violiste Liza Ferschman, cabaretière Sara Kroos, danseres en choreografe Alida Dors, presentatrice Dieuwertje Blok en musicalster en zangcoach Jorge Verkroost.



**kunst is een vriend die je
nooit in de steek laat.**



Ambassadeur: Sara Kroos

"Je zou het nu niet meer zeggen, maar ik was een heel teruggetrokken, verlegen meisje. Nul zelfvertrouwen. In de klas was ik geen gangmaker, maar toneelles durfde ik wel. Daar ontdekte ik dat ik creatief kon denken, mijn fantasie kon gebruiken, liedjes kon schrijven. Daar kon ik mijn sores vergeten. Ik bloeide helemaal op".

vrienden

Nadat de afgelopen periode een basis is gelegd met publieke en private fondsen en de naam-bekendheid van het Jeugdcultuurfonds is gegroeid, is het ook tijd het brede publiek bij fondsenwerving te betrekken. In het hele land zijn tal van vrijwilligers actief voor het Jeugdcultuurfonds in lokale en provinciale besturen. Er worden spontaan benefietconcerten en fund-raisingacties (zoals door het Hexagon Ensemble, Kinderen voor Kinderen en het NDT) gehouden. We werken aan concepten ter promotie van dergelijke eenmalige publieksacties.

Daarnaast introduceerde het Jeugdcultuurfonds begin dit jaar de Vriendenkaart. Vanaf € 40 per jaar ben je lid; de kaart biedt via het webwarenhuis fonq.nl ook allerlei andere leuke voordelen, zoals gratis concertkaartjes of gesigndeerde CD's.

Het is een modern crowdfunding-concept dat behalve een financieel resultaat ook een communicatie-doelstelling dient. Met de Vriendenkaart kunnen zowel het landelijke fonds als de lokale Jeugdcultuurfondsen steun (goodwill) onder particulieren verwerven.

10 Culturele ANBI

Het Jeugdcultuurfonds heeft de status van culturele ANBI (Algemeen Nut Beogende Instelling). De nieuwe Geefwet bevat een aantal maatregelen die giften aan een ANBI die is aangemerkt als culturele instelling extra aantrekkelijk maakt.

tenslotte

De aanwezigheid van het Jeugdcultuurfonds scherpt het bewustzijn van meerdere partijen op armoedeproblematiek in hun gemeente. Voor cultuuraanbieders, zoals muziekscholen, dansscholen, verenigingen en Jeugdtheaterscholen werpt het vragen op als 'bereik ik met mijn aanbod wel alle kinderen in mijn gemeente?' en 'hoe ga ik om met het taboe op armoede?'. Waar de betaalbaarheid de toegankelijkheid in de weg stond, haalt het Jeugdcultuurfonds hier een forse drempel weg. Het resultaat is dat de participatiedoelstellingen van culturele instellingen nu ook daadwerkelijk gehaald kunnen worden. Ook heeft dit bewustzijn er in een aantal gemeenten bijvoorbeeld toe geleid dat er meer activiteiten zijn gekomen in de zomervakantie. In termen van gender-diversiteit wijst de praktijk tot nu toe uit dat de participatiegraad jongen/meisje bij het Jeugdsportfonds omgekeerd is die van het Jeugdcultuurfonds. Het is ook daarom goed dat de twee fondsen naast elkaar bestaan.

Vanwege de lokale samenwerking (niet alleen met het Jeugdsportfonds maar ook met andere partijen zoals Stichting Leergeld en Jarige Job, is er een meer integrale aanpak voor het gezin beschikbaar. De intermediair die een kind uit een gezin inschrijft voor voetbal kijkt meteen naar wat het broertje of zusje zou kunnen doen en wat er nog meer nodig is.

In de eerste vijf jaar van haar bestaan heeft het Jeugdcultuurfonds haar bestaansrecht bewezen en is geland bij gemeenten, bij culturele instellingen, bij fondsen en bedrijven.

De komende jaren zal het Jeugdcultuurfonds haar wortels steviger verankeren om daardoor verder te kunnen reiken, méér kinderen te bereiken en ze volop te laten genieten van zingen, dansen, muziek maken, tekenen of toneelspelen.

Bertien Minco

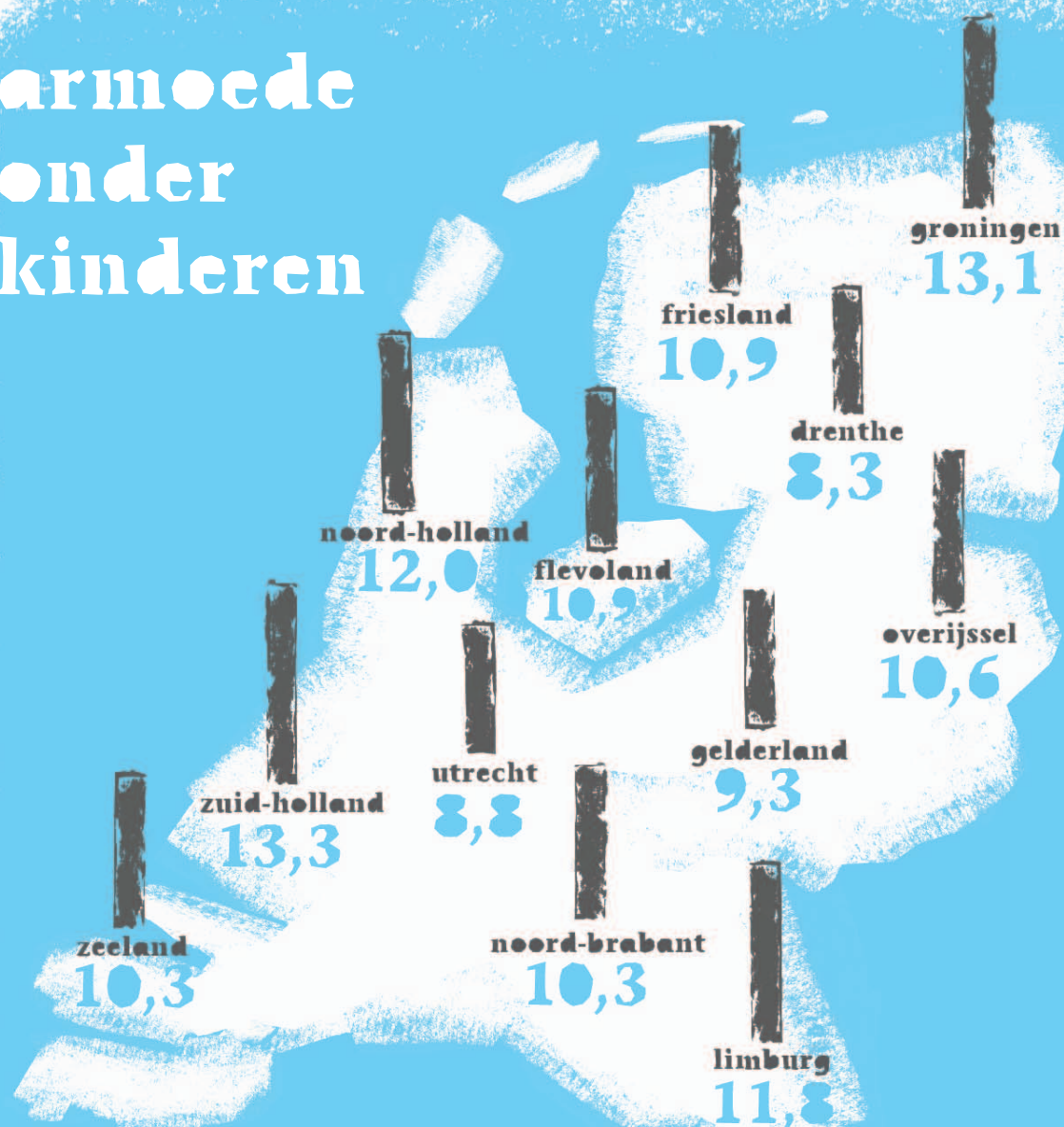
Directeur Jeugdcultuurfonds



Rosalie 11 jaar

"Ik zit op drie soorten dans: hiphop, streetdance en dansmix. Ik wil graag heel veel leren, dan kan ik meer uitvoeringen geven, want ik vind het heel leuk om te laten zien hoe ik dans. Daarom heb ik me ook opgegeven voor het televisieprogramma Junior Dance. Mijn lerares zei dat ik dat zeker moest doen. Als ik heel goed word, kan ik misschien van dansen mijn beroep maken!"

armoede onder kinderen



Percentage minderjarige kinderen
met risico op armoede naar provincie.

Bron: CBS, 2011

Culturele aanbieders

dans- en balletscholen, urban, gymnastiekvereniging/
sportschool (dans/sport), jeugdtheaterschool, jeugd-
circus, particuliere muziekdocenten, muziekscholen,
harmonie- en fanfare.

Steeds meer culturele aanbieders raken bekend met het
fonds. Ouders willen hun kinderen graag in de wijk een
cursus laten volgen. Dat heeft te maken met een zekere ver-
trouwdheid en ook met de kosten want vaak is er geen geld
voor vervoer. Culturele aanbieders weten steeds beter waar
behoefte aan is. In de wijk Spangen blijft de dansschool bij-
voorbeeld juist ook in de zomervakantie open.

armoede raakt ons allemaal

Saskia van de Ree

*In wat voor wereld groeien kinderen die in een armoedesituatie leven op en wat doet dat met hen als (toekomstige) burger? 'Armoede gaat in je hoofd zitten' zegt Kinderombudsman Marc Dullaert. Het bepaalt hoe je naar de werkelijkheid kijkt. Ons grootste kapitaal zijn onze kinderen. Over twintig jaar zijn zij de nieuwe generatie. Gebrek aan toekomstperspectief is fnuikend. We moeten zorgen dat kinderen nu de kans krijgen zich te ontwikkelen.*⁶

In 2013 leven er in Nederland ruim 1,1 miljoen mensen in armoede. Meer dan een derde daarvan zijn kinderen. Armoede betekent voor kinderen dat ze vaak onvoldoende kunnen deelnemen aan sociale netwerken. Ze kunnen geen lid worden van een sport- of culturele vereniging, gaan vaak niet op vakantie, kunnen geen uitstapjes maken, hebben minder vaak vriendjes over de vloer en gaan minder vaak naar verjaardagen.

Het recht van kinderen op een passende levensstandaard is vastgelegd in artikel 27 van de VN-Kinderrechtenverdrag. Naast de eerste levensbehoeften is het belangrijk dat kinderen er wekelijks ook even uit moeten kunnen zijn. Het is belangrijk dat ze de ruimte hebben; een plek om hun zorgen te vergeten, een manier om zich te kunnen uitdrukken en uitleven. Toch is dat voor lang niet alle kinderen in Nederland het geval. Bij kinderen die niet maatschappelijk actief zijn spelen 'financiële redenen drie keer zo vaak een rol als bij niet-arme kinderen: 48% tegenover 16%.⁷

Armoede betekent dat je niet zelf kan voorzien in je eerste levensbehoeften. Het kan ontstaan doordat mensen hun baan kwijtraken, door ziekte of schulden. Voor een gezin met kinderen ligt de armoedegrens (inclusief toeslagen) momenteel op een netto-inkomen van € 1.550 per maand. Voor eenoudergezinnen bedraagt het wettelijk vastgelegde sociaal minimum € 1.375 per maand. Naast de officieel bekende armoedegevallen is er de laatste jaren een groeiende groep gezinnen waar sprake is van verborgen armoede. Zoals die van ZZP'ers zonder werk en hoogopgeleide werklozen die hun vaste maandlasten (zoals de hypotheek) niet langer kunnen dragen.

taboe

De ervaringen van kinderen met leven in een situatie met armoede zijn divers. Behalve materiële en sociale deprivatie, is er ook sprake van emotionele belasting. Kinderen kunnen verdriet of woede voelen maar ook ongerustheid, machteloosheid en schaamte. Vaak is er stress, lopen de emoties thuis hoog op of zijn de kinderen genoodzaakt huishoudelijke taken over te nemen.⁸

Sommige kinderen zijn inventief en pakken van alles aan. Maar armoede kan ook psychosociale problemen veroorzaken. Bij sommige kinderen slaat het naar binnen: ze hebben last van angst, depressie en sociale teruggetrokkenheid. Voorbeelden van naar buiten

⁶ Marc Dullaert, inleiding rapport Kinderen in armoede in Nederland; Verwey-Jonker Instituut, juni 2013

⁷ SCP: Armoede en sociale uitsluiting bij kinderen, omvang en achtergronden (2008 en 2010)

⁸ Snel, E., Hoek, van der en Chessa, T.: Kinderen in armoede (Den Haag, 2001)



Ensar 8 jaar

"Ik zit bij de gevorderden en ik vind het heel leuk om muziek te maken. Ik oefen veel, want ik wil er goed in worden. Ik heb al een paar keer opgetreden: hier op school, een keer waar mijn grote zus stage loopt en een keer in een bejaardenhuis. Het is best spannend om op te treden voor mensen die je niet kent, maar ik was toch wel rustig en het ging volgens mij best goed."

gericht probleemgedrag zijn ongehoorzaamheid, agressie, regelovertreding en hyperactiviteit. 'Onveilige gehechtheid' in de ontwikkeling komt nota bene even vaak voor bij kinderen die opgroeien in armoede als bij kinderen die mishandeld worden! Zelfs als het kind goed kan meekomen op school, vergroot opgroeien in armoede de kans op vroegtijdig schooluitval. Er rust een taboe op armoede, op school wordt er niet of nauwelijks over gesproken. Vaak proberen kinderen hun omstandigheden te verbergen. Speciaal risico lopen kinderen uit eenoudergezinnen, gezinnen waarvan beide ouders in het buitenland geboren zijn en kinderen uit grote gezinnen.⁹

cultuurdeelname maakt verschil

Actief aan kunst doen, muziek maken, dansen, tekenen of toneel te spelen is een heerlijke manier om je energie kwijt te raken en plezier te beleven. Onderzoek wijst uit dat door aan kunst te doen een kind zich mentaal, sociaal en fysiek beter kan ontwikkelen. Investeren in de creatieve ontwikkeling van kinderen draagt bij aan hun vermogen om te leren en vergroot de kansen op een succesvolle schoolloopbaan en participatie. Culturele activiteiten en sport bieden een uitlaatklep voor gevoelens van onzekerheid, angst, woede of frustratie. Ze bieden een podium waar het kind kan laten zien wie het is en wat het kan.¹⁰

Het ontwikkelen van je eigen creativiteit en laten horen en zien wie je bent en wat er in je leeft, heeft grote effecten. Wie aan kunst doet, krijgt meer zelfvertrouwen. Het concentratievermogen neemt toe en het vergroot sociale vaardigheden. Ze krijgen meer oog voor hun kansen en vertrouwen om die aan te grijpen. Deze effecten zijn juist zo belangrijk voor de groep kinderen in achterstandposities. In een samenleving die hecht aan vrijheid en gelijkwaardigheid zou het vanzelfsprekend moeten zijn dat kinderen kunst leren maken en meemaken. Niet omdat het Kunst is maar om de ontwikkeling van een rijk geschakeerd bewustzijn, verbeeldingskracht, mogelijkheidszin en ambachtelijke vaardigheden. Uiteindelijk gaat kunst over een 'goed leven'.¹¹

breder maatschappelijk belang

Kinderen die armoede opgroeien kunnen sociaal en economisch uitgesloten raken. De gevolgen daarvan treffen niet alleen het individuele kind. De zorg voor kinderen die nu opgroeien in armoede dient ook een breder maatschappelijk belang.

Na een periode van welvaart blijkt dat armoede en ongelijkheid de keerzijde vormen van groei. Niet rijkdom blijkt de belangrijkste indicator te zijn voor of het goed of slecht gaat met een land – zeggen een aantal vooraanstaande sociologen en economen – maar de mate van (on)gelijkheid in de samenleving.

⁹ Greet Geenen, Cyr en Holter geciteerd in Verwey-Jonker Instituut: Kinderen in armoede in NL (2013)

¹⁰ Francois Matarasso geciteerd door Barabara Demeijer (1998) in Cultuurparticipatie een vergeten recht en bindende kracht in de armoedebestrijding (1998)

¹¹ Citaat Barend van Heusden uit NRC bijlage Jeugdcultuurfonds 21-11-13



Jesse 12 jaar

Vijf jaar geleden heb ik voor de accordeon gekozen. Wat ik daar zo mooi aan vind, is dat je er een heleboel soorten muziek op kan maken: van klassiek tot rock. Muziek helpt me om rustig te worden. Als ik een rotdag heb gehad, speel ik soms even keihard en dan ben ik het kwijt. Ik wil nog veel beter leren spelen, maar ik ga niet naar het conservatorium. Ik word liever acteur."

De Britse gezondheidswetenschapper Richard Wilkinson werd vorig jaar uitgenodigd om daar bij de jaarlijkse lezing van Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid over te vertellen.¹²

Volgens Wilkinson scoren de rijkste landen in de wereld het hoogste als het om sociale problemen gaat en zijn (grote) relatieve inkomensverschillen tussen mensen daar de boosdoener van. Armoede is niet goed voor de maatschappij. Hoe groter het verschil tussen arm en rijk in een land hoe meer geweld, psychische en sociale problemen, schooluitval, alcoholproblematiek etcetera.

Armoede en toename van ongelijkheid zorgt voor een groeiende groep burgers die niet meetellen waarschuwt de Nederlands-Amerikaanse sociologe Saskia Sassen. Zij wijst op de gevolgen voor de samenleving van het gevoel van onverschilligheid bij een groeiende groep mensen, die er als consument, als (toekomstige) arbeidskracht en burger niet langer toe doen.¹³ Ook de Franse econoom Thomas Picketty ziet in het gevoel van onteigening van mensen die aan de zijlijn staan gevaar. Misschien, zegt hij, is de onderkant van de samenleving wel belangrijker voor een goed functionerende democratie dan de top. Inkomen en welvaart zijn niet alleen maar sommen en getallen maar een diep morele en politieke kwestie.¹⁴

kinderen in armoede in nederland

Er bestaat niet zoiets als hét kind in armoede, elk kind leeft in een andere (gezins)-situatie. Onderwijzers en hulpverleners zouden volgens het onderzoek van de Kinderombudsman meer oog voor armoede moeten hebben. Projecten of maatregelen hebben meer kans van slagen wanneer deze flexibel kunnen inspelen op verschillende (zorgelijke) situaties. Lage drempels, minder bureaucratie en een goede toeleiding zijn nodig. Veel van de steun en hulp die kinderen ontvangen komt vanuit het particulier initiatief maar die voorzieningen (zoals Stichting Leergeld en het Jeugdcultuurfonds) zijn (nog) niet in alle gemeenten aanwezig. De Kinderombudsman vindt daarom dat er een landelijk dekkend aanbod zou moeten zijn; zodat het niet langer uitmaakt waar je als kind in een armoedesituatie in Nederland woont en opgroeit.¹⁵

decentralisaties (jeugd)zorg en welzijn

Het werkveld dat te maken heeft met kinderen in armoede ondergaat de komende periode een enorme transitie. Drie grote landelijke decentralisaties (welzijn, werk & inkomen en jeugdzorg) moeten in 2015 een feit zijn. De realisatie daarvan brengt de nodige bestuurlijke en organisatorische zorgen met zich mee en gaat gepaard met een flinke bezuinigingsdoelstelling.

¹² Richard Wilkinson (auteur van Spirit Level, why greater equality makes societies stronger) in WRR-lezing: How much (in)equality can societies sustain?; Den Haag, 28 november 2013.

¹³ Saskia Sassen (auteur van Expulsions) in interview door Mars van Grunsven (Groene Amsterdammer, 19 juni 2014)

¹⁴ Thomas Picketty (auteur van Capital in the 21st century) in interview door Casper Thomas (Groene Amsterdammer, 29 mei 2014)

¹⁵ Verwey-Jonker Instituut: Kinderen in armoede in Nederland (2013)



Rachelle 9 jaar

“Dit is het tweede jaar dat ik op les zit en ik zit al bij de groep gevorderden. Wij spelen liedjes van over de hele wereld en veel ervan kende ik nog niet. Ik vind het leuk om muziek te maken en ook om nieuwe muziek te ontdekken. Wat ik ook heel mooi vind, is als de andere kinderen allemaal hetzelfde liedje spelen en ik dan in mijn eentje een eigen melodie mag spelen.”

Uitgangspunt van de transitie voor de Jeugdzorg is dat het kind (het gezin) centraal staat. Dat laat ruimte voor initiatief vanuit de samenleving. Het kan ook tot uitsluiting leiden van wie communicatief niet zo vaardig is.

Het politieke ideaal van de participatiesamenleving dat ten grondslag ligt aan de decentralisaties gaat uit van een grote mate van zelfredzaamheid en zelforganisatie. In een krachtige pedagogische civil society zijn ouders, verzorgers, professionals en vrijwilligers bereid om in hun eigen sociale netwerken de verantwoordelijkheid (in het publieke domein) rond het opvoeden en opgroeien van kinderen met elkaar delen.¹⁶ Positief is dat probleem- en risicodenken niet langer leidend zijn maar de vraag hoe een goede ontwikkeling van kinderen jongeren er uit ziet en wat daarvoor nodig is. Het is in deze sfeer van meer gedeelde verantwoordelijkheid, tussen het publieke domein en sociale netwerken en van meer en een andere samenwerking in het maatschappelijke werkveld, dat het Jeugdsport- en Jeugdcultuurfonds opereren.

samenwerken in de netwerkmaatschappij

Samenwerken is niet alleen onze preferente werkwijze, het wordt steeds meer gezien als de manier om dingen voor elkaar te krijgen in de netwerkmaatschappij. Je kan deze netwerkmaatschappij zien als een complex netwerk van knooppunten waarbij de organisatie van verbindingen en informatie bepalen of netwerken al dan niet toegankelijk zijn. Nadelen zijn dat de relaties tussen knooppunten vaak instabiel en onzeker zijn. En er is een grote kans op hypes.

Een goede netwerkorganisatie zorgt voor structuur, stabiliteit, overeenstemming over een aantal gedeelde waarden en voor goede communicatie. Een gezond netwerk is dynamisch, heeft een paar stevige knooppunten, een veelheid aan verbindingen en een goed verhaal.¹⁷

De gecombineerde bottom up/top down werkwijze van het Jeugdsport- en Jeugdcultuurfonds is erop geënt het beste halen uit de dynamiek van bestaande lokale netwerken. Daarmee worden verschillende deuren geopend en barrières uit de weg geruimd zodat kinderen mee kunnen doen aan sport en cultuur. Onze werkwijze ontleent zijn stabiliteit aan een heldere visie en uitgangspunten, een landelijke dekking en verankering in lokaal beleid. Het werkveld beschouwt ons daarom als betrouwbare partner en een goed voorbeeld van 'het nieuwe samenwerken'.

¹⁶ Movisie: Transitie Jeugdzorg kans om het echt anders te doen; www.movisie.nl (2014)

¹⁷ Boutellier, Hans: De Improvisatiemaatschappij; hoofdstuk 6 (2011)

Spreiding over gemeentes, Jeugdcultuurfonds Friesland

van 0 naar 4 gemeentes in 2013

van 4 naar 11 gemeenten in 2014



Gemeenten Friesland 2014

- Franekeradeel
- Ferwerderadeel
- Heerenveen
- Leeuwarden
- Lemsterland
- Ooststellingwerf
- Opsterland
- Het Bildt
- Gaasterland
- Weststellingwerf
- Smallingerland