

# JAAROVERZICHT 2025

Het Jeugdfonds Sport & Cultuur bereikt én activeert kinderen en jongeren uit gezinnen met weinig geld om mee te doen aan sport en cultuur. Via ons netwerk van professionals en organisaties rondom gezinnen, sport- en cultuuraanbieders en kennismakingsprojecten, zorgen we dat zij toegang hebben tot sport en cultuur. We betalen de contributie, het lesgeld en benodigde materialen, zodat zij zich fysiek, mentaal, sociaal en creatief kunnen ontwikkelen. Zo dragen we bij aan een stevige basis voor hun toekomst.

# JEUGD FONDS SPORT & CULTUUR

## Aantal kinderen en jongeren

In 2025 werden **88.204** kinderen en jongeren via het Jeugdfonds lid van een sport- of cultuurclub, zoals voetbal, zwemles, dansles, kickboksen of muziekles.

**75.745** kinderen werden lid van een sportclub.

**12.459** kinderen van een cultuurclub.



## Favoriete activiteiten



**1** Voetbal



**2** Zwemles



**3** Vechtsport



**4** Dans



**5** Muziekles

## Meerkrachten

In 2025 werden we ondersteund door **12.188** Meerkrachten. Dit zijn professionals, zoals leerkrachten, buurtsportcoaches en medewerkers van wijkteams, die kinderen en gezinnen bereiken, begeleiden en activeren om mee te doen.

## Jeugdfondsgroep

De organisatie bestond uit **12** stedelijke en **12** provinciale fondsen en een landelijk bureau.

## Sportkleding en dansschoenen

We hebben **31.295** kinderen geholpen met spullen die nodig zijn om mee te doen, zoals een judopak, voetbalkleding, dansschoenen of de huur van een muziekinstrument. Via het Jeugdfonds ontvingen **3.511** kinderen een verjaardagsbox van samenwerkingspartner Jarige Job.



## Kennismaking met sport en cultuur

**18.376** kinderen en jongeren maakten in hun eigen wijk kennis met sport en cultuur via kennismakingsprojecten zoals Panna Knock Out en Jeugdfonds Let's Dance.



## Gemeenten

In 2025 hebben met **207** Nederlandse gemeenten samengewerkt.

# Highlights

Meer info op [jeugfondssportencultuur.nl](http://jeugfondssportencultuur.nl)



## Elk kind een muzikles!

Radioprogramma De Muziekfabriek van NPO Klassiek kwam in actie om geld op te halen voor het Jeugdfonds. De eindstand: € 100.733,34! Daarmee kunnen heel veel kinderen op muzikles.

## Campagne met Oma Sjeeny

Oma Sjeeny was een van de gezichten van de Jeugdfondscampagne 'Gewoon mogelijk'. Ze vertelt in de bijbehorende video hoeveel de steun van het Jeugdfonds voor haar betekent.



## TK Maxx scoorde voor het Jeugdfonds

Met de actie 'Scoren voor het Jeugdfonds' moedigde partner TK Maxx sportclubs aan om op 8 februari zoveel mogelijk goals te maken. De eindstand: 9.048 goals, goed voor € 9.048,-, door TK Maxx aangevuld tot € 10.000,-.



**LAAT JOUW DOELPUNTEN TELLEN!**



## Boekje 'Ik begin'

Partner ABN AMRO maakte het gratis lees- en luisterboek 'Ik begin', met daarin verhalen van kinderen die onder andere dankzij het Jeugdfonds hun eerste stappen konden zetten in sport of cultuur. We deelden het boek uit aan Meerkrachten op zo'n 300 basisscholen. Via ABN AMRO werden daarnaast ruim 21.000 exemplaren door heel Nederland verspreid.



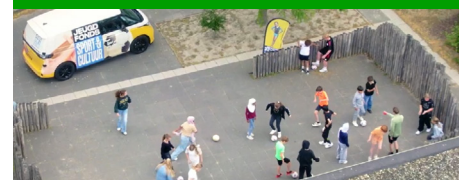
## Jeugdfonds Let's Dance kreeg vervolg

Op pleintjes in tien steden deden vooral meiden mee aan gratis danslessen, begeleid door professionele dansdocenten. Zo willen we beweegmogelijkheden met name voor meiden stimuleren.



## Tour de Zeeland

Het Jeugdfonds Zeeland hield afgelopen zomer een succesvolle scholentour. Op 36 basisscholen in 12 Zeeuwse gemeenten maakten 1.164 kinderen kennis met sport en cultuur. Ze deden workshops boksen, voetbal, handbal, muziek, theater of dans.



## Global zet zich in voor het Jeugdfonds

Buitenreclame exploitant Global zorgde ervoor dat campagnes van het Jeugdfonds zichtbaar waren in het straatbeeld. Daarnaast doneerde ze met hun liefdadigheidsinitiatief Make Some Noise een bedrag van € 10.341,- aan het Jeugdfonds.

