



Barrières in aanvraag bij Jeugdfonds Sport & Cultuur

M240573

Caress Ridder
Selomi Koster
Rob Doornbos

3-9-2024

c.ridder@motivaction.nl

s.koster@motivaction.nl

r.doornbos@motivaction.nl



Achtergrond

Op verzoek van Peter Mulder van Improof Research, in opdracht van ABN AMRO, heeft Motivaction International bv een onderzoek uitgevoerd naar barrières die verzorgers ervaren in de aanvraag bij het Jeugdfonds Sport & Cultuur.

ABN AMRO wil het Jeugdfonds Sport & Cultuur (JSC) helpen door inzicht te geven in de verschillende drempels die ouders/verzorgers ervaren om een aanvraag te doen bij dit fonds. De vraag is of ouders/verzorgers het kenbaar maken dat zij (financiële) hulp nodig hebben om hun kind te laten participeren in sport en cultuur als drempel ervaren. Ook andere drempels die ouders/verzorgers er mogelijk van weerhouden financiële steun bij het fonds te verkrijgen, worden in kaart gebracht.

ABN AMRO hoopt met het onderzoek PR-waardige inzichten op te doen, om zodoende aandacht te genereren voor het fonds en de nieuwe partnership tussen beide partijen.

In een kwalitatief vooronderzoek is reeds verkend welke barrières ouders/verzorgers ervaren. In dit rapport worden de uitkomsten van het kwantitatieve deel van het onderzoek beschreven. In het huidige onderzoek zijn de opgehaalde inzichten uit het kwalitatieve vooronderzoek gekwantificeerd onder een grotere groep ouders/verzorgers. Ook intermediairs – betrokken professionals bij deze gezinnen – hebben geparticipeerd om een overkoepelend beeld te verkrijgen van deze doelgroep.

Methoden en opzet



Kwantitatief onderzoek

Dit onderzoek is uitgevoerd door middel van kwantitatief online onderzoek. De steekproef is geworven uit het panel StemPunt van Motivaction en het panel van onze panelpartners.



Vragenlijst

Het onderzoek is uitgevoerd door middel van een online vragenlijst. De vragenlijst is opgesteld door Motivaction in samenwerking met ABN AMRO en Jeugdfonds Sport en Cultuur. De gemiddelde invultijd van de vragenlijst bedroeg 5 minuten.



Doelgroepen en sample

Het onderzoek is uitgevoerd onder een steekproef van $n=271$ ouders/verzorgers met een uitkering of (zeer) laag inkomen. De steekproef is gebaseerd op de doelgroep van het Jeugdfonds Sport en Cultuur, namelijk: verzorgers met thuiswonende kinderen onder de 18 jaar met geen of een laag inkomen. Zie voor een uitgebreide omschrijving van de steekproef [de bijlage](#).



Veldwerk

Het veldwerk is verzorgd door Motivaction. Het veldwerk vond plaats van 23 juli t/m 14 augustus 2024.

In deze rapportage gebruiken we de afkorting JSC voor Jeugdfonds Sport en Cultuur

Key insights (1/2)

Het doel van het onderzoek is om inzicht te krijgen in de drempels die ouders/verzorgers ervaren om een aanvraag te doen bij financiële fondsen – specifiek bij het Jeugdfonds Sport en Cultuur. De doelgroep van het onderzoek betreft ouders/verzorgers met thuiswonende kinderen onder de 18 jaar en met geen of een laag inkomen (maximaal 2.000 euro netto voor éénooudergezinnen en 3.000 euro netto voor stellen). Deze doelgroep is afgestemd op de eisen die het Jeugdfonds Sport en Cultuur stelt. In deze samenvatting bespreken we de belangrijkste inzichten uit het onderzoek.

Kosten vormen belemmering voor de deelname van kinderen aan sport- en cultuur activiteiten

- De kosten voor sport en/of culturele activiteiten voor kinderen zijn voor veel ouders een evident probleem. Twee derde van de ouders in dit onderzoek kan de kosten voor (sport)activiteiten net aan of niet betalen. Voor 29% van de ouders waarvan het kind niet aan sport doet, geldt dat de kosten hiervoor te hoog zijn. We zien dat financiële hulp hiervoor gewenst is. Ouders benoemen als belangrijkste reden voor het aanvaarden van deze hulp de gezondheidsvoordelen van sport voor de ontwikkeling van hun kind.
- Het voor ouders niet altijd duidelijk of en hoe zij financiële hulp kunnen krijgen.

Gebrek aan informatie beperkt het gebruik van beschikbare fondsen

- Nederland heeft een breed scala aan fondsen die ouders/verzorgers financiële steun kunnen bieden, zoals de Voedselbank, Stichting Leergeld of Jeugdfond Sport en Cultuur. Ondanks de hoge naamsbekendheid van de verschillende fondsen heeft bijna de helft van de ouders nog nooit financiële hulp aangevraagd, terwijl zij hier waarschijnlijk wel voor in aanmerking komen.
- Als ouders eenmaal gebruik maken van financiële hulp van een bepaald fonds, maken zij vaak ook gebruik van de hulp van een ander fonds. Zodoende is er sprake van kruisbestuiving tussen de fondsen.

- 21% van de ouders heeft bij één fonds een aanvraag gedaan, 15% bij twee fondsen en 19% bij drie of meer fondsen.

Ondanks redelijke naamsbekendheid (ca. 70%) weten veel ouders niet wat het Jeugdfonds voor hen kan betekenen

- 70% van de ouders in de doelgroep kent het Jeugdfonds Sport en Cultuur. Een derde van deze groep weet niet precies wat het Jeugdfonds doet en 30% kent het fonds helemaal niet.
- Het ligt niet zozeer aan de naamsbekendheid van het Jeugdfonds Sport en Cultuur, maar belangrijker is dat de doelgroep een beter beeld krijgt van wat het Jeugdfonds voor hen kan betekenen.
- Ouders die gebruik hebben gemaakt van het fonds zijn positief over het Jeugdfonds Sport en Cultuur en ook over het contact met een intermediair zijn ze positief.

Key insights (2/2)

Identificatie van drempels voor beter bereik Jeugdfonds Sport & Cultuur

- Ouders ervaren veel verschillende drempels als het gaat om een aanvraag bij een fonds dat financiële hulp biedt. Om zoveel mogelijk ouders te bereiken die financiële hulp van het Jeugdfonds Sport en Cultuur kunnen gebruiken, is het van belang om te identificeren welke drempels het meest voorkomen en welke het fonds mogelijk kan wegnemen. Overall – kijkend naar ervaren drempels bij alle financiële fondsen – kunnen we onderscheid maken in drempels in twee fases.

Fase 1: voor de aanvraag

- In de fase voorafgaand aan de aanvraag bij een fonds ervaart 71% ouders één of meerdere drempels. Deze drempels zijn met name psychologisch van aard.
 - Ouders vinden het moeilijk om in te schatten of en wanneer zij echt hulp nodig hebben en proberen het zo lang mogelijk zelf te doen;
 - Er heerst op dit punt veel onzekerheid. Ouders twijfelen of ze wel aan de eisen voldoen om hulp te ontvangen of eventueel zelfs terug moeten betalen, zijn bang dat de aanvraag veel administratief gedoe is en dat zij veel gevoelige informatie over hun inkomsten en uitgaven moeten delen;
 - Opzien tegen een ingewikkeld administratief proces speelt ook een flinke rol;
 - Tenslotte voelen ouders schaamte bij het aanvragen van hulp.

Ervaring lijkt drempels weg te nemen

- In het algemeen kunnen we stellen dat ouders die aanvragen bij meerdere fondsen doen, *minder* drempels ervaren; er lijkt een zeker leereffect op te treden. Dat geldt vooral bij de angst dat de aanvraag veel ‘gedoe’ met zich meebrengt en de twijfels of ze wel aan de eisen voldoen.
- We vinden geen indicaties dat ouders ook minder schaamte ervaren.

Fase 2: tijdens de aanvraag

- In deze fase ervaart eveneens 71% ouders drempels. Het aantal drempels dat ze ervaren is in deze fase wel minder dan voor de aanvraag. Naast een aantal psychologische drempels, ervaren ze met name praktische drempels. Bijvoorbeeld dat de aanvraag lang duurde en dat ouders er moeite mee hadden dat zij alles uit handen moesten geven aan een intermediair.
- Ouders willen graag zelfvoorzienend zijn en onafhankelijk van de hulp van anderen. Het gevoel van autonomie speelt een belangrijke rol voor ouders, maar voelen dat zij in het aanvraagproces veel uit handen moeten geven.
- De ondersteunende rol van de intermediair wordt gewaardeerd, net als het onderlinge contact met de intermediair. De intermediair kan hulp bieden, zeker als het gaat om administratie. Echter, willen ouders graag

- betrokken zijn en controle houden over het contact met en de aanvraag bij het fonds.
- Specifiek voor het Jeugdfonds Sport en Cultuur vormen ook het gebrek aan middelen een drempel voor ouders, zoals het moeten regelen van vervoer en het vrij maken van tijd om hun kind naar de (sport)activiteit te brengen.



Resultaten



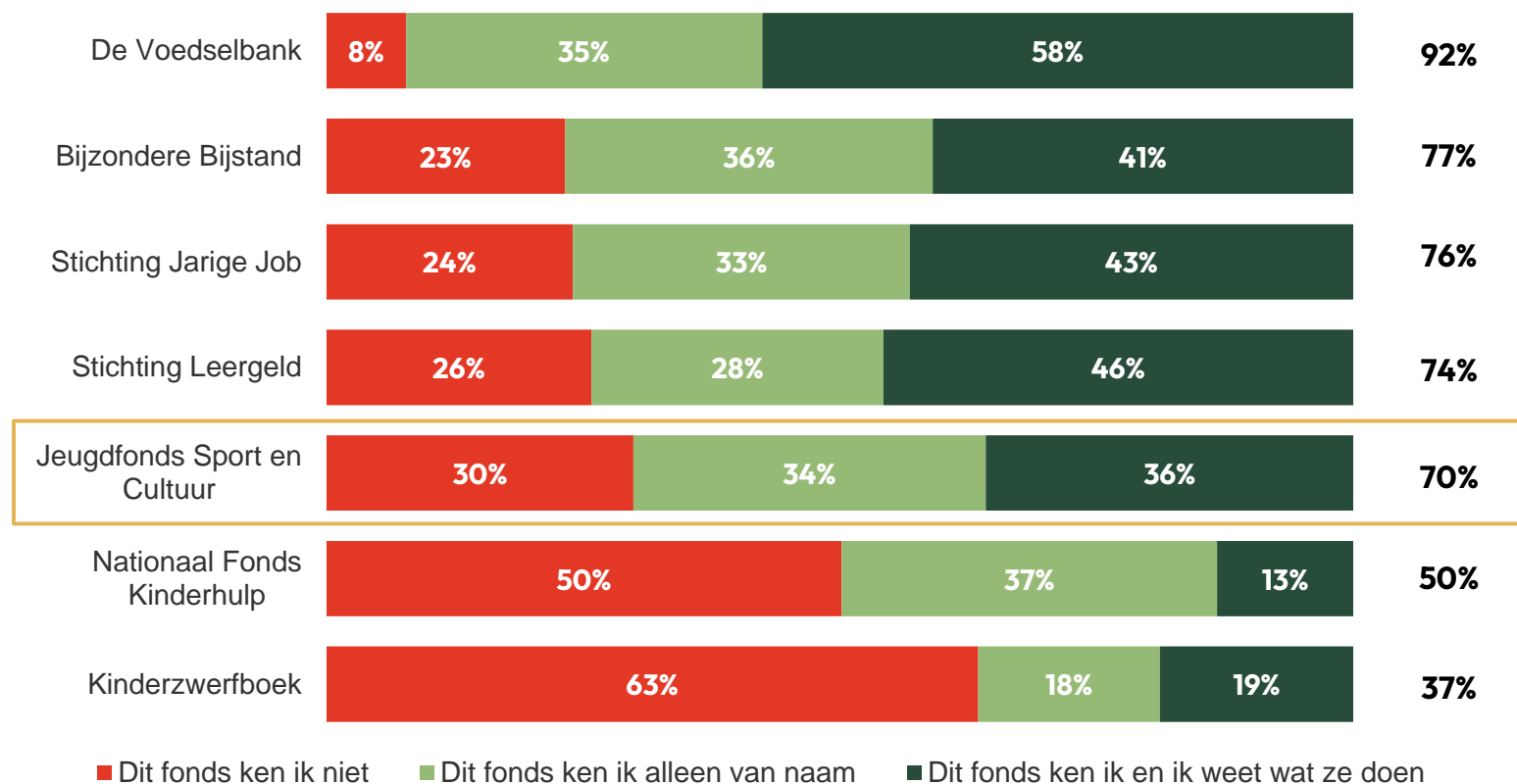
Fondsen en contact

Jeugdfonds Sport en Cultuur (JSC) heeft een hoge naamsbekendheid onder ouders binnen de doelgroep

In hoeverre ben je bekend met de volgende fondsen die financiële hulp bieden voor gezinnen?

(Basis - allen, n=271)

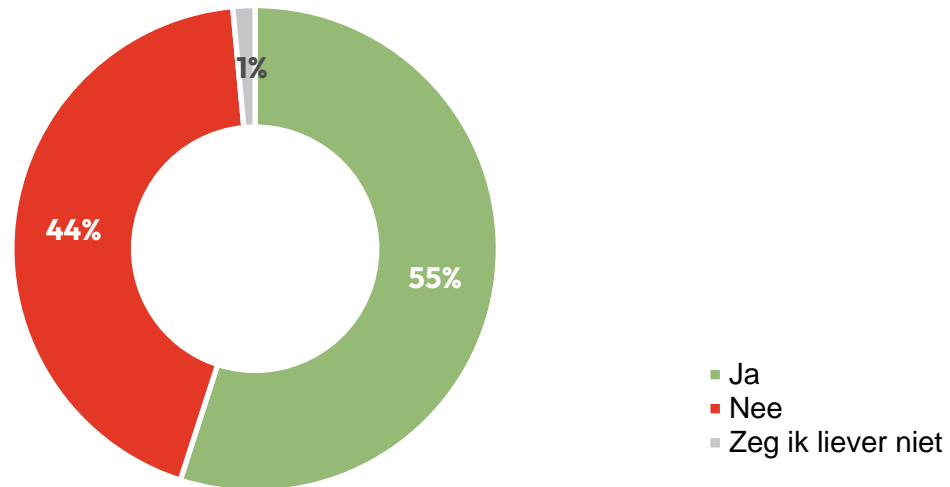
% kent het fonds



- De naamsbekendheid van JSC is hoog en vergelijkbaar met andere fondsen/stichtingen in dit gebied.
- Echter kent 1 op de 3 ouders JSC helemaal niet. 36% van de ouders geeft aan daadwerkelijk te weten wat het fonds doet.
- Alleenstaande ouders zijn vaker bekend met het JSC dan samenwonende of getrouwde ouders (43% vs. 22%).

Meer dan de helft van de ouders heeft al eerder gebruik gemaakt van financiële hulp via een fonds

Heb je weleens financiële hulp voor jouw gezin via fondsen aangevraagd?
(Basis - allen, n=271)



- Financiële hulp via een fonds is door meer dan de helft van de ouders wel eens aangevraagd.
- Onder hen zijn met name ouders die werkloos of werkzoekend zijn, of in de bijstand zitten.

Een kwart van de ouders in de doelgroep heeft gebruik gemaakt van financiële hulp van het Jeugdfonds Sport en Cultuur

Bij welk fonds heb je weleens financiële hulp voor jouw gezin aangevraagd?

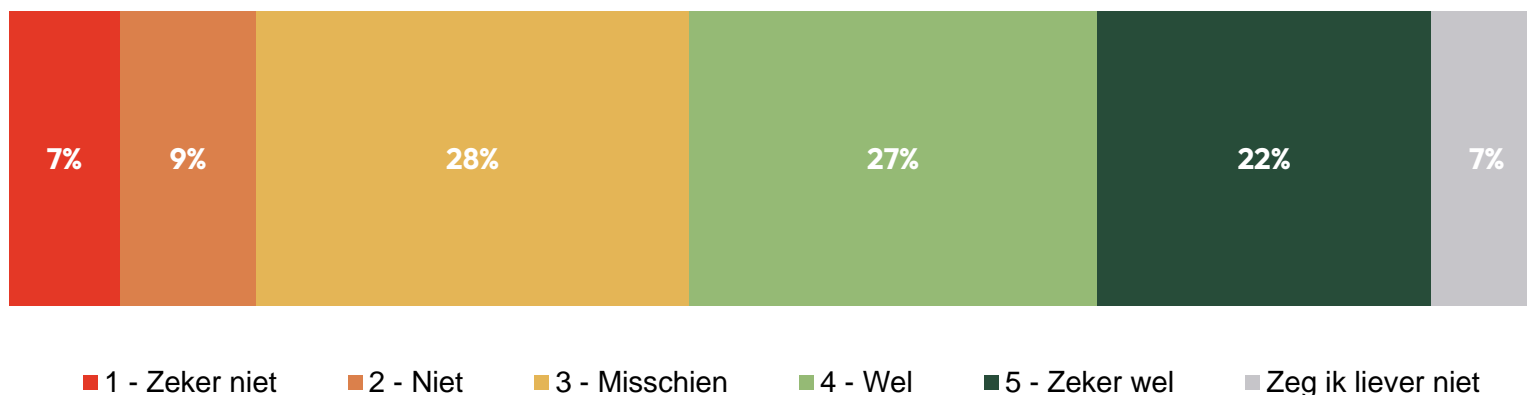
(Basis – allen, n=271)



- Noemenswaardig is dat er sprake is van kruisbestuiving tussen de fondsen. Wanneer ouders gebruik maken van een bepaald fonds, maken zij vaak ook gebruik van de hulp van een ander fonds.
- 60% van de ouders die weleens financiële hulp heeft aangevraagd bij JSC heeft dit ook weleens gedaan bij Stichting Jarige Job.
- 21% van de ouders heeft bij één fonds een aanvraag gedaan, 15% bij twee fondsen en 19% bij drie of meer fondsen.

Financiële- en gezondheidsvoordelen zijn drivers om gebruik te maken van het Jeugdfonds Sport en Cultuur, schaamte vormt een belemmering

In hoeverre zou je overwegen om gebruik te maken van een aanvraag voor financiële steun voor een sport- of culturele activiteit via het Jeugdfonds Sport en Cultuur?
(Basis - Kent JSC maar heeft er geen gebruik van gemaakt, n=124)

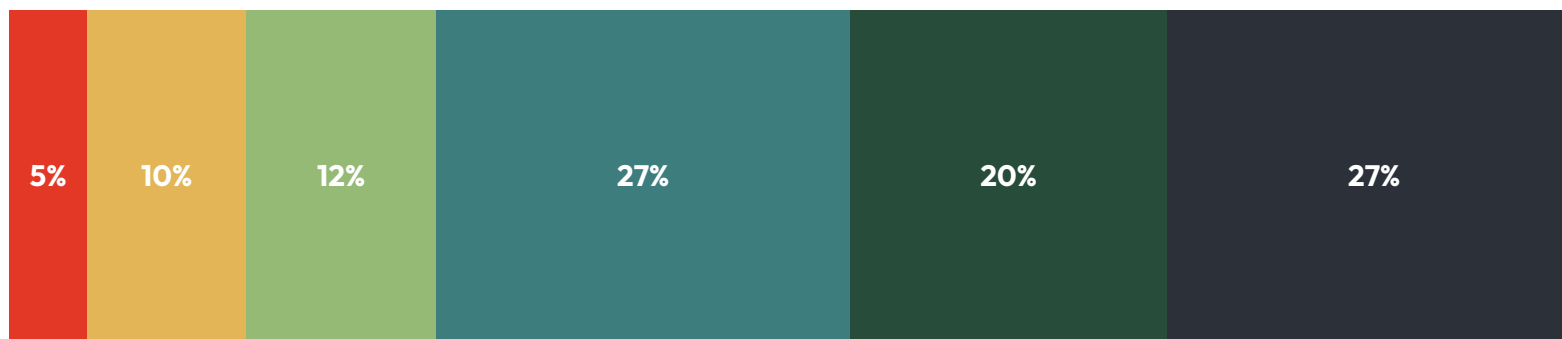


- De helft van de ouders die nog geen gebruik maakt van de financiële hulp via JSC overweegt om hier in de toekomst gebruik van te maken.
- De voornaamste reden hiervoor is dat de ouders het belangrijk vinden dat hun kinderen kunnen sporten. Ze geven aan graag financieel gesteund te worden om dit mogelijk te maken wanneer hier onvoldoende budget voor is.
- 28% van de ouders twijfelt of ze in de toekomst gebruik zouden maken van JSC. Ze geven aan sturende informatie en praktische handvatten (voor het aanvraagproces) te missen.
- De 16% van de ouders die aangeven geen gebruik te willen maken van de financiële steun via JSC vinden dit onnodig of ervaren schaamte over het delen van inkomensgegevens.

Ouders zijn positief over hun ervaring met de aanvraag bij het Jeugdfonds Sport en Cultuur

Kun je door middel van een rapportcijfer aangeven hoe goed of slecht jouw ervaring met de aanvraag van financiële hulp bij Jeugdfonds Sport en Cultuur is geweest?

(Basis - Heeft hulp aangevraagd bij JSC, n=60)



■ 1 t/m 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10

Gemiddelde
rapportcijferwaardering

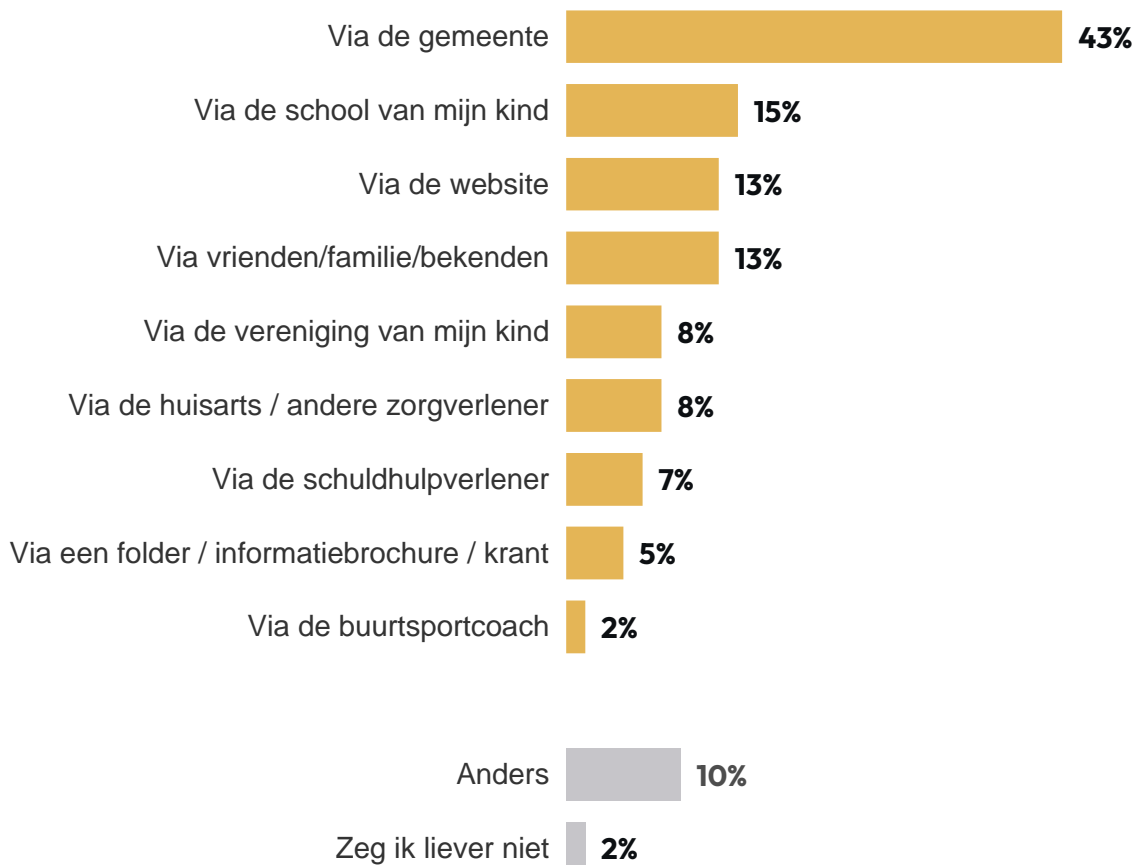
8,1

- Ouders beoordelen de ervaring met JSC zeer positief. Gemiddeld genomen wordt deze ervaring beoordeeld met een rapportcijfer van een 8,1.
- Een enkele ouder is (zeer) negatief over de ervaring met het JSC.

Ouders komen vaak via de gemeente in contact met het Jeugdfonds Sport en Cultuur

Op welke manier ben je met Jeugdfonds Sport en Cultuur in contact gekomen?

(Basis - Heeft hulp aangevraagd bij JSC, n=60)



- Ouders zijn in mindere mate zelf (actief) op zoek gegaan naar financiële hulp (door o.a. website bezoek of informatiebrochures/folders).
- In de categorie 'Anders' wordt Stichting Leergeld vaak genoemd als organisatie die de ouders in contact brengt met JSC.



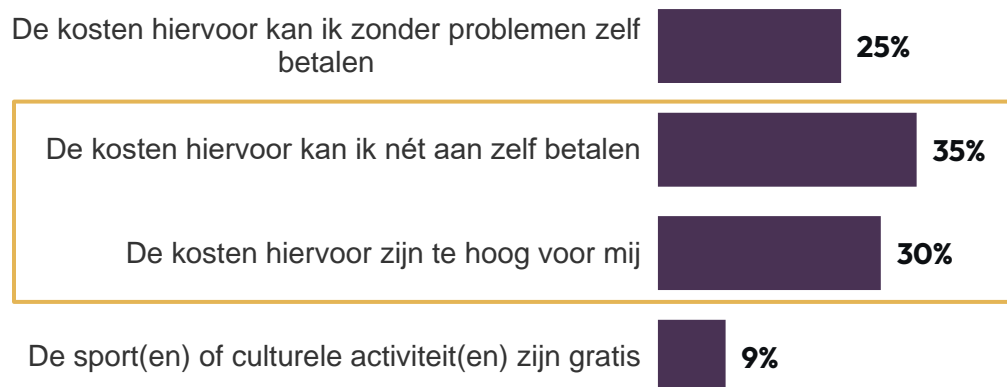
Financiële hulp en drempels

Kosten voor sport en culturele activiteiten voor kinderen zijn een evident probleem voor veel ouders

- 65% van de ouders met kinderen die aan een sport of culturele activiteit doen, ervaren moeilijkheden met het betalen van deze kosten.
- Bij de ouders waarvan het kind niet aan een sport of culturele activiteit doet, geeft 1 op de 3 aan dat dit komt doordat de kosten hiervoor te hoog zijn.

Welke situatie is op jou van toepassing?

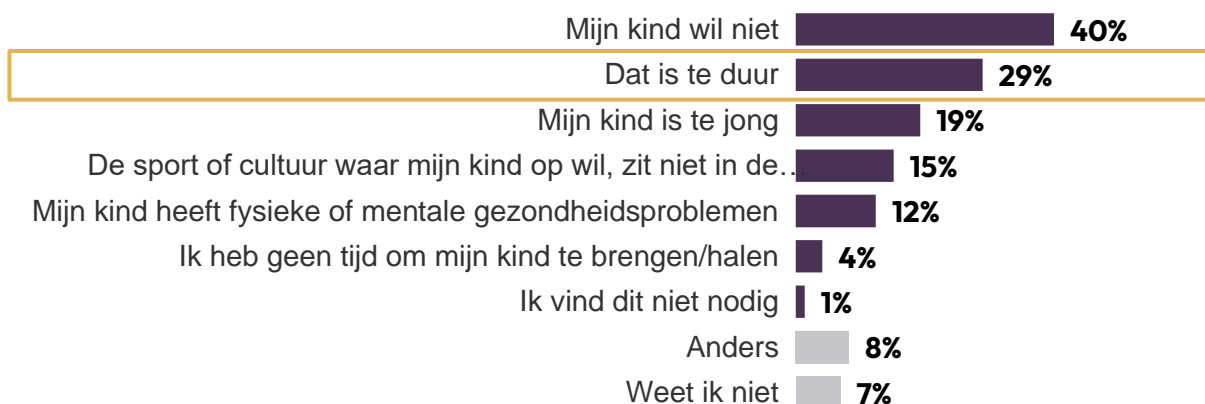
(Basis - Kind zit op sport/activiteit, n=184)



Je geeft aan dat je kind(eren) niet op een sport of culturele activiteit zit(ten).

Wat zijn hiervoor de redenen?

(Basis - Kind zit niet op sport/activiteit, n=73)

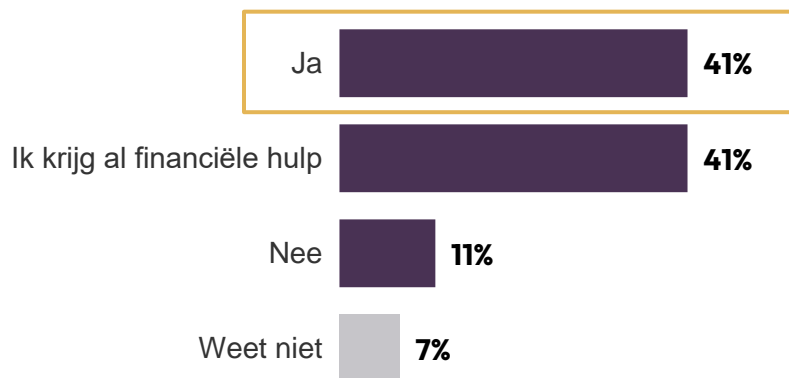


Bereidheid om financiële hulp te krijgen is er; voor 2 op de 5 ouders geldt dat zij niet weten hoe ze financiële hulp kunnen krijgen

- 41% van de ouders krijgt financiële hulp om de kosten voor sport of een culturele activiteit te betalen.
- Een even grote groep zou hier financiële hulp bij willen krijgen.
- 18% van de ouders geeft aan geen financiële hulp te willen of dit niet te weten.
- 38% van de ouders weet niet h^oe zij financiële hulp kunnen krijgen. Mogelijke redenen hiervoor zijn onduidelijkheid van informatie of waar ze die informatie kunnen vinden.

De kosten voor sport en/of cultuur voor je kind(eren) zijn hoog. Zou jij hiervoor financiële hulp willen?

(Basis - Kind zit (niet) op sport/activiteit + dit is (te) duur, n=142)



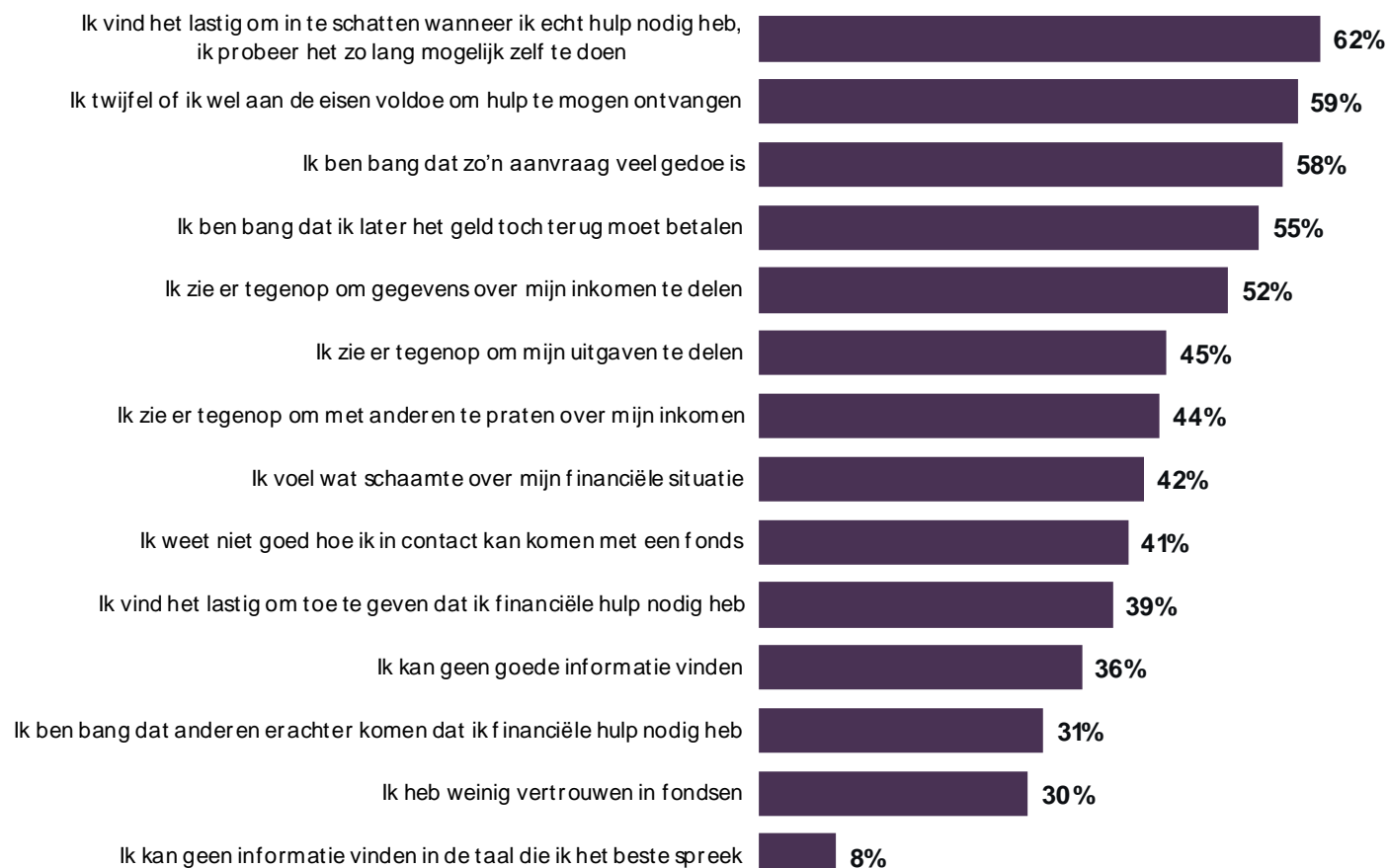
Wat is op jou van toepassing als het gaat om de kosten voor sport of culturele activiteiten van jouw kind(eren)?

(Basis - Kind zit (niet) op sport/activiteit + dit is (te) duur + heeft geen financiële hulp, n=84)



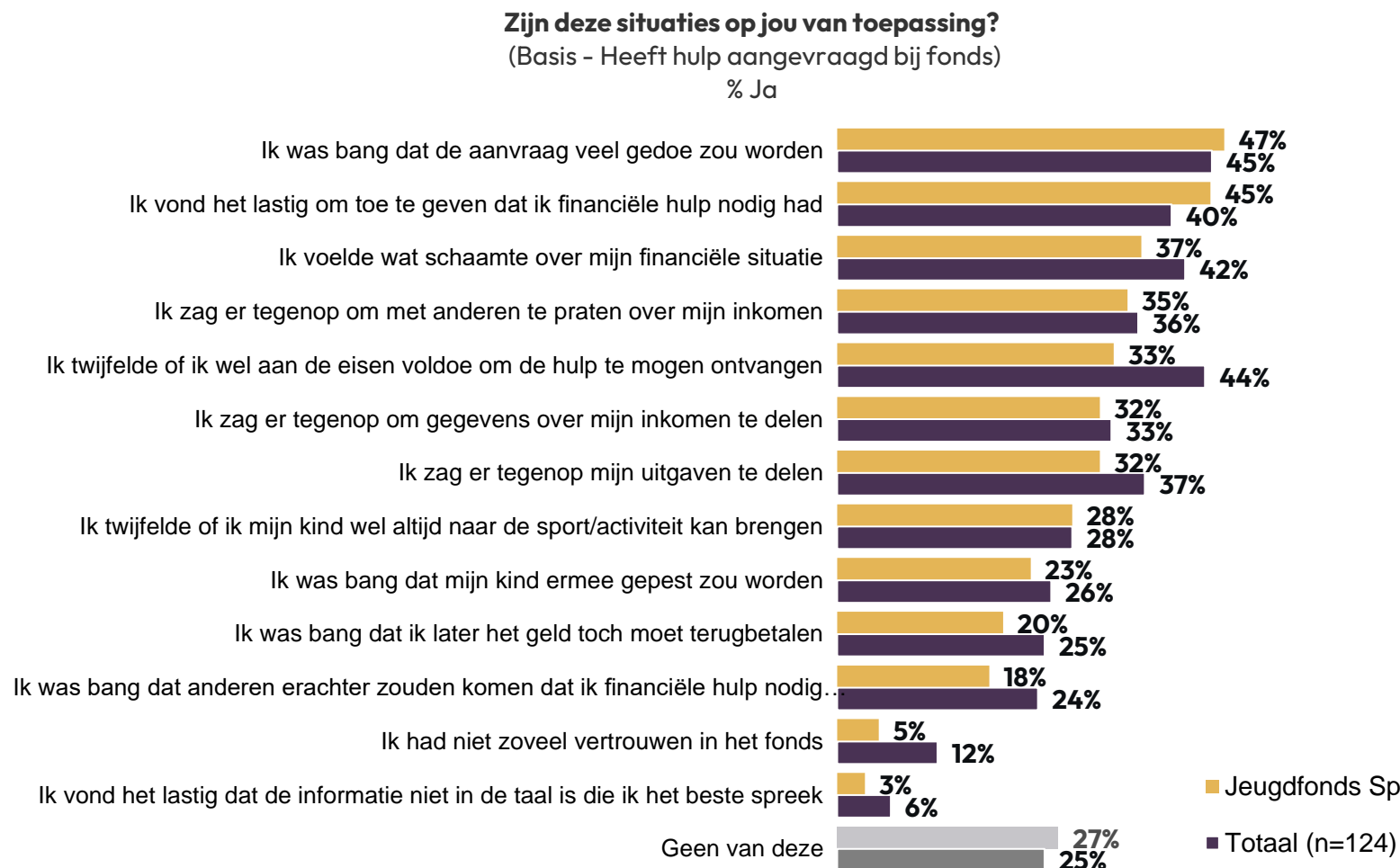
Veel ouders zijn onzeker over de vraag of ze in aanmerking komen voor hulp vanuit een fonds dat financiële hulp biedt. Ook onzekerheid, administratieve complexiteit en schaamte speelt een grote rol

Zijn deze redenen op jou van toepassing?
(Basis - Heeft geen hulp aangevraagd, n=118)
%Ja



- De meerderheid geeft aan onzeker te zijn over voor wie de hulp vanuit een fonds precies is. Niet alle ouders voelen zich aangesproken om er gebruik van te maken.
- Het delen van inkomensgegevens, de te nemen stappen en administratie in de aanvraag vormen drempels in een vroeg stadium.
- Ook geeft 30% van de ouders aan weinig vertrouwen te hebben in fondsen, dit kan duiden op een imagokwestie die geldt voor fondsen in het algemeen.

Voorafgaand aan de aanvraag bij een financieel fonds ervaren ouders met name psychologische drempels (onzekerheid, administratief gedoe, schaamte)



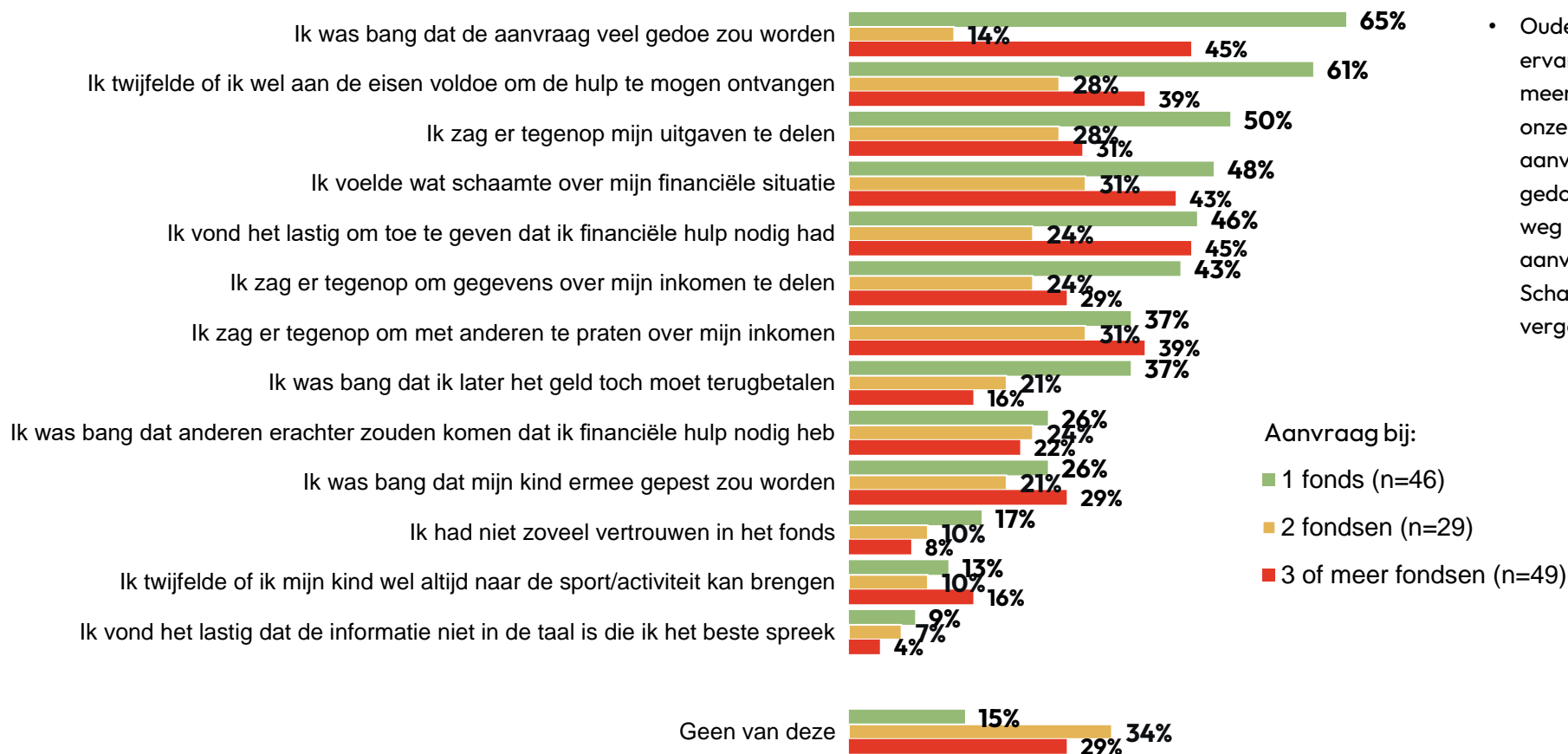
- Ouders ervaren voorafgaand aan de aanvraag een terughoudendheid in het delen van hun financiële situatie. Zo vinden ouders het bijvoorbeeld lastig om toe te geven dat zij financiële hulp nodig hebben en voelen zij schaamte.
- We hebben ouders ook gevraagd of er nog andere drempels zijn die zij hebben ervaren:
 - *“Dat er mensen zijn die het slechter hebben dan ik en daarom moeite heb met ontvangen van hulp, omdat er dan misschien minder over zou blijven voor hem die het slechter hebben.”*
 - *“Als je echt in moeilijkheden zit (financieel of anders!) is alles moeilijk elke aanvraag of verandering is eigenlijk teveel.”*
 - *“Ja, de aanvraag is ieder jaar weer een crime. Niet. Te. Doen. Als je ook maar enigszins digibeet of mindergeletterd bent, is het onbegonnen werk. Dat mag echt eenvoudiger.”*

Ouders die bij meerdere fondsen een aanvraag doen, ervaren minder gebieden drempels dan ouders die bij één fonds een aanvraag doen

Zijn deze situaties op jou van toepassing?

(Basis - Heeft hulp aangevraagd bij fonds)

% Ja



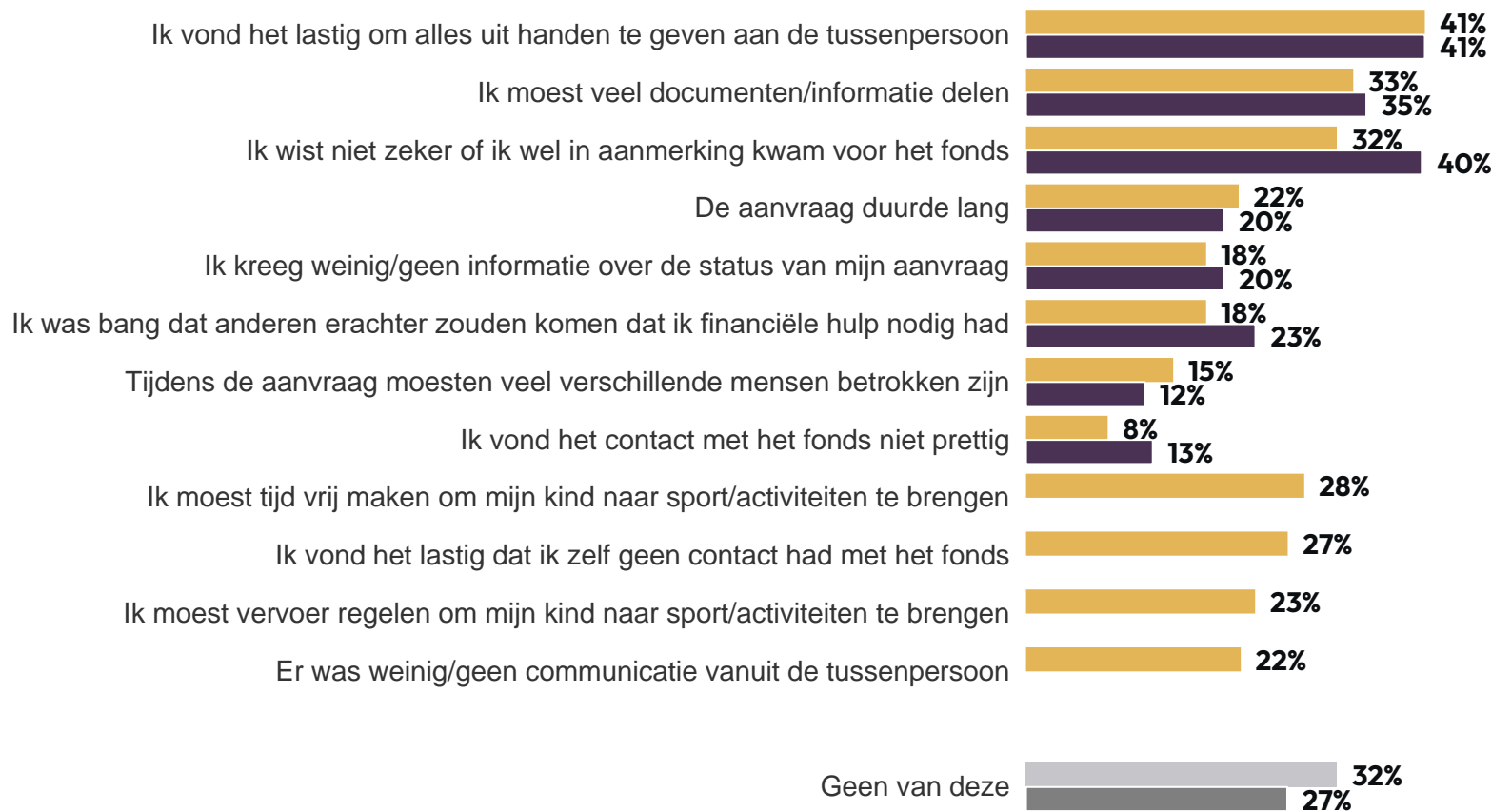
- Ouders die bij één fonds een aanvraag doen, ervaren meer en vaker drempels dan ouders die bij meerdere fondsen aanvraag doen. Met name de onzekerheid over het kwalificeren voor de aanvraag en het opzien tegen het administratieve gedoe is voor hen een stuk minder. Dat neemt niet weg dat ook ouders die bij drie of meer fondsen aanvragen doen, nog steeds drempels ervaren. Schaamte speelt voor alle drie de groepen een vergelijkbare rol.

Ouders voelen de behoefte om zelf in controle te zijn over het contact met het Jeugdfonds Sport en Cultuur

Zijn deze situaties op jou van toepassing?

(Basis - Heeft hulp aangevraagd bij fonds)

% Ja



- Tijdens de aanvraag ervaren ouders zowel psychologische als praktische drempels.
- Met name het uit handen geven van de controle en het niet zelf contact onderhouden met het fonds vormen barrières.
- Bij het JSC ervaren ouders specifiek drempels die te maken hebben met tijd en vervoer om hun kind naar de sport of activiteit te brengen.

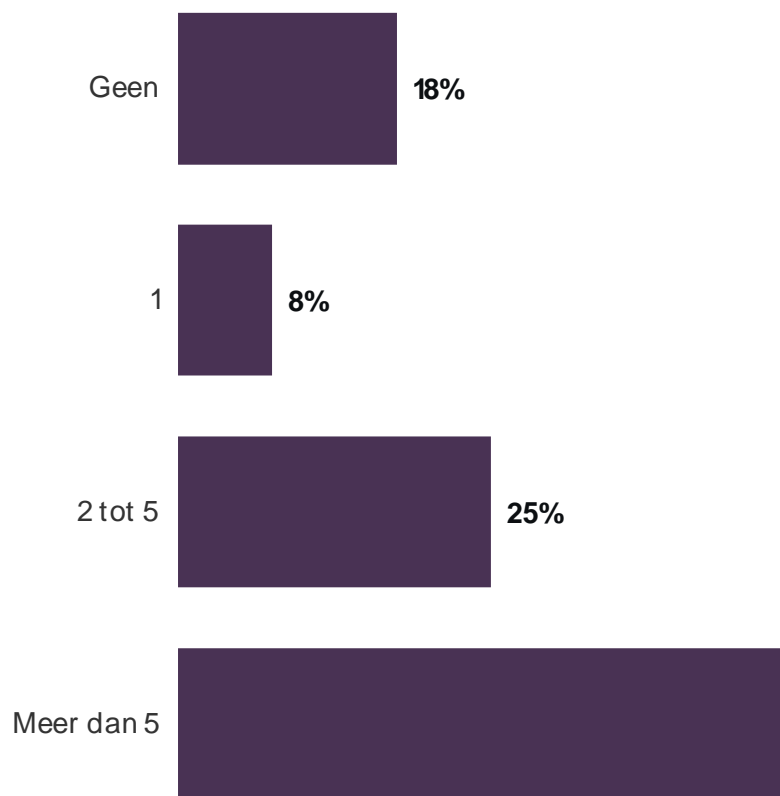
Op de volgende pagina wordt weergegeven *hoeveel* verschillende drempels ouders ervaren bij een aanvraag.

■ Jeugdfonds Sport en Cultuur (n=60)

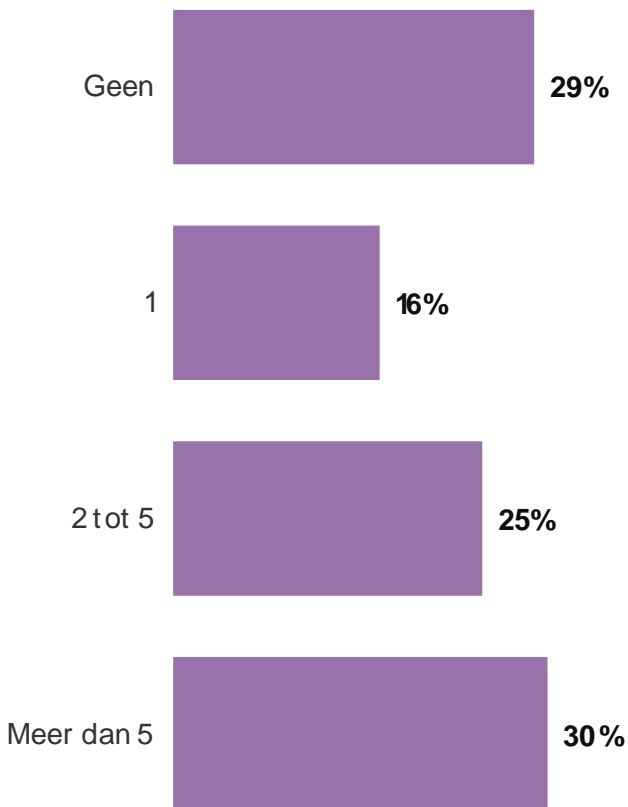
■ Totaal (n=124)

Vooraf spelen voor 30% van de ouders meer dan vijf drempels mee, terwijl praktische drempels vaker variëren tussen de twee en vijf

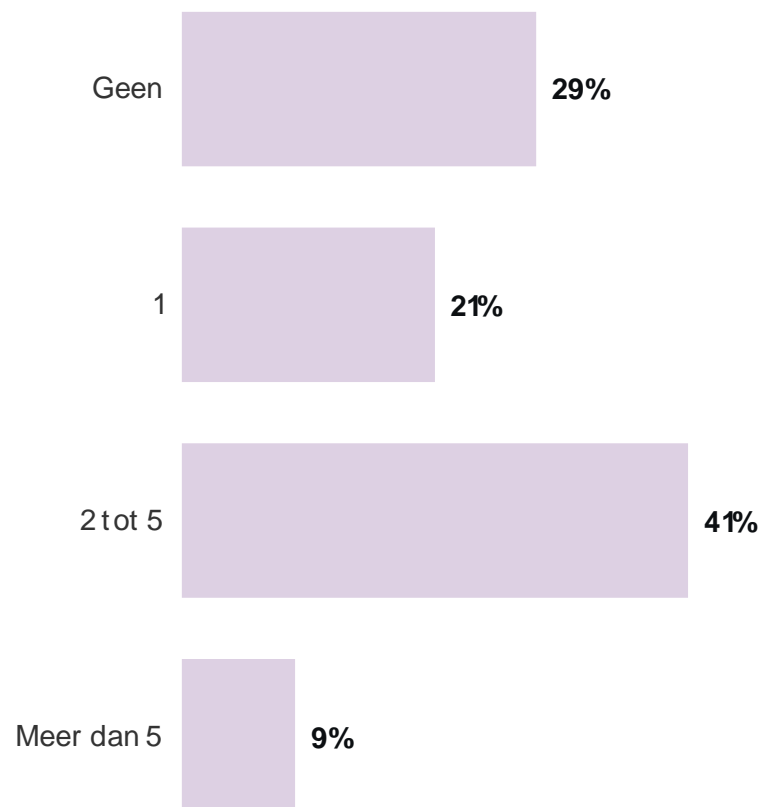
Aantal drempels
(Basis - Heeft geen hulp aangevraagd, n=118)



Aantal drempels voor de aanvraag
(Basis - wel aangevraagd, n=97)



Aantal (praktische) drempels na de aanvraag
(Basis - wel aangevraagd, n=97)



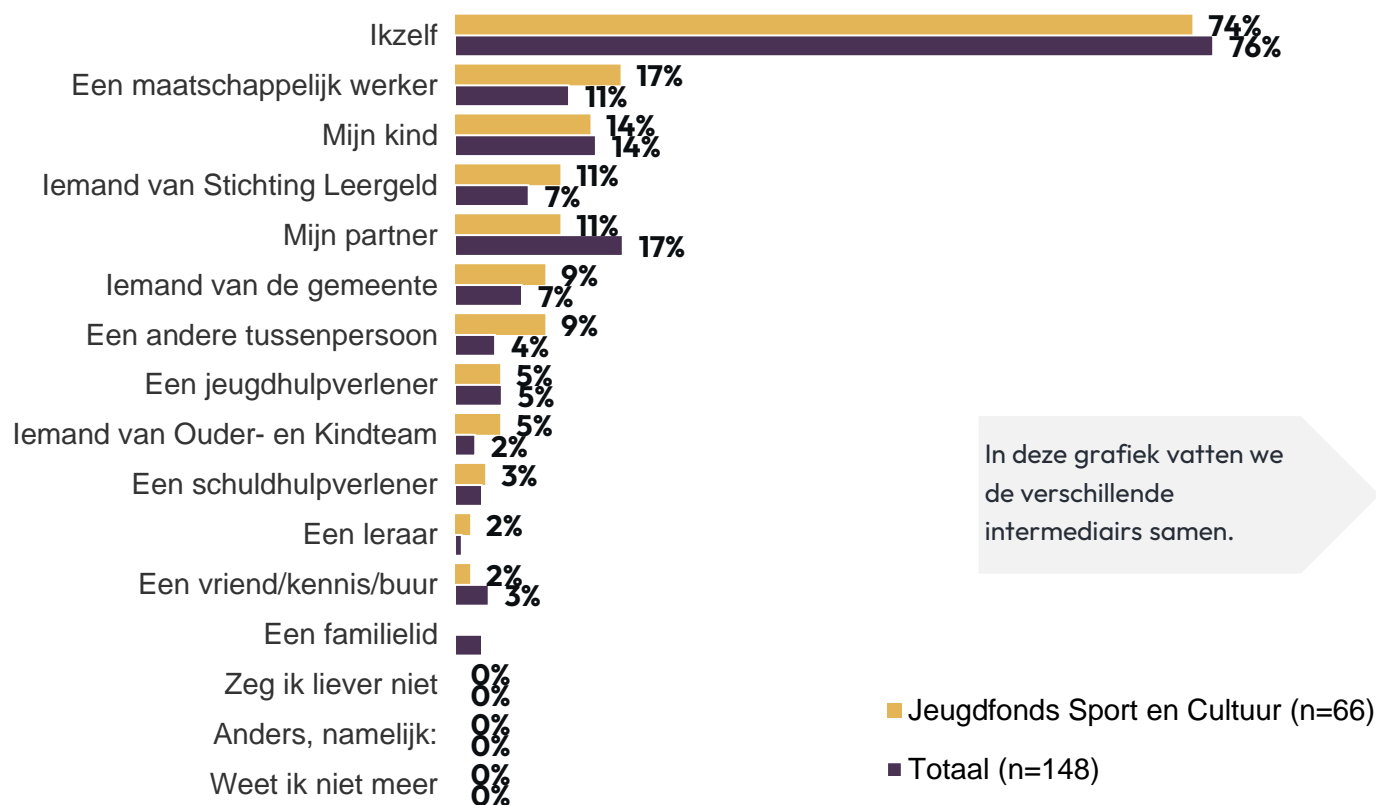


Betrokkenen bij de aanvraag

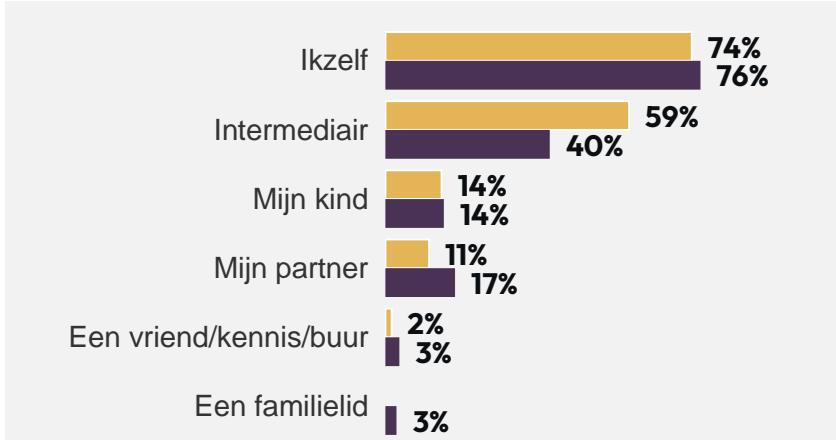
Naast de ouder zelf ervaren ouders in de helft van de gevallen dat er ook een intermediair betrokken is bij het aanvraagproces

Je geeft aan dat je weleens financiële hulp hebt aangevraagd bij een fonds. Wie was er actief betrokken bij de aanvraag?

(Basis - Heeft hulp aangevraagd bij fonds)



In deze grafiek vatten we de verschillende intermediairs samen.



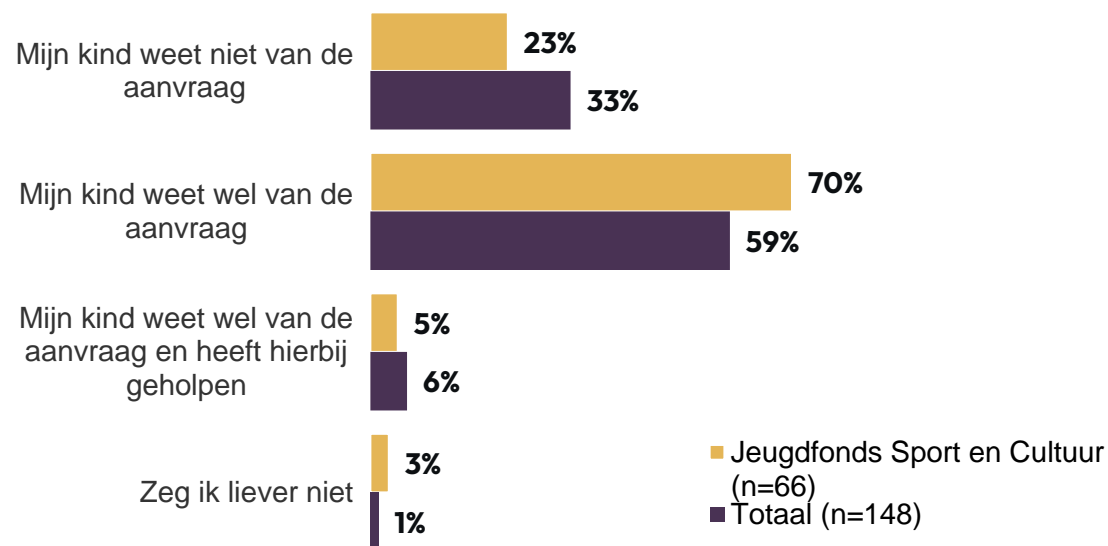
- Ouders zien zichzelf als meest actief betrokken bij de aanvraag.
- 59% geeft aan dat er een intermediair betrokken was, terwijl een intermediair in de praktijk altijd betrokken is. De perceptie van het proces lijkt dus te verschillen van het daadwerkelijke proces.
- Volgens ouders die weleens financiële hulp hebben aangevraagd bij JSC, was er vaker een leraar betrokken bij de aanvraag dan bij andere fondsen.

Kinderen zijn vaker wel dan niet betrokken bij de aanvraag van steun van een fonds

- In 20% van de gevallen wilde de ouder het kind niet betrekken, maar moest het wel. Dit kan verschillende redenen hebben, bijvoorbeeld de taalbarrière die in het kwalitatieve onderzoek naar boven kwam drijven.

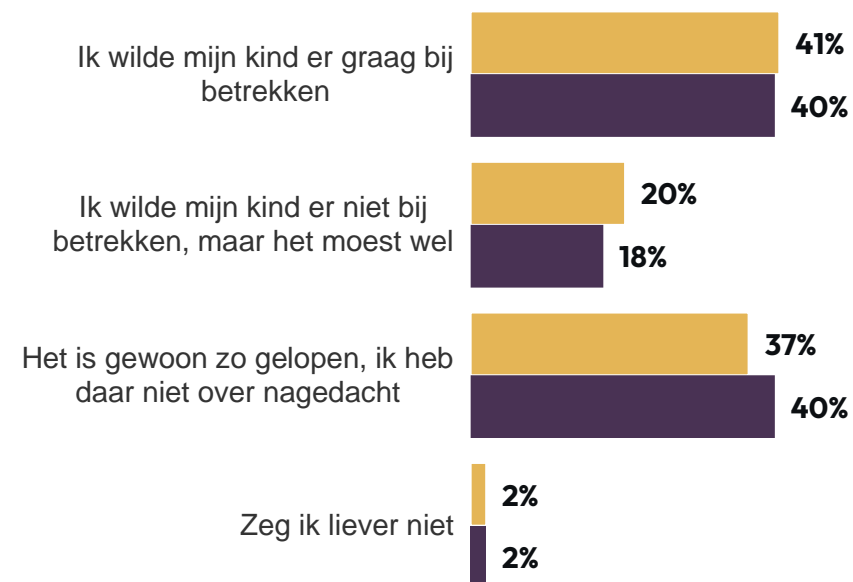
Is jouw kind ervan op de hoogte dat je financiële hulp van een fonds had aangevraagd?

(Basis - Heeft hulp aangevraagd bij fonds)



Je geeft aan dat je kind op de hoogte was van de aanvraag bij het fonds. Wat is op jou van toepassing?

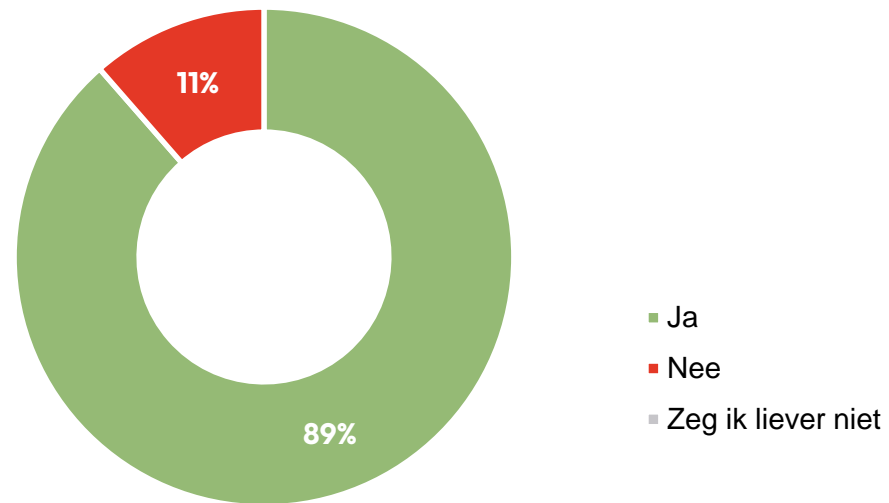
(Basis - Heeft hulp aangevraagd bij fonds + kind weet dit, n=97)



Het contact met de ouder na afronding van de aanvraag bij het Jeugdfonds Sport en Cultuur wordt bijna altijd behouden

Heb je na de afronding van de aanvraag nog contact gehad met de intermediair?

(Basis - Heeft hulp aangevraagd bij JSC + intermediair was betrokken, n=35)

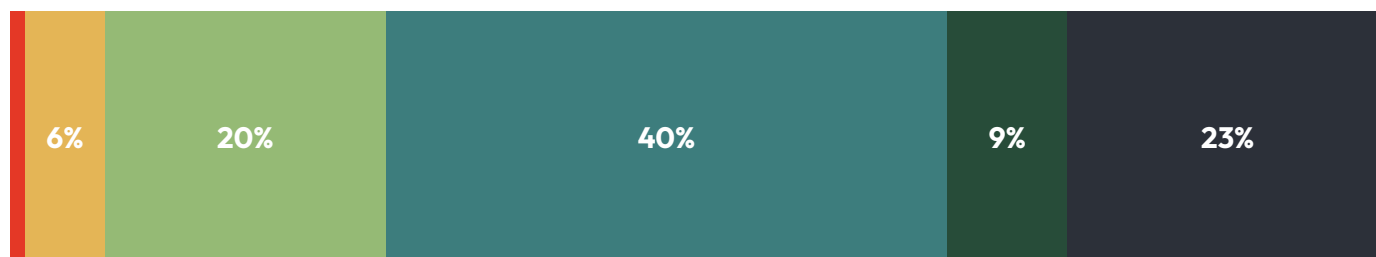


- Vrijwel alle ouders die betrokkenheid van de intermediair hebben ervaren, hebben na de afronding van de aanvraag bij het JSC nog contact gehad met hun intermediair.

Het contact met een betrokken intermediair wordt door de ouders positief ervaren

Kun je door middel van een rapportcijfer aangeven hoe goed of slecht je het contact met de intermediair hebt ervaren?

(Basis - Heeft hulp aangevraagd bij JSC + intermediair was betrokken, n=35)



■ 1 t/m 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10

Gemiddelde rapportcijferwaardering

8,1

- Wanneer er in het aanvraagproces bij het JSC een intermediair betrokken is geweest, wordt het onderlinge contact met deze intermediair door bijna alle ouders als goed ervaren.
- Gemiddeld beoordelen de ouders dit contact met een rapportcijfer van een 8,1.
- Bij de toelichting op deze vraag wordt veelal genoemd dat de intermediairs bekwaam zijn en empathie tonen:
- *“Zonder al teveel vragen en bewijzen hadden ze begrip voor mijn situatie. Hebben me goed opgevangen en geholpen. Later hebben ze het papierwerk in orde gemaakt, nadat ik gekalmeerd was.”*
- *“Ik heb nog steeds contact en kan ook nog nieuwe aanvragen indienen.”*
- *“Heel aardige mensen, bescheiden, gaan zorgvuldig en betrouwbaar met je informatie om. Heel fijn gevoel bij.”*
- *“De hulp bij aanvraag was goed. Maar daarna krijg ik niets te horen over de stand van zaken en maak ik me zorgen of het wel goed is gegaan.”*



Oplossingsrichtingen

Ouders hebben behoefte aan betrokkenheid bij de aanvraag voor financiële hulp

In hoeverre vind jij de volgende ideeën aansprekend?

(Basis - allen, n=271)



- Eén van de drempels die we vinden is dat ouders het moeilijk vinden om hun autonomie uit handen te geven. De optie om zelf contact te hebben met het fonds of hier op z'n minst betrokken bij te zijn spreekt dan ook aan.
- Eerder zagen we, wanneer ouders de betrokkenheid van een intermediair hebben ervaren, deze ervaring in grote mate als positief wordt gezien.
- De intermediair lijkt daarom niet overbodig in het proces. De intermediair kan hulp bieden, zeker als het gaat om administratie. Echter, vinden ouders het belangrijk om op de hoogte gehouden te worden en te ervaren dat ze onderdeel zijn van het proces.



Bijlagen – Toplines kwalitatieve onderzoek

Het Jeugdfonds Sport en Cultuur wordt gezien als een mooie en laagdrempelige ‘tool’ om sport en – in mindere mate – cultuur mogelijk te maken voor het kind

- **Sport wordt door het gros van de ouders en alle intermediairs als essentieel ervaren in de fysieke en sociale opvoeding van een kind.** Het is niet enkel gezond, het helpt ook bij het ontwikkelen van sociale competenties, zoals omgaan met verlies, verantwoordelijkheid naar je team en samenwerken. Daarnaast vergroot het de sociale wereld van een kind. Zo kent het kind niet alleen andere kinderen via school, maar ook via de sport. Ze zien het nog nét niet als een basisbehoefte, maar ze hechten er wel zeer veel waarde aan.
- **Cultuur wordt door sommige ouders en intermediairs als essentieel gezien, met name als uitlaatklep en expressiemiddel.** Cultuur zit echter minder top of mind en lijkt minder sterk te leven. Enkele ouders geven wel aan dat hun kind iets met muziek doet (bijvoorbeeld dj'en of dansen), maar dat ze zich niet oriënteren op de mogelijkheden om hiervoor les te nemen.
- **Het Jeugdfonds Sport en Cultuur wordt door veel ouders gevonden in hun zoektocht naar financiële hulp bij sport voor kinderen.** Ook onder begeleiders vanuit de zorg, gemeente en onderwijs is het Jeugdfonds bekend.
- **Het Jeugdfonds Sport en Cultuur wordt gezien als een goede ‘tool’ om kinderen te laten bewegen,** omdat het de financiële drempel bij ouders op vrij eenvoudige wijze wegneemt.
- **Het Jeugdfonds Sport en Cultuur wordt in sterke mate geassocieerd met sport, in mindere mate met cultuur.**
 - Dit komt overeen met de focus op sport in de hulpvraag van ouders, waar beweging wordt geprioriteerd boven culturele ontwikkeling.
- **Het basisprincipe van vertrouwen tussen intermediair en ouder wordt herkend en als positief ervaren door ouders en begeleiders.** Dit principe draagt bij aan de laagdrempeligheid van de aanvraag bij het fonds.
- **De exacte werking van het Jeugdfonds Sport en Cultuur, met name op een nationale schaal is voor ouders in mindere mate duidelijk.** Het is bekend dat de mogelijkheden van het fonds en de gefinancierde bedragen verschillen per gemeente / regio, maar hoe dit precies in elkaar steekt en waarom deze verschillen bestaan, roepen veel vragen op.

Een aanvraag bij Jeugdfonds Sport en Cultuur kent een aantal fases en kan verschillend verlopen

Over het algemeen lopen de ouders een aantal fases door wanneer zij een aanvraag bij het fonds doen. Doorgaans wordt het proces als soepel en prettig ervaren. Een aanvraag verloopt niet altijd hetzelfde. Hieronder staan per fase de mogelijke routes.

1. In aanraking komen met Jeugdfonds Sport & Cultuur

- Veelal worden ouders gewezen op het fonds door professionals uit het onderwijs, via de gemeente (Ouder- en Kindteam), via de vereniging of via een zorgteam. Zij kennen de situatie van de ouder(s) en attenderen proactief op het fonds.
- Het komt ook andersom voor, dat ouders bij deze voor hen reeds bekende instanties aankloppen met een vraag over financiële hulp voor sport.
- Er zijn ook ouders die het fonds kennen door een folder of door een vermelding over het fonds in informatiebrochures vanuit school.
- Ook komen ouders via via in aanraking met het fonds, bijvoorbeeld via een ouder die zij kennen die gebruik maakt van het fonds.

2. Bespreken van hulpvraag en mogelijkheden

- In een gesprek tussen ouder, kind en intermediair wordt de hulpvraag besproken. Om de privacy van de ouder en kind te waarborgen, vindt dit gesprek veelal bij de familie thuis of op een andere afgesloten plek plaats. Ze bespreken de wensen van het kind, de mogelijkheden voor de ouder en kijken vervolgens naar een passende club. Dan wordt gekeken naar de financiële situatie van de ouders. Dit gaat meer op vertrouwen dan op volledig financieel bewijs.
- In andere situaties weet het kind al precies welke sport hij/zij wil beoefenen. Dan wordt meteen overgegaan op de zoektocht (wordt dit vergoed?) en de aanvraag. Soms met behulp van een intermediair, maar soms ook zonder.

3. De aanvraag indienen

- Na afloop van het gesprek maakt de intermediair de aanvraag af en regelt vaak alles met de vereniging en het Jeugdfonds Sport en Cultuur. Vaak worden ouder en kind hierbuiten gehouden, zo ontvangen zij geen updates met betrekking tot de aanvraag.
- Er zijn ook situaties waarin de intermediair helpt bij de aanvraag door het samen te doen, soms met het betreffende kind erbij.
- Er zijn ook ouders die aangeven dat zij zelf de aanvraag indienen. Voor hun gevoel is er geen sprake geweest van een intermediair. Wel geven ze aan dat ze contact opnemen met het Jeugdfonds voor vragen.

Niet elke ouder doorloopt alle fases

4. Facturatie en starten met de activiteit

- Wanneer de aanvraag is geregeld, wordt de factuur van de vereniging betaald en regelt de vereniging het vanuit hier. Veelal ontvangt de ouder op dit punt een e-mail met praktische informatie van de vereniging (moment van starten etc.).
- In deze fase vinden weleens problemen plaats. Zo wordt de factuur niet altijd goed of direct voldaan. Of loopt de administratie van de vereniging achter waardoor de aanmelding langer duurt. Zie de volgende sheet over de drempels tijdens de aanvraag.

5. Contact na de aanvraag

- Na enkele maanden vindt er soms een gesprek plaats over het verloop en mogelijke verlenging van de financiële steun.
- Dit gebeurt niet altijd en hangt af van de werkwijze van de desbetreffende intermediair.
- Indien deze stap uitblijft kan dit leiden tot onduidelijkheid bij ouders over het verdere verloop van de financiële hulp en lidmaatschap. Wanneer wordt deze verlengd? Hoe kan een kind overstappen naar een andere activiteit?

Hoe de aanvraag ook verloopt. Er zijn twee 'regels' die de ervaring sterk beïnvloeden:

- Hoe sneller de aanvraag verloopt, hoe positiever de ervaring.
- Hoe minder schakels en personen hieraan te pas komen, hoe positiever de ervaring.

Voorafgaand en tijdens de aanvraag ervaren ouder en kind drempels, waarvan de grootste drempel schaamte is

Drempels die **voorafgaand** aan de aanvraag worden ervaren

- **Schaamte** is een veelgenoemde drempel. Ouders geven niet graag toe dat ze financiële hulp kunnen gebruiken en stellen hierdoor soms een aanvraag uit of af. Er is angst voor meningen van anderen en pesten op school. Ook vinden ze het ongemakkelijk om te laten zien wat hun inkomen en ook zeker hun uitgaven zijn. Schaamte lijkt een veel kleinere drempel voor arbeidsongeschikten, die voor hun gevoel niets aan de situatie kunnen doen.
- **De hoop of verwachting om de financiële problemen zelf (zonder hulp) nog op te kunnen lossen** speelt bij ouders een grote rol bij het uit of afstellen van een aanvraag voor financiële hulp.
- Er heerst een **angst voor de administratie** die komt kijken bij een aanvraag van financiële hulp. Ouders zijn bang dat deze te ingewikkeld voor hen is.
- Praktische drempels zijn een **gebrek aan taalvaardigheid, vervoer** en **beschikbare tijd** voor het regelen van sport of cultuur voor de kinderen.
- Somme gezinnen kennen een opeenstapeling van problematiek, zoals scheiding, alleenstaand ouderschap, arbeidsongeschiktheid en een aandoening bij het kind. Hierdoor is er weinig **mentale ruimte** voor sport en cultuur.
- **Een tekort aan informatie** over geschikte financiële fondsen en wanneer je als ouder in aanmerking komt voor financiële hulp, maakt dat ouders geen contact opnemen met het Jeugdfonds Sport en Cultuur. Ze weten niet of het bij hun situatie past. Het tekort aan informatie maakt daarnaast dat ouders twijfelen of de hulp de moeite van de aanvraag waard is.
- Sommige ouders hebben **weinig tot geen vertrouwen in de instanties** of zijn **overweldigd door veelvuldig contact met meerdere instanties**. Hierbij komt ook kijken dat ouders moeite hebben weer een nieuwe instantie/persoon in vertrouwen te nemen. De toeslagenaffaire heeft hierin niet geholpen.
- Veel ouders vinden het **moeilijk om hun autonomie uit handen te geven**. Ze willen het liefste geen hulp aannemen of bij een hulpvraag alles zelf regelen.

Drempels die **tijdens** de aanvraag worden ervaren

- **Schaamte** speelt ook tijdens het proces een grote rol. De angst dat anderen te weten komen van de hulpvraag maakt dat sommige ouders de aanvraag niet voltooien.
- **Moeite met het uit handen geven van de autonomie** vormt een drempel tijdens de aanvraag, waar ouders graag de aanvraag zelf uitvoeren in plaats van deze aan een tussenpersoon over te dragen.
- Gedurende de aanvraag is het veelal nog **onduidelijk of het gezin in aanmerking komt voor het Jeugdfonds Sport en Cultuur**. Deze onduidelijkheid heeft te doen met het tekort aan inzicht in de eigen financiële situatie en de concrete financiële eisen van het fonds. Maar ook door een ervaren gebrekkige communicatie in deze fase. Na de aanvraag lijken ze niks te horen, totdat de vereniging contact opneemt met praktische informatie.
- **Een gebrek aan taalvaardigheid, vervoer, beschikbare tijd of mentale ruimte** vormt bij veel ouders een grote drempel voor het regelen van sport of cultuur voor de kinderen. Deze drempel kan er ook na een aanvraag voor zorgen dat kinderen hun afspraken niet kunnen nakomen.
- **De verwachtingen en afspraken** die komen kijken bij een aanvraag vormen een drempel voor een deel van de ouders. Ze vinden het spannend en zijn bang hier niet aan te kunnen voldoen.

Het Jeugdfonds Sport en Cultuur kan door enkele aanpassingen in de communicatie drempels voor ouder en kind wegnemen.

- Door **het contactmoment privé te houden** kan een deel van de ervaren schaamte worden weggenomen. Met name het contact via school wordt als schaamtevol ervaren door de ervaren 'zichtbaarheid' van de aanvraag. Om de schaamte weg te nemen zou de mogelijkheid om te (video)bellen of 1-op-1 thuis af te spreken standaard kunnen worden.
- Om een deel van de schaamte weg te nemen zou het daarbij helpen als **de ouder en/of kind het Jeugdfonds Sport en Cultuur niet hoeft te noemen bij de vereniging of school** maar dat dit 'stiekem' geregeld kan worden.
- De drempel gevormd door de beheersing van de Nederlandse taal kan worden weggenomen door te **communiceren in meerdere talen**. Het kan hierbij gaan om de geschreven teksten alswel de talen gesproken door intermediairs.
- **Het Jeugdfonds Sport en Cultuur kan zichzelf door middel van communicatie zichtbaar maken onder een bredere doelgroep**. Waar veel ouders op dit moment nog niet weten dat het fonds bestaat en wat deze precies inhoudt, liggen hier veel kansen voor communicatie door middel van campagnes.
 - Een voorbeeld hiervan is het benoemen van het Jeugdfonds Sport en Cultuur bij proeflessen bij een vereniging, in informatieboekjes over sport en cultuur en websites van scholen, verenigingen, gemeentes en zorginstellingen.
- Een andere vorm van duidelijk en laagdrempelig communiceren kan door de **verschillende activiteiten en verenigingen overzichtelijk, op locatie, bereikbaarheid en prijs in te delen en onder de volledige naam (in plaats van afkorting) en aangeboden activiteit te noemen**.
- **Proactief ouders betrekken bij en informeren over het aanvraagproces** kan de drempel met betrekking tot het uit handen geven van autonomie verlagen. Door de ouders op de hoogte te houden van de stappen gedurende het proces (en met name vanaf het contactmoment) krijgt de ouder een deel van de controle en autonomie terug. Daarnaast draagt dit bij aan een beter inzicht in het verloop van het proces en mogelijke 'fouten' of vertragingen.
 - Een praktische uiting hiervan zou het meenemen van de ouder aan de CC in de mailing tussen intermediair, vereniging en Jeugdfonds kunnen zijn.
- Ouders die in aanmerking komen voor financiële fondsen zouden in hun informatiebehoefte veel baad hebben bij **een duidelijk overzicht van de voor hun beschikbare financiële hulp**. Veelal is de gemeente hiervoor verantwoordelijk, maar ook fondsen onderling kunnen elkaar hierbij helpen. Iemand die een fonds aanvraagt bij het Jeugdfonds komt misschien ook in aanmerking voor een schoollaptop, en andersom.
- De praktische drempel met betrekking tot tijd en vervoer kan gedeeltelijk weggenomen worden door **vervoer aan te bieden of hier ideeën voor aan te reiken**.
- Tenslotte zorgt **het monitoren van ouders en kinderen** na de aanvraag ervoor dat het kind blijft deelnemen aan de gekozen activiteit en deze aansluit bij de wensen van ouder en kind. Daarbij zorgen periodieke updates bij verleningen etc ervoor dat iedereen zich betrokken voelt bij het proces en weet wat er speelt.

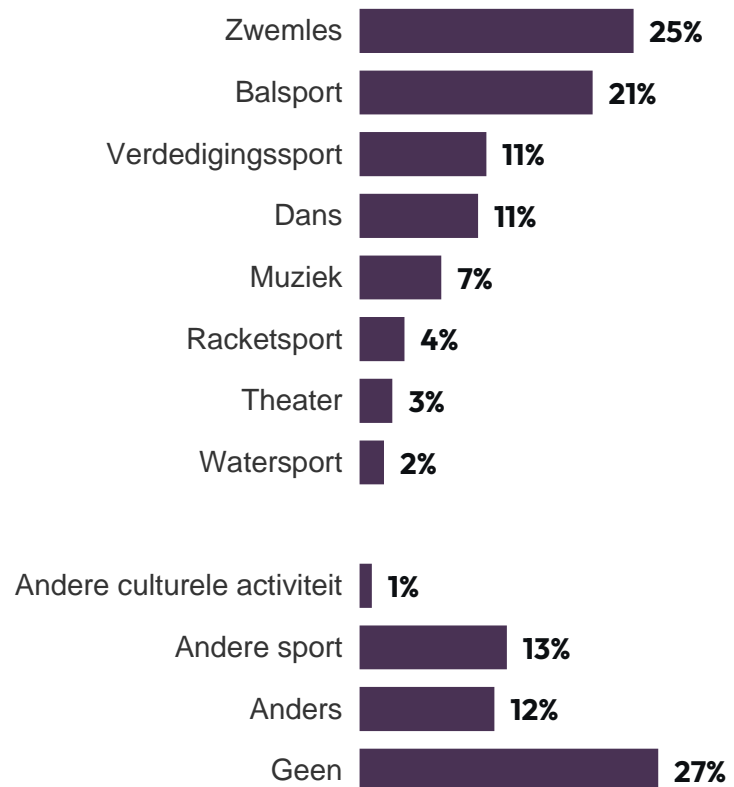


Bijlagen – Overige resultaten

Een kwart van de kinderen zit niet op een sport of culturele activiteit

Op welke sport/culturele activiteit zit jouw kind?

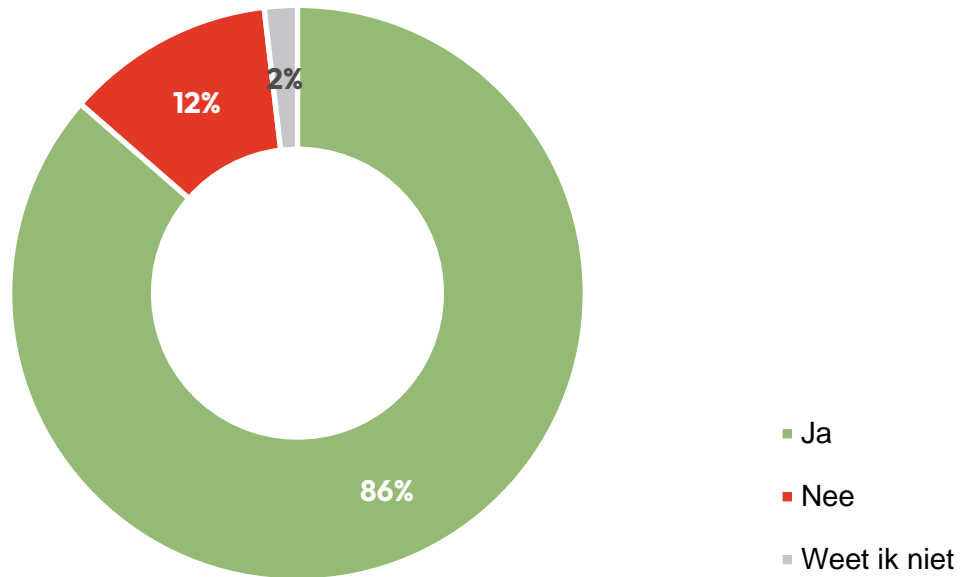
(Basis - allen, n=271)



In de meeste gevallen sporten kinderen via een lidmaatschap bij een sportclub

Je geeft aan dat jouw kind(eren) sport(en). Gaat het bij deze sport(en) om een lidmaatschap bij een sportclub?

(Basis - Kind zit op sport, n=162)





Bijlagen – Onderzoekstechnische informatie

Doelgroep en steekproef (1/2)

De doelgroep van het onderzoek is geselecteerd op basis van de volgende criteria:

- Ouder of voogd van een kind van 0 tot 18 jaar, wonend in Nederland.
- Ouder heeft geen inkomen uit werk, zoals:
 - Krijgt een uitkering: zoals Wajong / WAO / WIA
 - Zit in de bijstand
 - Zit in de schuldsanering / staat onder bewind / loonbeslag
 - Krijgt hulp via schuldhulpverlening
 - Is statushouder
- Of ouder heeft een erg laag inkomen uit werk.
 - Heeft een inkomen uit loon / ZZP werkzaamheden, maar dit inkomen ligt op of onder de 120% grens van het bestaansminimum/ bijstandsnorm / wettelijk sociaal minimum (genoemde bedragen zijn netto), zoals:
 - Alleenstaande ouder tussen 21 jaar en AOW-leeftijd: €1.390.
 - Gezin van 2 personen, allebei tussen 21 jaar en AOW-leeftijd: €1.985.

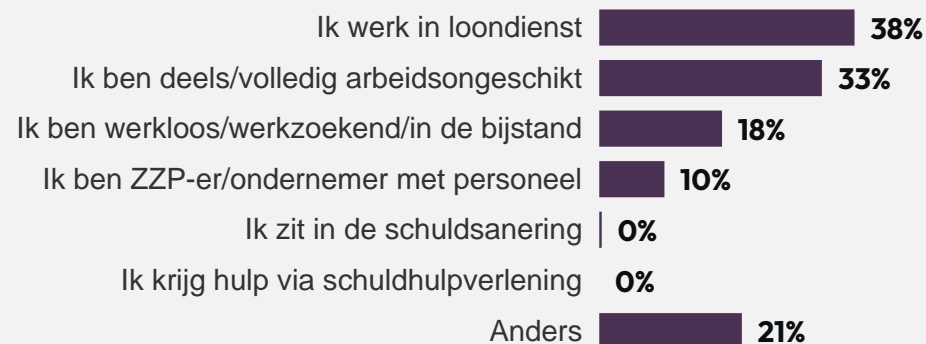
In de steekproef ziet het profiel er als volgt uit:

- Respondent heeft één of meerdere thuiswonende kinderen jonger dan 18 jaar
- Respondent heeft, wanneer alleenstaand, een netto maandinkomen van maximaal € 2.000,-.
 - Wanneer respondent heeft aangegeven deels of volledig arbeidsongeschikt te zijn, werkloos/werkzoekend/in de bijstand te zijn, of in de schuldsanering of schuldhulpverlening te zitten, geldt een netto maandinkomen van maximaal € 3.000,-.
- Respondent heeft, wanneer samenwonend of getrouwd met een partner, een gezamenlijk netto maandinkomen van maximaal € 2.000,-.
 - Wanneer respondent heeft aangegeven deels of volledig arbeidsongeschikt te zijn, werkloos/werkzoekend/in de bijstand te zijn, en/of in de schuldsanering of schuldhulpverlening te zitten, geldt een gezamenlijk netto maandinkomen van maximaal € 3.000,-.
- Op de volgende slide staat de verdeling per selectievraag. Let op: bij gecombineerd inkomen is een berekening gebruikt van gezamenlijk inkomen.

Doelgroep en steekproef (2/2)

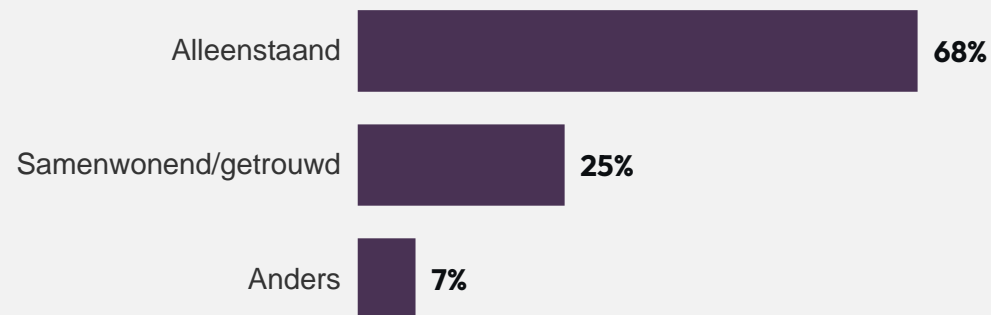
Wat is op dit moment op jou van toepassing?

(Basis - Heeft thuiswonend kind, jonger dan 18 (geldt voor alle volgende), n=271)



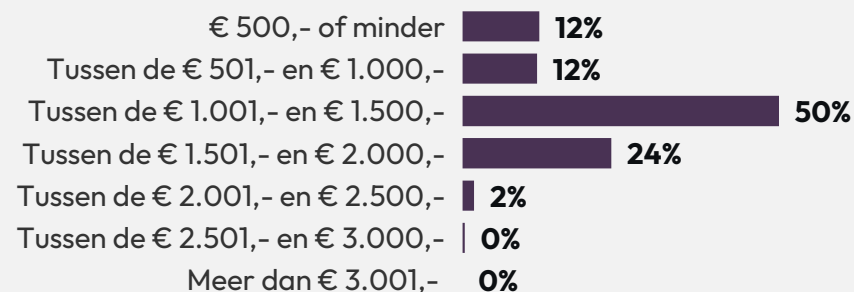
Wat is je leefsituatie

(Basis - Maandinkomen is lager dan €2000/€3000 mits arbeidsongeschikt/werkloos/schuldhulpverlening/schuldsanering, n=271)



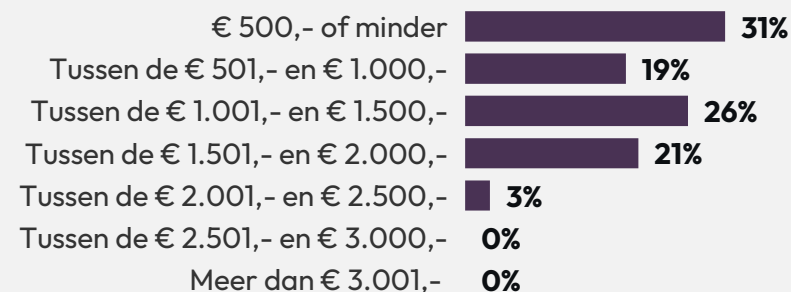
Wat is je netto maandinkomen?

(Basis - allen, n=271)



Wat is het netto maandinkomen van je partner?

(Basis - Heeft een partner, n=68)



Bijlage - Onderzoekstechnische informatie

Veldwerkperiode

Het veldwerk is uitgevoerd in de periode 23 juli tot en met 24 augustus 2024.

Methode respondentenselectie

Uit het StemPunt-panel van Motivaction en door een gespecialiseerd respondentenselectiebureau.

Incentives

De respondenten hebben als dank voor deelname aan het onderzoek punten voor het StemPunt spaarprogramma ontvangen.

Weging

De onderzoeksdata zijn niet gewogen.

Toonmateriaal

n.v.t.

Inschakelen externe leveranciers

Voor de volgende werkzaamheden heeft Motivaction bij dit onderzoek gebruik gemaakt van de diensten van gespecialiseerde bedrijven: PanelClix, Panelinzicht.

Responsverantwoording online onderzoek

In de veldwerkperiode is aan 25.514 personen een uitnodigingsmail verstuurd. Op de slotdatum van het veldwerk (zie bij Veldwerkperiode) was het gewenste aantal vragenlijsten ingevuld en is de toegang tot de vragenlijst op internet afgesloten.

Bewaartermijn primaire onderzoeksbestanden

Digitaal beschikbare primaire onderzoeksbestanden worden tot tenminste 12 maanden na afronden van het onderzoek bewaard. Hetzelfde geldt voor schriftelijke primaire bestanden zoals ingevulde vragenlijsten. Een uitzondering vormen beeld- en geluidsopnames van respondenten, deze worden ten hoogste 6 maanden bewaard.

Overige onderzoekstechnische informatie

Overige onderzoekstechnische informatie en een exemplaar van de bij dit onderzoek gehanteerde vragenlijst is op aanvraag beschikbaar voor de opdrachtgever.



Wij verminderen onze footprint

Motivaction gebruikt uitsluitend papier met een FSC-label

Motivaction gebruikt energiezuinige auto's

Motivaction gebruikt groene stroom

Auteursrecht

Het auteursrecht op dit rapport ligt bij de opdrachtgever. Voor het vermelden van de naam Motivaction in publicaties op basis van deze rapportage - anders dan integrale publicatie - is echter schriftelijke toestemming vereist van Motivaction International bv

Beeldmateriaal

Motivaction heeft datgene gedaan wat redelijkerwijs van ons verwacht kan worden om de rechthebbenden op beeldmateriaal te achterhalen. Mocht u desondanks menen recht te kunnen doen gelden op gebruikt beeldmateriaal, neem dan contact op met Motivaction.

Pers- en publicatiebeleid

Het vermelden van de naam van Motivaction in persberichten en/of andere publicaties over door Motivaction uitgevoerd onderzoek is gebonden aan een aantal voorwaarden, zoals vastgelegd in ons [Pers- en publicatiebeleid](#).

meer zien
meer weten
meer betekenen

motivaction
insights and strategy

Motivaction International bv

Marnixkade 109F
1015ZL Amsterdam

Postbus 15262
1001MG Amsterdam

020 589 83 83

info@motivaction.nl
www.motivaction.nl